

OUTDOORTURISTER I DANMARK I 2022

5. februar 2024



OUTDOORTURISTER

Udgivet af VisitDenmark
Februar 2024

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf.: +45 32 88 99 00

Kontakt:

Charlotte Rømer Rassing
Analysechef
e-mail: crr@visitdenmark.com

Aline van Bedaf Sterner:
Analytiker
e-mail: aliste@visitdenmark.com

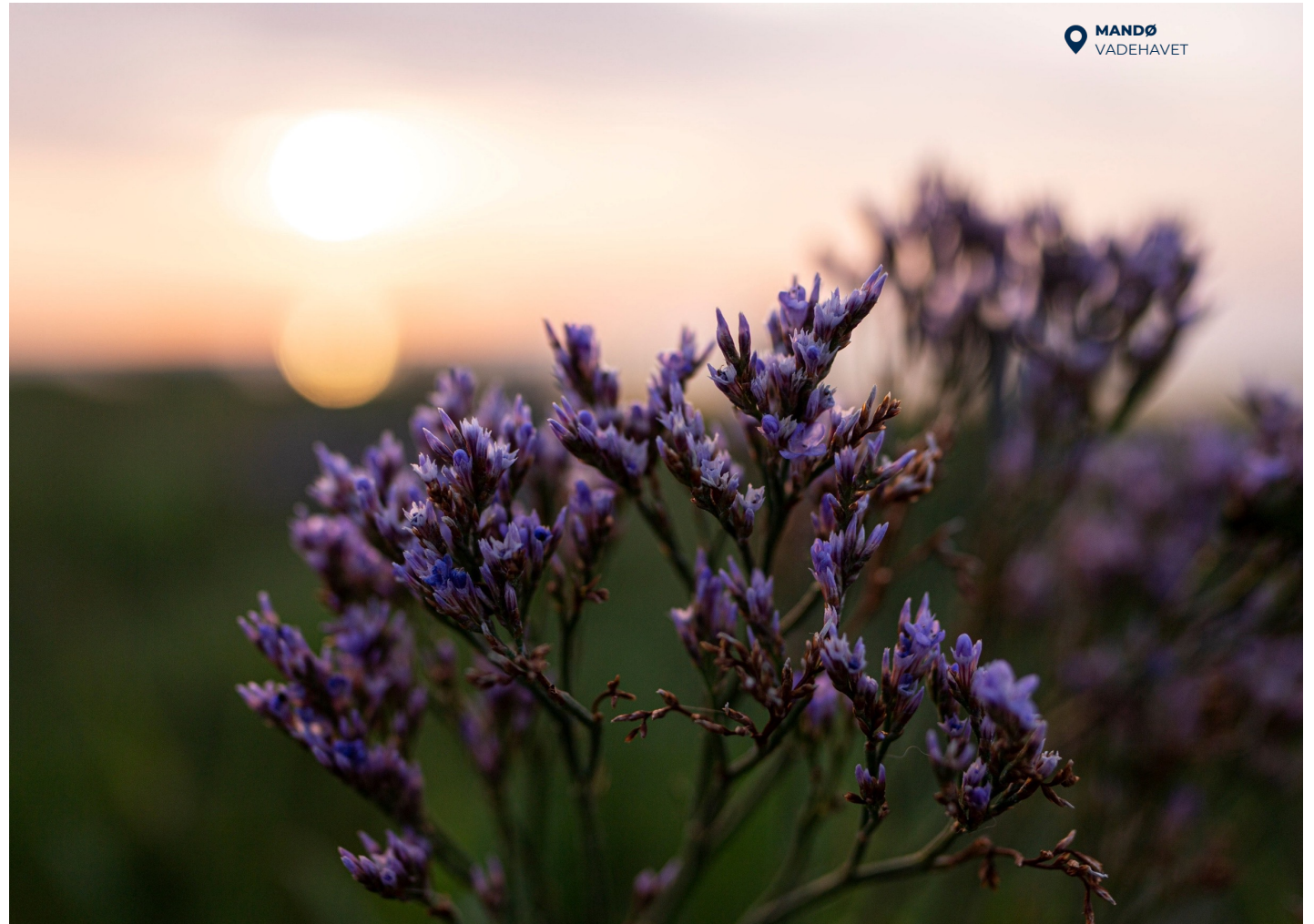


KLITMØLLER
NORDJYLLAND

© METTE JOHNSEN

INDHOLD

- 4 Formål, baggrund og definition
- 6 Sammenfatning
- 7 Outdoorturisterne i kyst- og naturdanmark
- 15 - før ferien
- 21 - på ferien
- 23 - efter ferien



MANDØ
VADEHAVET

© LARS ROED

FORMÅL, BAGGRUND OG DEFINITION

I denne rapport tegnes en profil af de danske og udenlandske outdoorturister, som var på ferie i Danmark i 2022.

Outdoorturisterne er defineret som dem, som medtænkte mulighederne for outdooroplevelser, da de valgte at holde ferie i Danmark i 2022.

Det betyder, at der i rapporten er fokus på de turister, som 'i høj grad' eller 'i afgørende grad' lagde vægt på "*natur, strand, kyst og hav*", "*vandring og længere gåture i naturen*", "*cykling eller cykelferie*" og/eller "*lystfiskeri i hav eller sø*", da de valgte Danmark som feriedestination.

Formålet med rapporten er at komme tættere på disse turister ved bl.a. at besvare:

- Hvor mange er de?
- Hvor mange penge bruger de?
- Hvor kommer de fra?
- Hvem er de?
- Hvor søger de inspiration?
- Hvor overnatter de?
- Hvad laver de på ferien?
- Hvor tilfredse er de med ferien?

Rapporten baserer sig på data fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022*. Data er indsamlet som face-to-face interview på en række kommercielle overnatningssteder*. Dataindsamlingen er gennemført af Wilke.

Turistundersøgelsen 2022 omfatter i alt 13.009 interview, heraf 9.926 interview med ferierejsende og 3.083 interview med forretningsrejsende. Blandt de ferierejsende er 3.992 danske, og 5.934 er udenlandske ferierejsende.

På grund af outdoorturismens karakter er der i rapport kun fokus på de outdoorturister, som har været på ferie i kyst- og naturdanmark, dvs. uden for de fire danske storbyer (København, Aarhus, Aalborg og Odense).

