


KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST NÆRMARKEDER

26. juni 2024

 STEVNS KLINT
SYDSJÆLLAND

KENDSKAB, ATTRAKTIVITET OG REJSELYST NÆRMARKEDER

Udgivet af VisitDenmark
Maj 2024

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf.: +45 32 88 99 00

Kontakt:

Charlotte Rømer Rassing
Analysechef

e-mail: crr@visitdenmark.com

Aline van Bedaf Sterner:
Analytiker

e-mail: aliste@visitdenmark.com



© FRAME & WORK

INTRODUKTION

Denne rapport viser resultater fra VisitDenmarks årlige Image- og Potentialeanalyse. Undersøgelsen har været gennemført siden 2012, og der er sammenlignet med resultater tidligere år flere steder i rapporten.

Indsamlingen til 2024-målingen har fundet sted i marts/april 2024 og omfatter i alt 5.130 webinterview i Tyskland, Norge, Sverige og Nederlandene.

INDHOLD

- [s. 4](#) Opsummering
- [s. 5](#) Kendskab
- [s. 13](#) Attraktivitet
- [s. 20](#) Rejselyst
- [s. 26](#) Metode



© METTE JOHNSEN

OPSUMMERING

NORGE



62 pct. kender Danmark som feriedestination. Niveaulet er uændret ift. 2023. Hele tre ud af fire kender København.

Knap syv ud af ti nordmænd bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination.

17 pct. af nordmændene påtænker at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Dermed ligger Danmark på en anden plads som foretrukken udenlandsdestination lige efter Sverige (18 pct.).

SVERIGE



To ud af tre svenskere kender Danmark som feriedestination. Der er tale om en signifikant stigning ift. 2023. 74 pct. kender København som feriedestination.

59 pct. af svenskerne vurderer Danmark som en attraktiv feriedestination. Niveaulet er det højeste siden 2020.

Lidt flere end hver tiende svensker overvejer at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Niveaulet er uændret ift. 2023.

TYSKLAND



Knap fire ud af ti (39 pct.) tyskere kender Danmark som feriedestination. Niveaulet er 2 pct.point lavere end i fjor.

Flere end hver anden tysker ser Danmark som en attraktiv feriedestination. Andelen er en smule lavere end for Norge og Sverige.

8 pct. af tyskerne overvejer at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Dermed er Danmark kommet op på en femte plads over tyskernes foretrukne udenlandske feriedestinationer.

NEDERLANDENE




Kendskabet til Danmark (17 pct.) er højere end kendskabet til de andre nordiske lande.

Knap halvdelen af nederlændere synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål (46 pct.).

Danmark ligger på en 12. plads på listen over nederlændernes foretrukne udenlandske feriedestinationer (4 pct.). De populære udenlandske feriedestinationer er Spanien og Tyskland.

