

# Aktiviteter, Travel Trade 2021

## Travel Trade – face-to-face & online

Bearbejdning af travel trade internationalt – også digitalt – er i høj grad i fokus for vores indsats på en række prioriterede markeder. Om COVID-19 tillader det, håber vi fortsat at kunne tilbyde din virksomhed deltagelse på spændende workshops og messer. Her en samlet oversigt over tilbuddene og tag også meget gerne direkte kontakt til vores markedskontorer.

### Tyskland: Messe ITB Berlin

ITB er verdens mest betydningsfulde turismemesse. Deltag på den danske stand på ITB Berlin (10.-14. marts). ITB er en kombineret Travel Trade & publikumsmesse.

**Pris:** ..... € 1.500 (Fra pris)  
**Periode:** ..... marts 2021  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 16. oktober 2020  
**Kontakt:** ..... Henrike Färber  
..... henrif@visitdenmark.com  
..... +49 40 32 02 12 23

### Tyskland: Travel Trade workshop

I samarbejde med Visit Finland og Promote Iceland tilbyder vi danske partnere at deltage i en fælles Travel Trade Workshop, hvor udvalgte og relevante tyske operatører vil deltage.

**Pris:** ..... € 1.500 (Fra pris)  
**Periode:** ..... 14. september 2021  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 16. oktober 2020  
**Kontakt:** ..... Henrike Färber  
..... henrif@visitdenmark.com  
..... +49 40 32 02 12 23

### Italien og Frankrig: Nordisk workshop

Franskmænd og italienere booker i høj grad gennem turoperatører og agenter – nok mere som følge af COVID-19 end førhen. Deltag i Nordisk workshop, hvor du har mulighed for one2one møder med mere end 50 udvalgte og relevante operatører i Paris og mere end 75 i Milano.

**Pris:** ..... € 1.800 (Fra pris)  
**Periode:** ..... TBD  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. november 2020  
**Kontakt:** ..... Ghita Scharling Sørensen  
..... gss@visitdenmark.com  
..... +39 370 3125047

### For information om Travel Trade aktiviteter på øvrige markeder:

**Holland:** ..... Mette Rodenhuis-Carlsen  
..... mca@visitdenmark.com, +31 653662696

**Kina, Indien & øvrige Asien:** ..... Flemming Bruhn  
..... fb@visitdenmark.com, +45 40 41 85 15

### UK: Travel Trade aktiviteter

Med mere end 2.000 turoperatører, 5.000 rejseagenter og godt 40% af alle udenlands rejser booket via travel trade, udgør segmentet en væsentlig del af det britiske rejsemarked. I VisitDenmark har vi et specielt stor fokus på dette segment og arbejder med mange forskellige tiltag, man som partner kan deltage i:

**Workshop i juni med 1-2-1 møder med relevante britiske turoperatører og agenter • Webinarer med +100 deltagende fra travel trade • Træningsprogrammer • Nyhedsbreve • Salgsbesøg • Fam trips**

**Pris:** ..... Aftales individuelt  
**Periode:** ..... Aftales individuelt  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. kvartal, 2021  
**Kontakt:** ..... Ninna Seerup  
..... ns@visitdenmark.com / +1 347 407 1020

### USA: Travel Trade aktiviteter

Med mere end 20.000 turoperatører og 90.000 rejseagenter udgør travel trade en væsentlig del af det amerikanske rejsemarked. I VisitDenmark har vi et specielt stor fokus på dette segment og arbejder med mange forskellige tiltag, man som partner kan deltage i:

**USTOA konference i december med 1-2-1 møder • Webinarer med +100 deltagende agenter • Træningsprogrammer • Nyhedsbreve • Salgsbesøg • Fam trips**

**Pris:** ..... Aftales individuelt  
**Periode:** ..... Aftales individuelt  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. kvartal, 2021  
**Kontakt:** ..... Ninna Seerup  
..... ns@visitdenmark.com / +1 347 407 1020

Nogle messer og travel trade aktiviteter er planlagt, andre er det svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for. Det kommer naturligvis an på udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden på de enkelte markeder.