	Total antal interview
Alle outdoorturister i kyst- og naturdanmark (uden for de fire danske storbyer)	3.321
Danske outdoorturister	1.274
Udenlandske outdoorturister	2.047

OUTDOORTURISTERNE I KYST- OG NATURDANMARK

- Outdooroplevelser i Danmark spænder bredt fra at vandre en tur i skoven og at cykle en tur i naturen til at dyrke vandsport.
- Samlet set var der i 2022 omkring 4,5 mio. outdoor-turister i Danmark. 53 pct. var danske, og 47 pct. var udenlandske.
- 59 pct. af de udenlandske ferieturister er outdoor-turister. Blandt de danske ferieturister er 44 pct. outdoor-turister.
- Outdooraktiviteter er naturligvis ikke det eneste, der motiverer outdoor-turisterne til at vælge Danmark: Outdoor-turister er også interesserede i mange andre typer af oplevelser og aktiviteter, når de er på ferie.
- En typisk outdoor-turist i Danmark har døgnsforbrug på 1.000 kr. på forskellige forbrugsposter. Døgnsforbruget ligger på niveau med kyst- og naturturisters gennemsnitlige døgnsforbrug.
- Outdoor-turisterne rejser typisk som par. Næsten hver anden udenlandske outdoor-turist rejser som par. Det tilsvarende gælder 54 pct. af de danske outdoor-turister.
- Outdoor-turisterne er tilfredse med ferien i Danmark. De er mere tilfredse end de gennemsnitlige turister, når det handler om strand, kyst og natur og pris ift. kvalitet generelt.

© METTE JOHNSEN

Antal outdoor-turister i Kyst- og naturdanmark **4,5 mio.**

NORDJYLLAND

© ROBIN SKJOLDBORG

Outdoor-turisterne har et døgnsforbrug på **1.000 KR.**

NYSTED SJÆLLAND

© NICLAS JESSEN

39 PCT. af outdoor-turisterne kommer fra Tyskland

NORDJYLLAND

UDVALGTE NØGLETAL OM OUTDOOR-TURISTER I KYST- OG NATURDANMARK

Udenlandske outdoorturister udgør samlet set 47 pct. af alle outdoorturister.

Udenlandske outdoorturister i Kyst- og naturdanmark

- De rejser i gennemsnit 3,5 personer. Gennemsnittet blandt alle udenlandske kyst- og naturturister er 3,6 personer.
- Flest rejser som par uden børn (35 pct.) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (26 pct.). Andelen af forældre og børn under 18 år blandt alle udenlandske kyst- og naturturister er 29 pct. (forskellen er signifikant).
- De overnatter i gennemsnit 6,9 nætter. Gennemsnittet blandt alle udenlandske kyst- og naturturister er 6,2 nætter.

Danske outdoorturister i Kyst- og naturdanmark

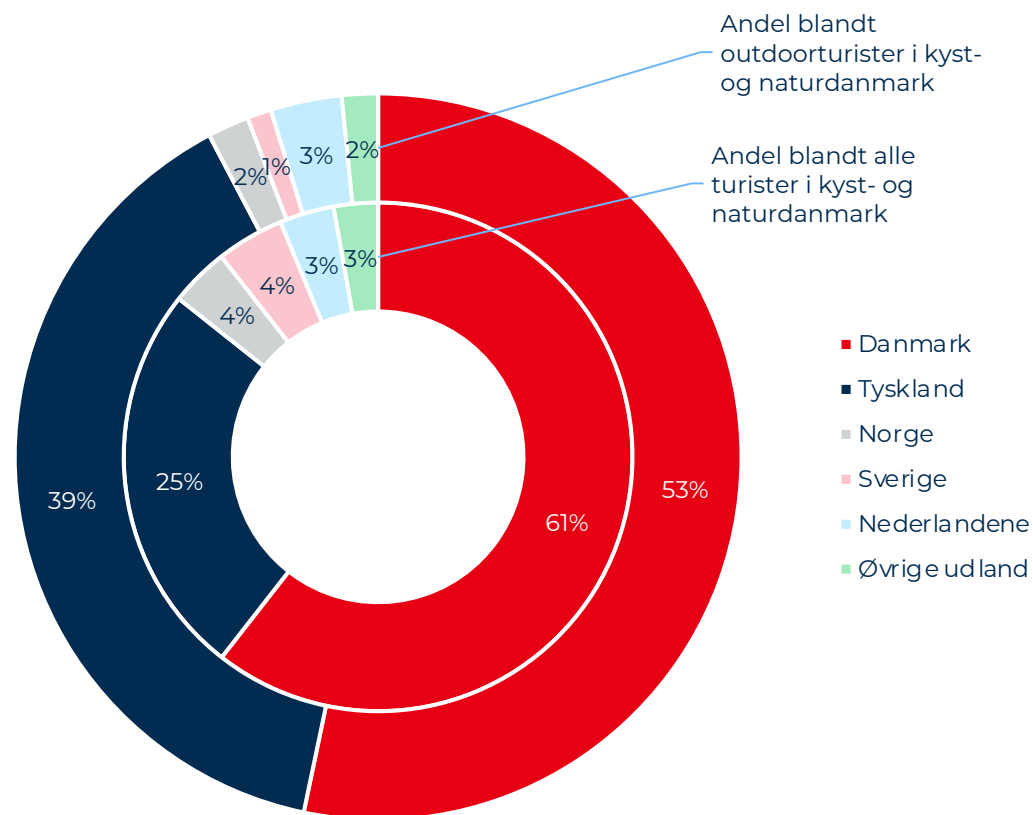
- De rejser i gennemsnit 3,0 personer. Gennemsnittet blandt alle danske kyst- og naturturister er 3,2 personer.
- Flest rejser som par uden børn (41 pct.) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (19 pct.). Andelen af forældre og børn under 18 år blandt alle danske kyst- og naturturister er 23 pct. (forskellen er signifikant).
- De overnatter i gennemsnit 3,8 nætter. Gennemsnittet blandt alle danske kyst- og naturturister er 3,6 nætter.