KENDSKAB

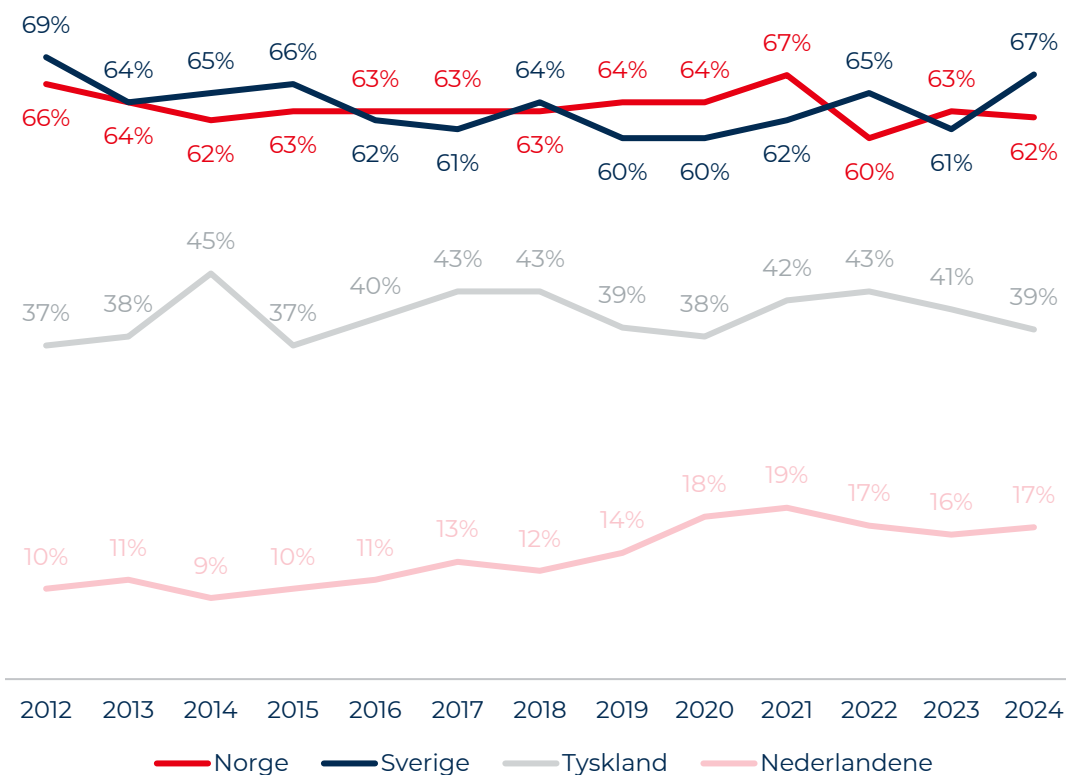
 KØBENHAVN
HOVEDSTADEN

STIGENDE KENDSKAB I SVERIGE

I 2024 er kendskabet til Danmark steget på det svenske marked. Niveauet er uændret på de andre tre nærmarkeder.

Set over en længere tidshorisont er kendskabet til Danmark steget markant blandt nederlænderne, mens det har ligget relativt stabilt på de øvrige tre nærmarkeder.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")