OUTDOOR- TURISTER I KYST- OG NATUR- DANMARK I 2022

 SØNDERBORG
SYDJYLLAND

DE TYSKE OUTDOORTURISTER ER OVERREPRÆSENTEREDE

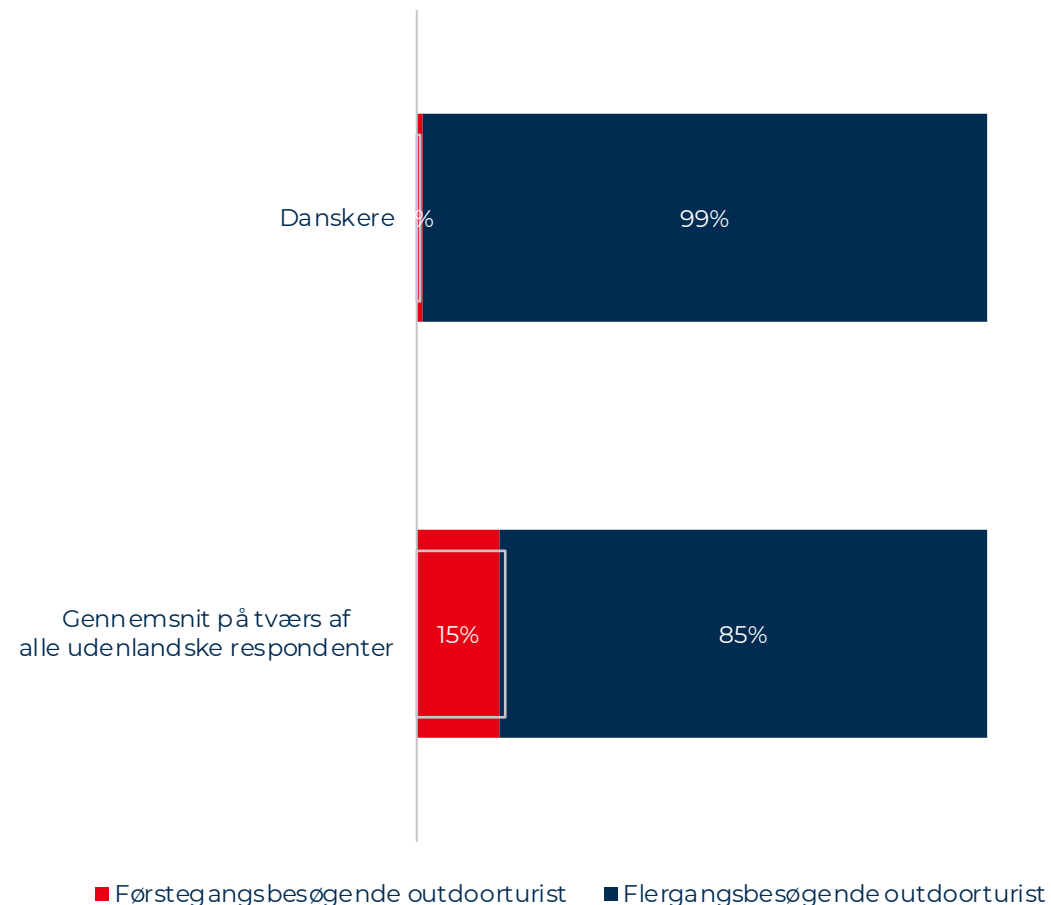


- Blandt samtlige turister er hver fjerde (25 pct.) fra Tyskland, mens det tilsvarende gælder 39 pct. af outdoorturisterne. Tyskerne er dermed overrepræsenterede blandt outdoorturisterne.
- Ses alene på de udenlandske outdoorturister, udgør tyskerne knap otte ud af 10 mod godt seks ud af 10 af samtlige turister.
- Danskerne udgør 61 pct. af alle turisterne i Danmark, men 'kun' 53 pct. af samtlige outdoorturister.

UDENLANDSKE OUTDOORTURISTER HAR TIDLIGERE VÆRET PÅ FERIE I DANMARK

- 85 pct. af de udenlandske outdoorturister har været i Danmark på ferie flere gange. Det svarer til gennemsnittet blandt alle kyst- og naturturister.
- Andelen af flergangsbesøgende outdoorturister er ret høj med hele 85 pct. Det tyder på, at Danmark kan opfylde de krav som de udenlandske outdoorturister stiller til en feriedestination.

Feriefrekvens i Danmark

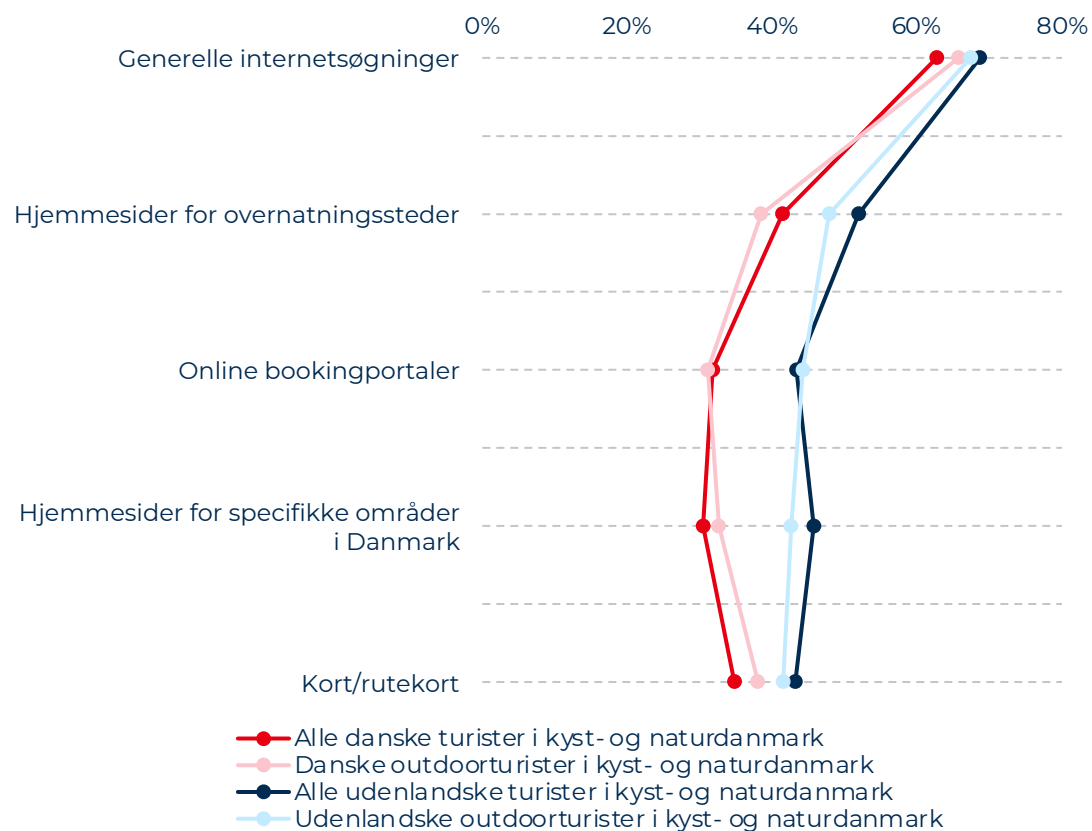


Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Hvor ofte rejser du på ferie med overnatning i Danmark?