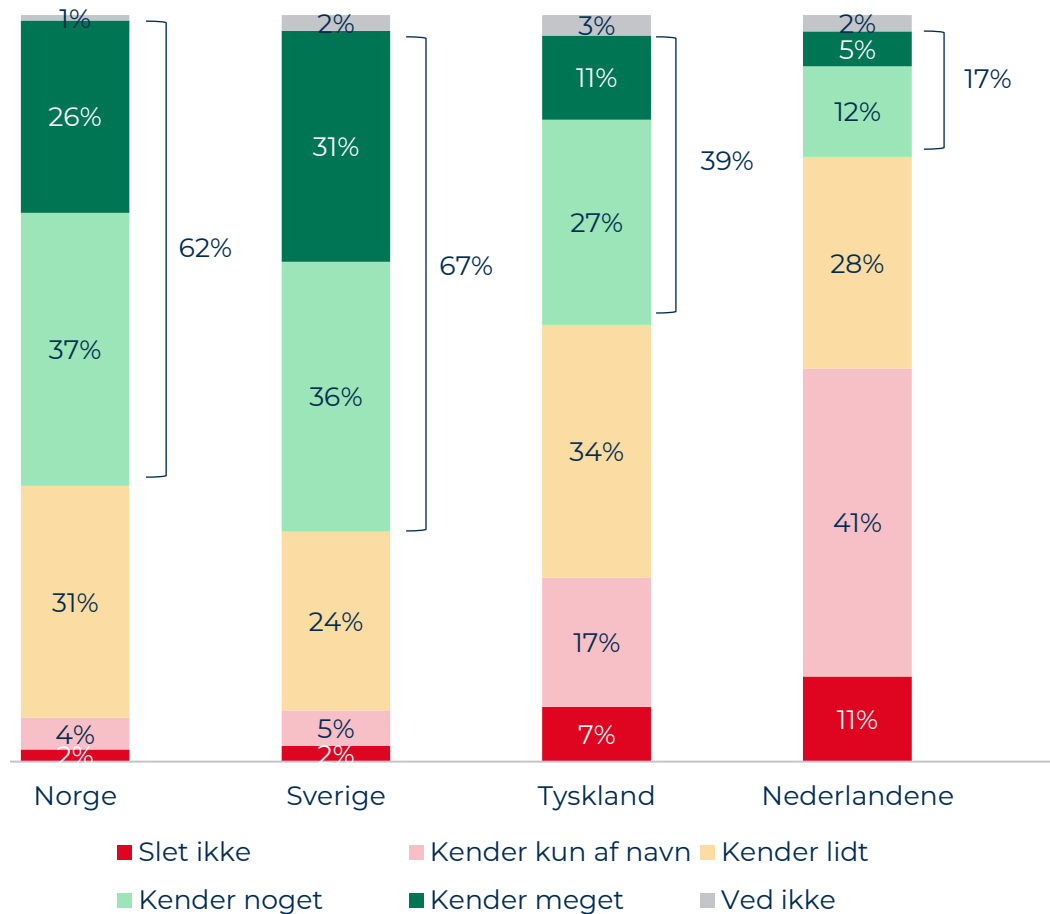


UDBREDT KENDSKAB TIL DANMARK I SVERIGE OG NORGE

Kendskabet til Danmark er højest blandt svenskerne, hvor to ud af tre kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Også mange nordmænd har et godt kendskab til Danmark.

Kendskabet er lidt lavere på det tyske og nederlandske marked. Blandt tyskerne er der knap fire ud af ti, der kender Danmark som feriedestination, mens andelen i Nederlandene ligger på 17 pct. Det er kun få respondenter i både Tyskland og Nederlandene, der slet ikke kender Danmark som feriedestination.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?





62 PCT. AF NORDMÆNDENE KENDER DANMARK SOM FERIEDESTINATION

Flest nordmænd kender deres hjemland som feriedestination.

Syv ud af ti nordmænd kender noget eller meget til Sverige som feriedestination, mens lidt flere end seks ud af ti kender noget eller meget til Danmark. Kendskabet til Danmark er uændret sammenlignet med 2023.

Færre end hver femte nordmand kender Finland og Irland som feriedestinationer.