S. 9 Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.

INTERNETTET BRUGES TIL INSPIRATION FØR FERIE

Top 5 online inspirationskilder

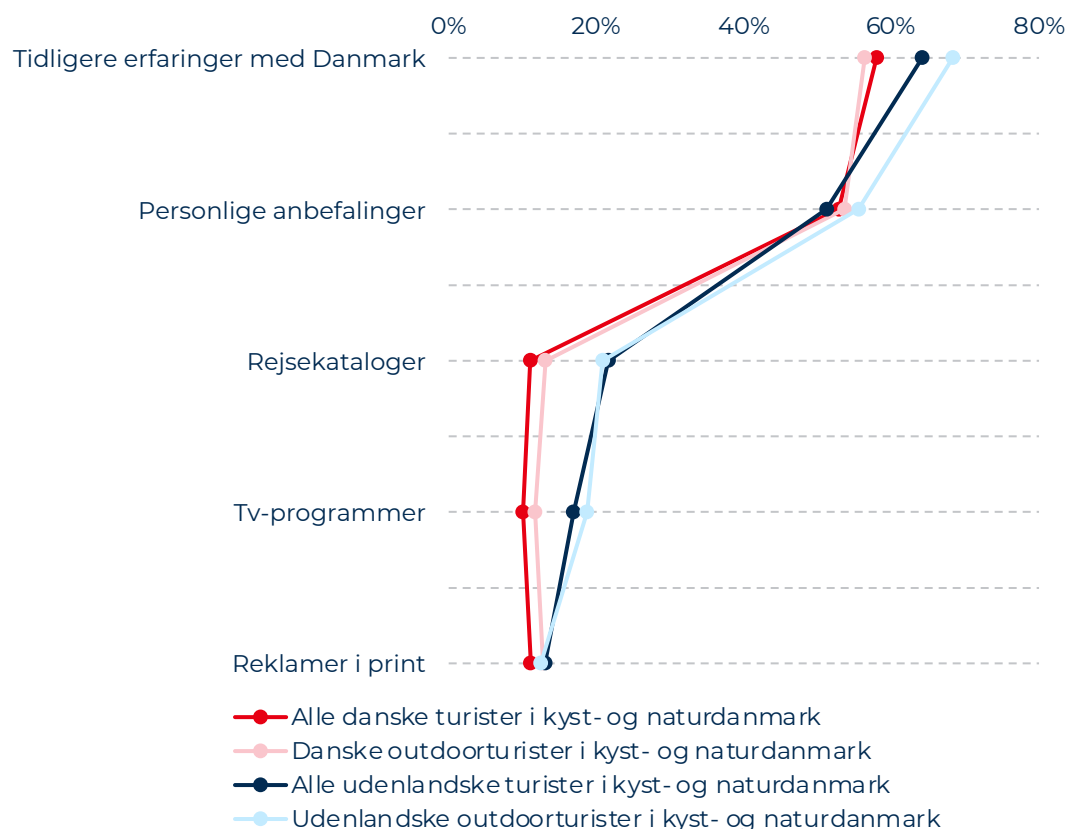


- De fleste turister, både de danske og de udenlandske, gør brug af generelle internetsøgninger, når de før ferien henter inspiration om valg af rejsemål. Generelt er brugen af online inspirationskilder højere blandt de udenlandske turister end blandt de danske.
- Der er kun marginale forskelle på mønstret i brugen af online inspirationskilder blandt outdoorturister og samtlige turister.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

TIDLIGERE ERFARINGER MED DANMARK ER VIGTIGT FOR UDENLANDSKE OUTDOORTURISTER

Top 5 offline inspirationskilder



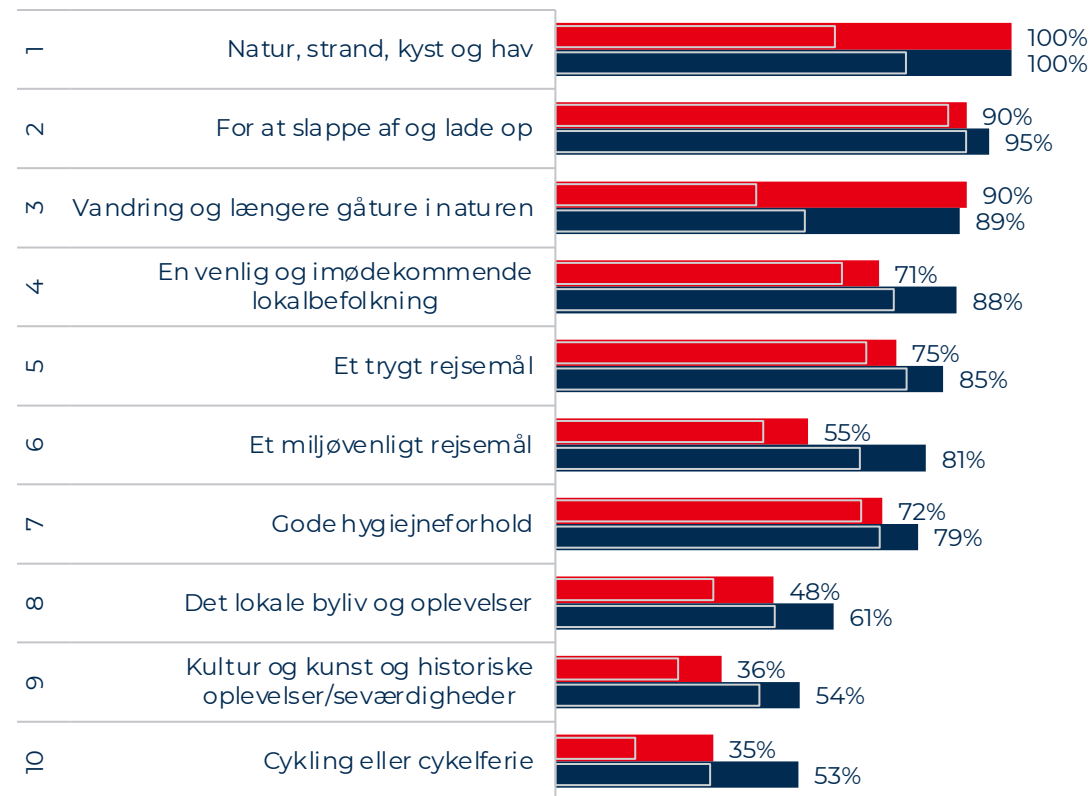
- Blandt de udenlandske outdoorturister bruger flere end blandt gennemsnittet tidligere erfaringer med Danmark og personlige anbefalinger, når de skal hente inspiration forud for ferien.
- Bortset fra forholdene ovenfor er der generelt ikke forskel i brugen af offline inspirationskilder blandt udenlandske turister generelt og udenlandske outdoorturister.
- Der er ikke forskel på den gennemsnitlige danskers og den gennemsnitlige danske outdoorturists søgemønster, når det gælder brugen af offline informationskilder før ferien.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

FORSKELLIGE REJSEMOTIVER EFTERSPØRGES AF OUTDOORTURISTERNE

- Ikke overraskende udmærker outdoorturisterne sig ved, at mange angiver rejsemotiver, der involverer natur og aktiviteter i naturen.
- Generelt er outdoorturisterne overrepræsenterede ift. gennemsnittet på samtlige listede rejsemotiver. Det gælder også for rejsemotiver, som ikke umiddelbart involverer natur og oplevelser i naturen. Dvs., at outdoorturisterne lægger vægt på et bredt spektrum af rejsemotiver. Det gælder såvel de udenlandske som de danske outdoorturister – de vil have den totale ferieoplevelse.

Top 10 årsager til at holde ferie i Danmark



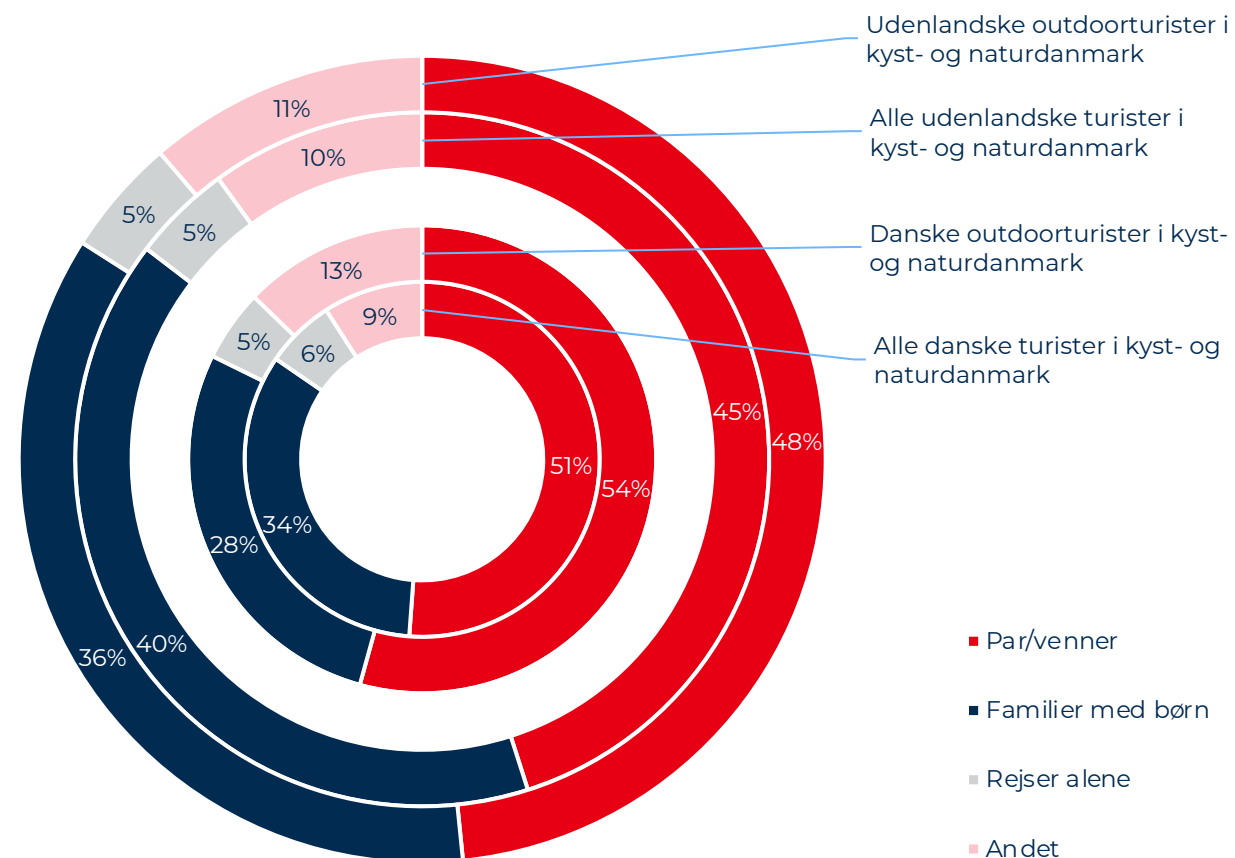
■ Danske outdoorturister i kyst- og naturdanmark
 ■ Udenlandske outdoorturister i kyst- og naturdanmark

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark?
 Anm.: Andel der har angivet "i høj grad" eller "i afgørende grad". Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.

OUTDOORTURISTERNE REJSER ISÆR SOM PAR

- Knap hver anden udenlandske outdoor turist og godt hver anden danske outdoor turist rejser som par/venner. Begge andele er lidt højere end blandt samtlige udenlandske og danske turister.
- Omvendt er der færre familier med børn blandt både de danske og udenlandske outdoor turister sammenlignet med turisterne generelt.

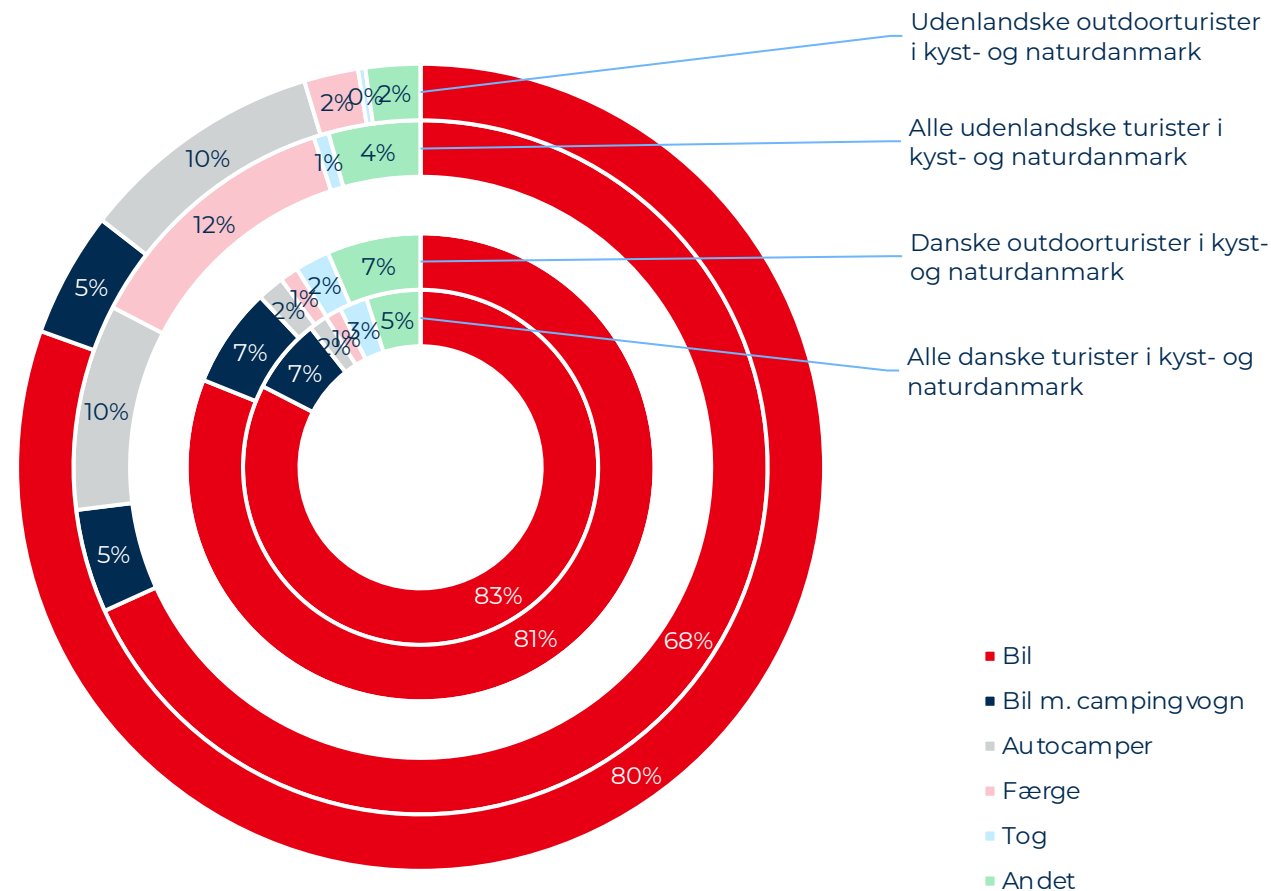
Rejsegruppe ved ferie i Danmark



OUTDOORTURISTER ER MOBILE PÅ FERIE

- Både de danske og udenlandske outdoorturister ankommer især i bil, når de tager på ferie i Danmark.
- Der er flere udenlandske outdoorturister, der rejser med bil, end tilfældet er blandt alle udenlandske turister. Omvendt er der færre udenlandske outdoorturister, der rejser med færgen.
- Der er ikke forskel på danske turister og danske outdoorturister, når det gælder transportmiddel til destinationen.