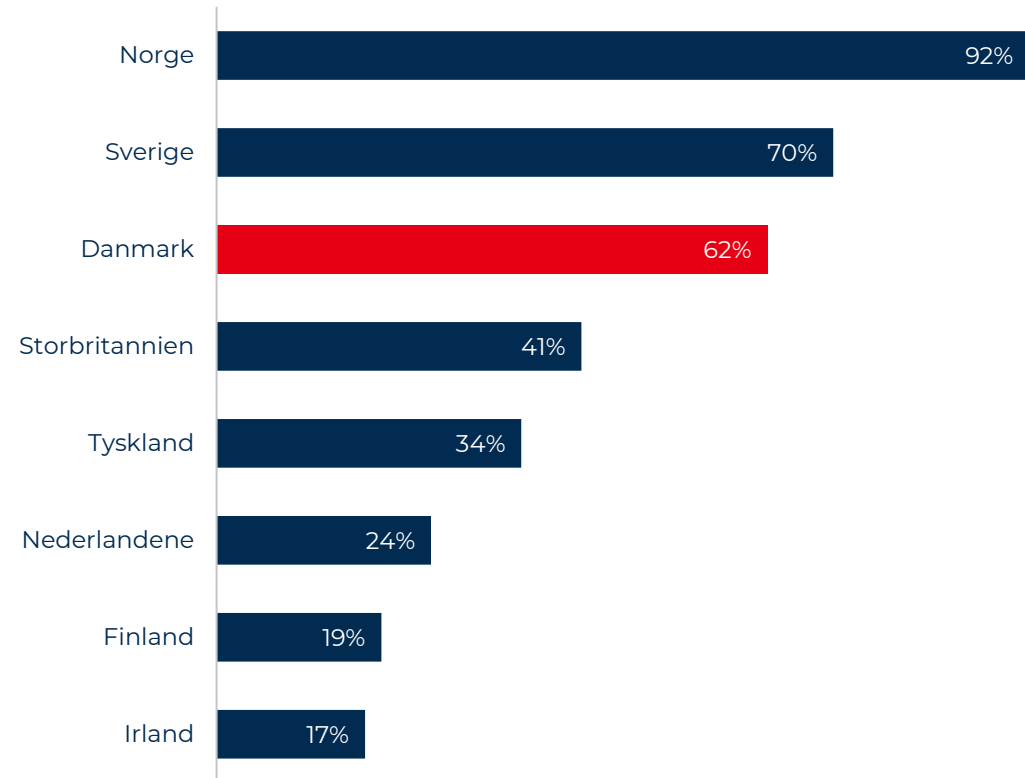


64 pct. af den norske befolkning i fokus-regionerne kender Danmark som feriedestination.



63 pct. af den norske befolkning kendte til Danmark som feriedestination i 2023. Kendskabet til Danmark er derfor faldet med 1 pct.point.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")





KENDSKABET TIL DANMARK ER STEGET BLANDT SVENSKERE

Lidt flere end ni ud af ti svenskere har et kvalificeret kendskab til deres hjemland som feriedestination. Danmark ligger på en anden plads.

Flere end to ud af tre svenskere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Sammenlignet med sidste år, hvor andelen lå på 61 pct., er der tale om en signifikant stigning i kendskabsniveauet.

Svenskernes kendskab til nogle af de andre lande i det nordeuropæiske konkurrencefelt er også steget - blandt andet kendskabet til Norge.

Færrest svenskere kender Irland som feriedestination.