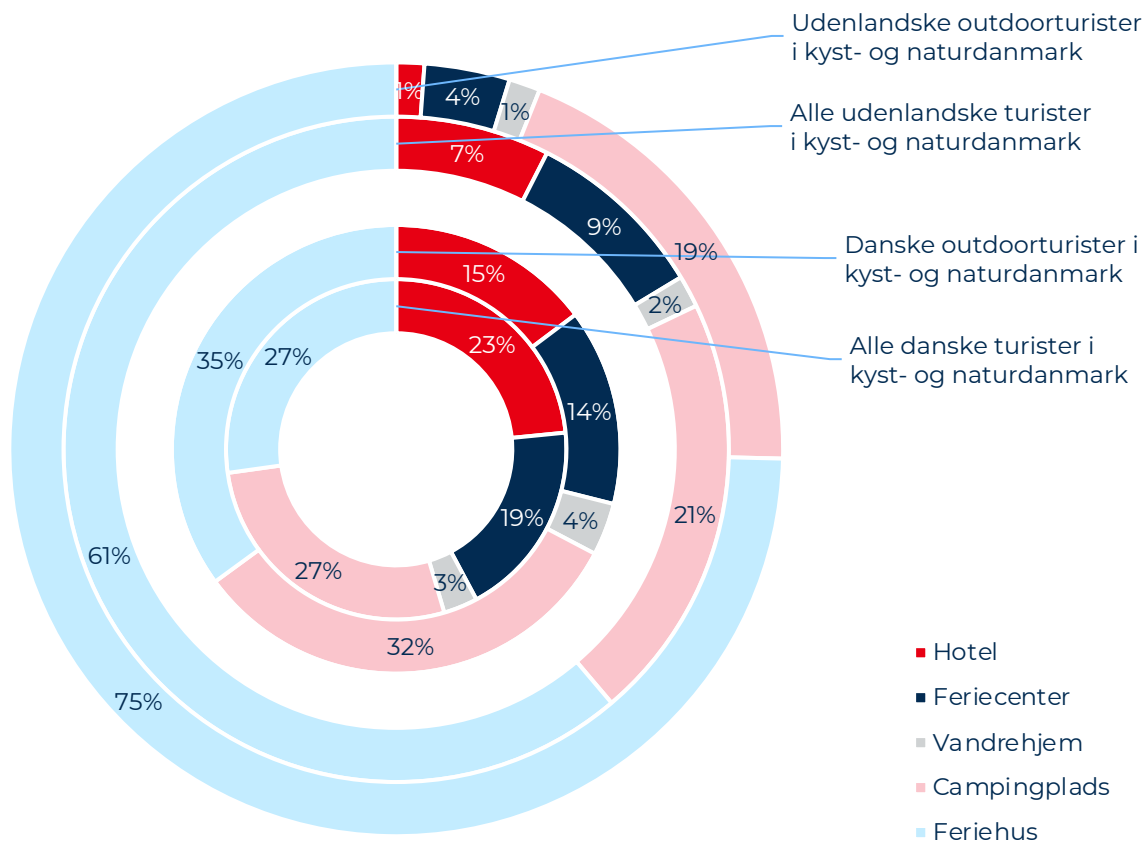
Transportmiddel ved ferie i Danmark



Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Hvilket transportmiddel har du hovedsageligt benyttet for at komme hertil?

FERIEHUS ER DEN FORETRUKNE OVERNATNINGSFORM

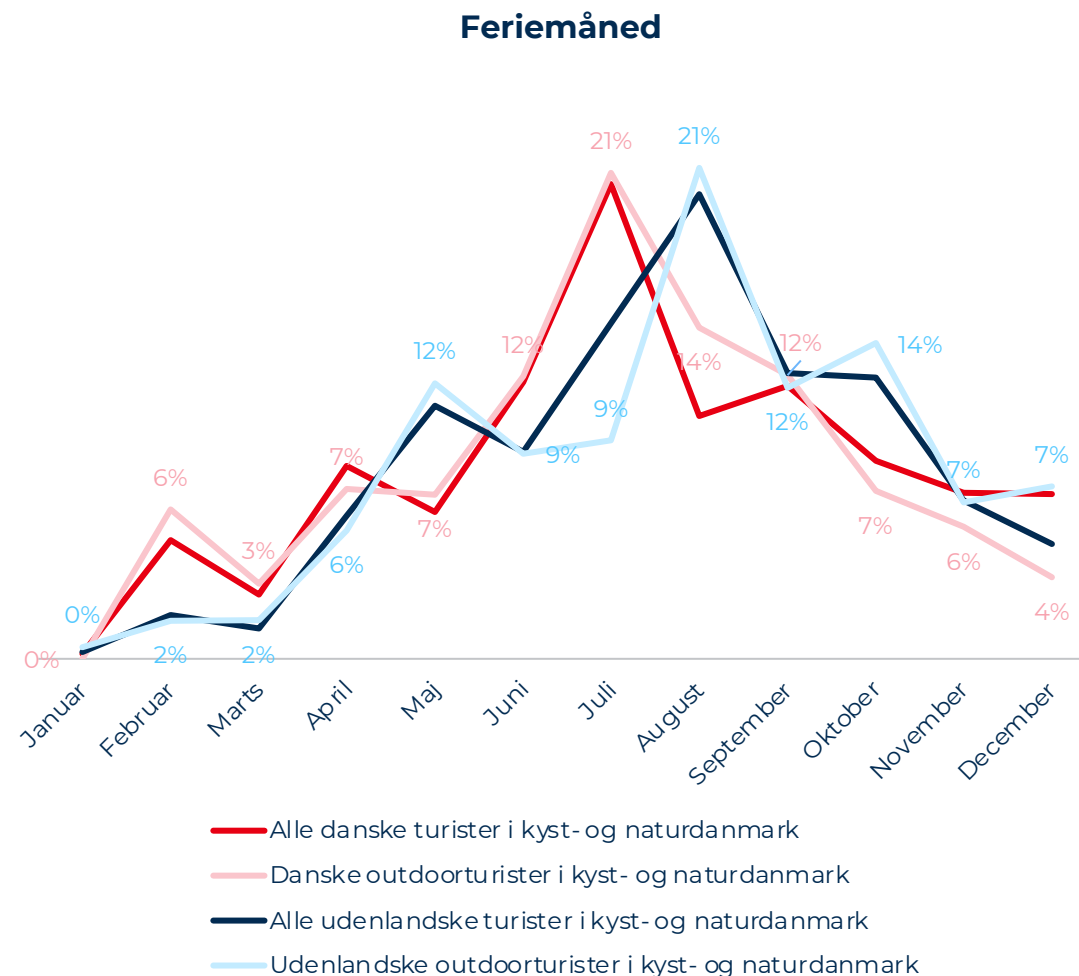
Overnatningsform ved ferie i Danmark



- De udenlandske outdoorurister vælger især feriehus som overnatningsform på ferien i Danmark. Det gælder hele tre ud af fire.
- Udenlandske outdoorurister vælger derimod ikke så tit så et ophold på hotel eller i et feriecenter, som tilfældet er blandt alle udenlandske turister.
- Blandt de danske outdoorurister er feriehus og camping hyppigt anvendte overnatningsformer. Også her er hotel i mindre grad benyttet end blandt gennemsnittet.

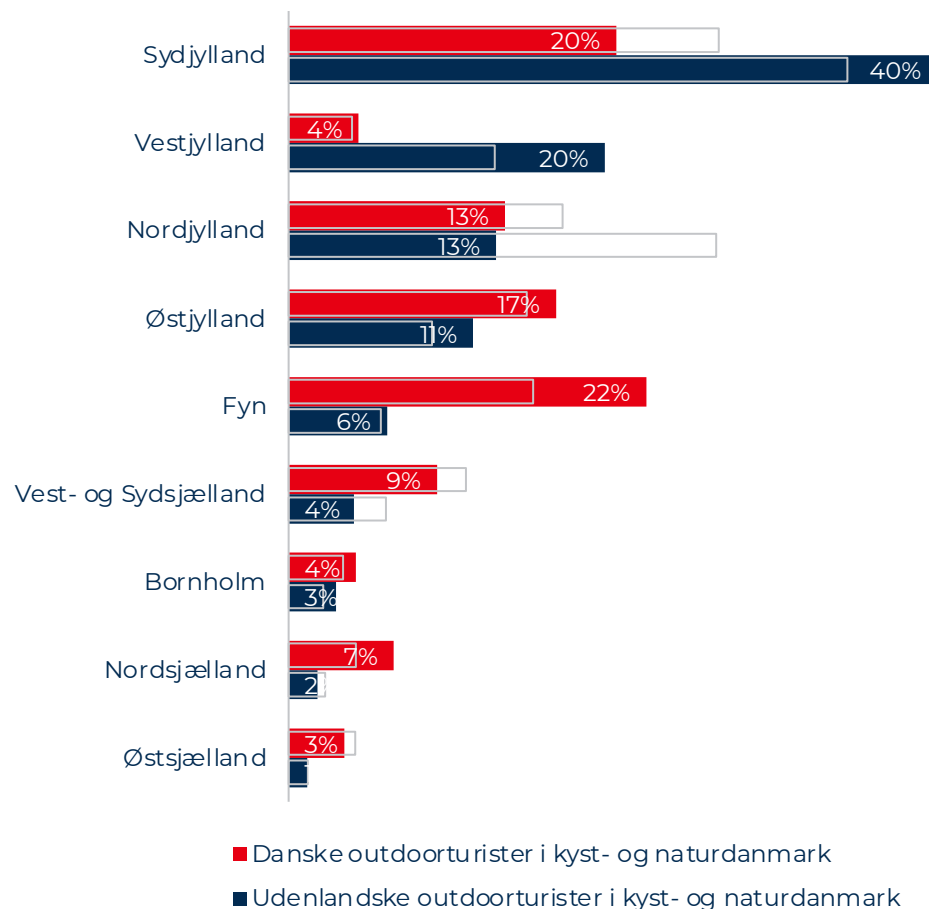
FLEST UDENLANDSKE OUTDOORTURISTER BESØGER DANMARK I AUGUST

- Flest udenlandske turister generelt og udenlandske outdoorturister besøger Kyst- og naturdanmark i august, mens der er flest danske outdoorturister og turister generelt i juli.
- De udenlandske outdoorturisters rejsemønster ligner i høj grad mønstret blandt samelige udenlandske turister. Dog er de udenlandske outdoorturister underrepræsenterede i juli, hvor 14 pct. af alle udenlandske turister besøgte Danmark, mod 9 pct. af alle udenlandske outdoorturister.
- De danske outdoorturister er lidt underrepræsenterede i oktober – december.



DE UDENLANDSKE OUTDOORTURISTER FYLDER I SYD- OG VESTJYLLAND

Feriedestination i Danmark



- Fire ud af ti (40 pct.) udenlandske outdoorturister er på ferie i Syddjylland. Det tilsvarende gør sig gældende for 35 pct. af alle udenlandske turister.
- I Nordjylland og Vest-/Øst- og Sydsjælland er outdoorturisterne underrepræsenterede. Det gælder både de danske og de udenlandske outdoorturister.
- Samtidig er de danske outdoorturister underrepræsenterede i Syddjylland, mens de er overrepræsenterede på Fyn og i Nordsjælland.

TURE TIL STRANDEN OG GÅTURE PÅ DESTINATIONEN EFTERSPØRGES PÅ FERIE I DANMARK



Både blandt de udenlandske og danske outdoorturister er det især gåture på destinationen og oplevelsen af det lokale miljø, vandreture og længere gåture i naturen samt ture til strand og kyst, der efterspørges på ferien i Kyst- og naturdanmark.



Også shopping og spise på restaurant/cafe er efterspurgt af mange og i samme grad som generelt blandt alle turister.

Det er navnlig inden for rejsemotiverne 'vandreture og længere gåture i naturen' og 'korte cykelture i lokalområdet', at outdoorturisterne er overrepræsenterede. Det gælder både de udenlandske og danske outdoorturister.