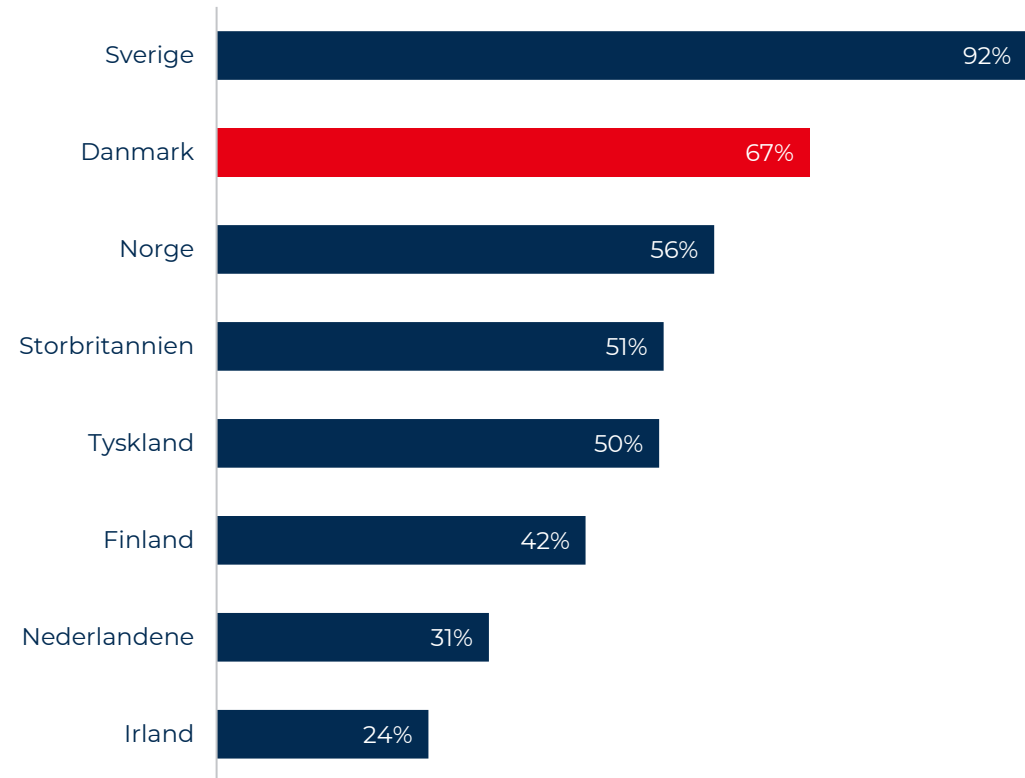


72 pct. af den svenske befolkning i fokusregionerne kender Danmark som feriedestination.



61 pct. af den svenske befolkning kendte til Danmark som feriedestination i 2023. Kendskabet til Danmark er derfor steget med 6 pct.point.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")





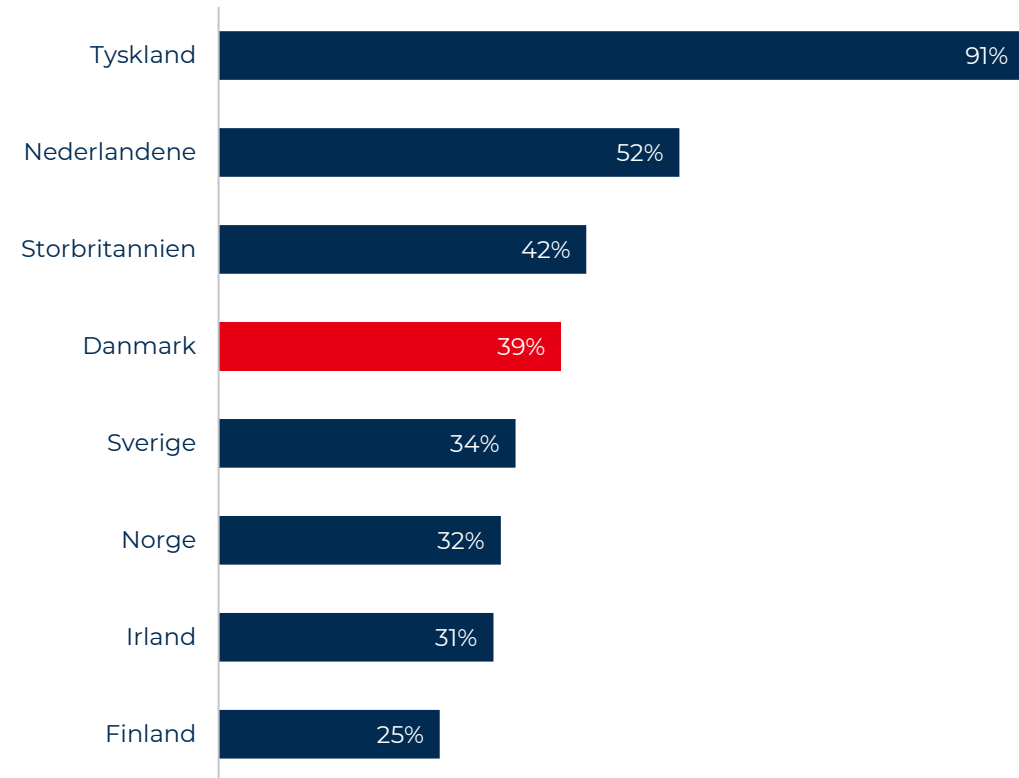
KENDSKABET TIL DANMARK ER HØJERE END TIL DE ANDRE NORDISKE LANDE

Ikke overraskende kender tyskerne mest til deres hjemland som feriedestination (91 pct.).

Lidt over halvdelen (52 pct.) kender noget eller meget til Nederlandene som feriedestination, og 42 pct. kender noget eller meget til Storbritannien som feriedestination. Danmark ligger, ligesom i 2023, på en fjerdeplads.

Kendskabet til Danmark er mere udtalt blandt tyskerne end kendskabet til de andre nordiske lande.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



46 pct. af den tyske befolkning i fokus-regionerne kender til Danmark som feriedestination.



41 pct. af den tyske befolkning kendte til Danmark som feriedestination i 2023. Kendskabet til Danmark er faldet med 2 pct.point.

17 PCT. AF NEDERLÆNDERE KENDER DANMARK SOM FERIEDESTINATION

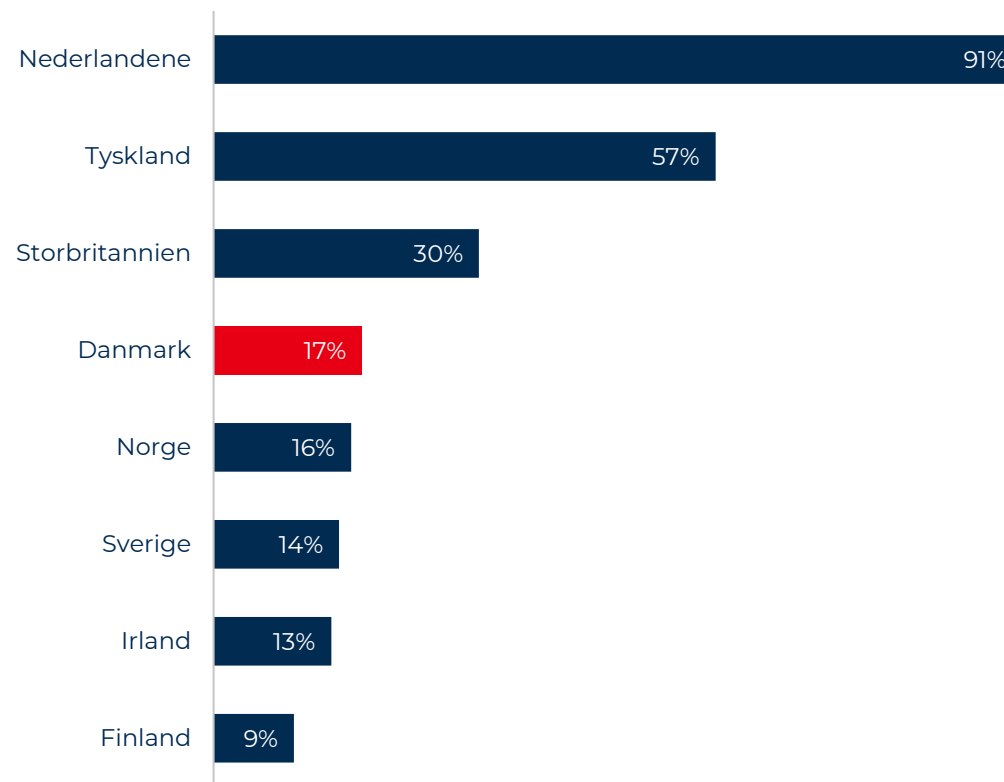
Flere end ni ud af ti nederlændere har et kvalificeret kendskab til deres hjemland som feriedestination. Ligesom i fjor ligger Tyskland på en anden plads. Lidt over halvdelen af nederlændere kender noget eller meget til Tyskland som feriedestination.

17 pct. af nederlændere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Dermed ligger kendskabet til Danmark højere end kendskabet til Norge og Sverige.



16 pct. af den nederlandske befolkning kendte til Danmark som feriedestination i 2023. Kendskabet til Danmark er derfor steget med 1 pct.point.