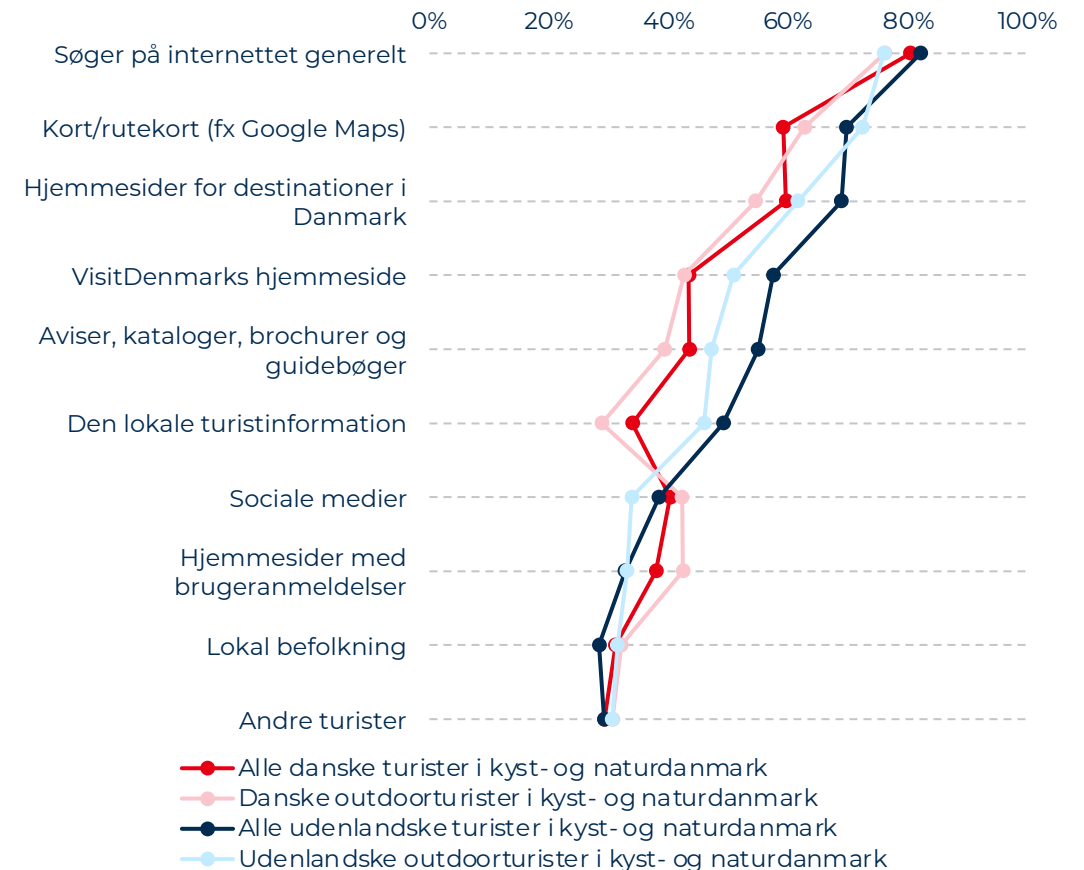
Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Hvor ofte har du på denne rejse foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Figuren angiver andelen, der har foretaget eller planlagt aktiviteten "en enkelt gang", "ind i mellem", "ofte" eller "meget ofte".

18 Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.

KORT/RUTEKORT ER I BRUG

- 34 pct. af de danske outdoorturister søger inspiration til, hvad de kan opleve, mens de er på ferie i Danmark. Det samme gælder for 42 pct. af de udenlandske outdoorturister.
- De udenlandske outdoorturister anvender i lidt mindre udstrækning end gennemsnittet de listede inspirationskilder på ferien. Undtagelserne er kort/rutekort og at spørge lokalbefolkningen.
- De danske outdoorturister bruger i højere grad end gennemsnittet kort/rutekort, når de skal søge inspiration på ferien. De danske outdoorturister bruger også oftere end gennemsnittet de sociale medier og hjemmesider med brugeranmeldelser.

Inspirationssøgning på ferien

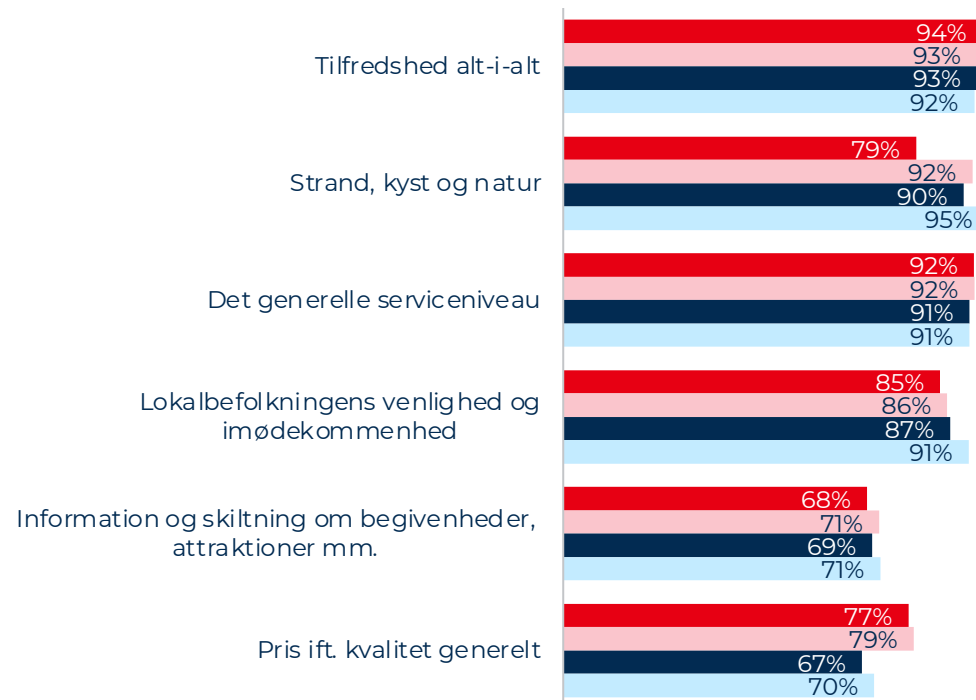


Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Hvor søger du inspiration til, hvad du kan opleve, imens du er på ferie i Danmark?

UDTALT TILFREDSHED MED NATUREN

- Outdoorturisterne er generelt tilfredse med ferien alt-i-alt i Kyst- og naturdanmark og lige så tilfredse som gennemsnittet.
- Flere end ni ud af 10 udenlandske og danske outdoorturister er tilfredse med strand, kyst og natur i Danmark. For både de udenlandske og danske outdoorturister gælder, at de er mere tilfredse med dette end gennemsnittet.
- Også på parametrene 'Information og skiltning om begivenheder, attraktioner mm.' og 'pris ift. kvalitet generelt' er tilfredsheden mere udtalt blandt outdoorturisterne end gennemsnittet.

Tilfredshed med ferien i Danmark



- Alle danske turister i kyst- og naturdanmark
- Danske outdoorturister i kyst- og naturdanmark
- Alle udenlandske turister i kyst- og naturdanmark
- Udenlandske outdoorturister i kyst- og naturdanmark

MANGE OUTDOORTURISTER VIL ANBEFALE EN FERIE I DANMARK

- Både blandt de udenlandske og danske outdoorturister vil flere end syv ud af 10 anbefale Danmark som feriedestination.
- Andelen af loyale entusiaster er større blandt outdoorturisterne end blandt turisterne generelt.

Hvad er NPS?

NPS (Net promoter score) er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale Danmark som feriedestination. NPS udregnes ved at inddele turisterne i tre undergrupper ud fra spørgsmålet:

**Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?
0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt**

- Loyale entusiaster (promotors): score 9-10
- Passivt tilfredse (passives): score 7-8
- Bagvaskere (detractors): score 0-6



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på  – VisitDenmarks Videncenter