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")

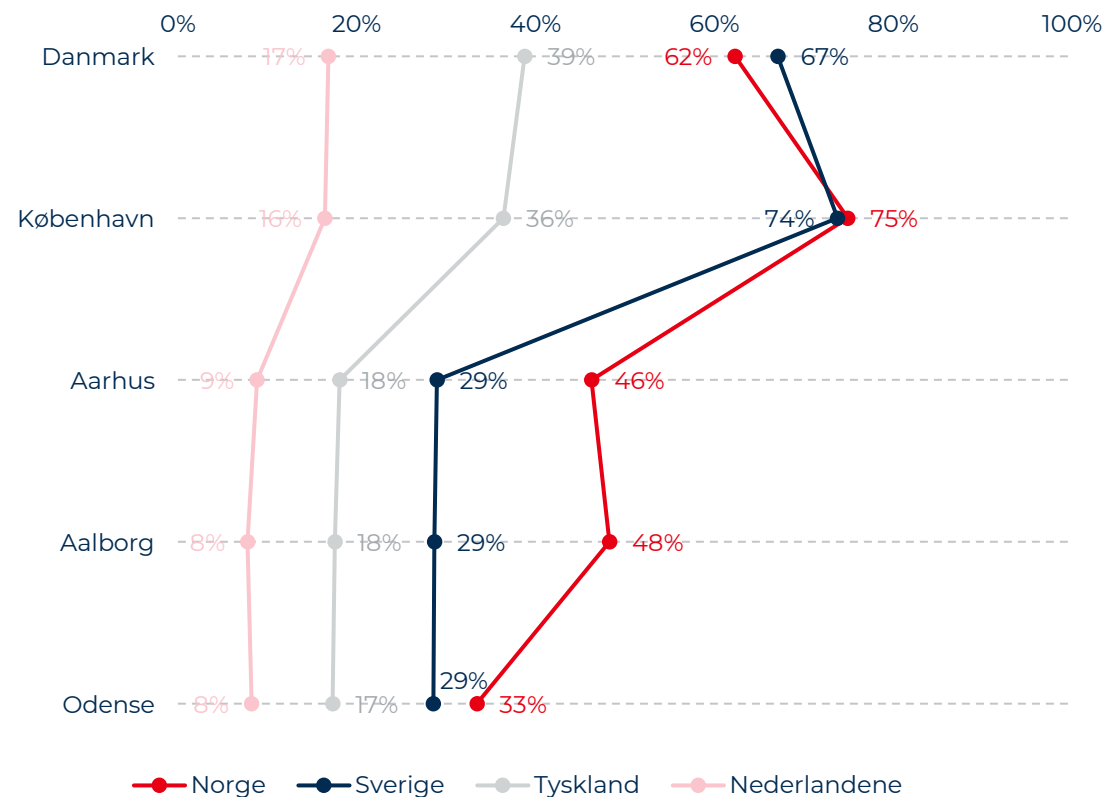


HØJT KENDSKAB TIL KØBENHAVN BLANDT NORDMÆND OG SVENSKERE

Kendskabet til de danske storbyer er generelt lidt lavere end kendskabet til Danmark. Dog kender flere svenskere og nordmænd København end Danmark.

Ser man på de andre tre storbyer, er kendskabet højest blandt nordmændene. Knap halvdelen af nordmændene kender Aarhus og Aalborg som feriedestinationer, og hver tredje kender Odense. Blandt svenskerne, tyskerne og nederlænderne er der ingen forskel i kendskab til de tre storbyer.

Hvor godt kender du hvert af følgende destinationer i Danmark?
(Andel, som har svaret "kender noget" eller "kender meget")



Fokusregionerne i...	...Norge	...Sverige	...Tyskland
Danmark	64%	72%	46%
København	76%	79%	39%
Aarhus	47%	33%	20%
Aalborg	50%	31%	21%
Odense	34%	31%	20%

ATTRAKTIVITET



 STENBJERG LANDINGSPLADS
NORDJYLLAND

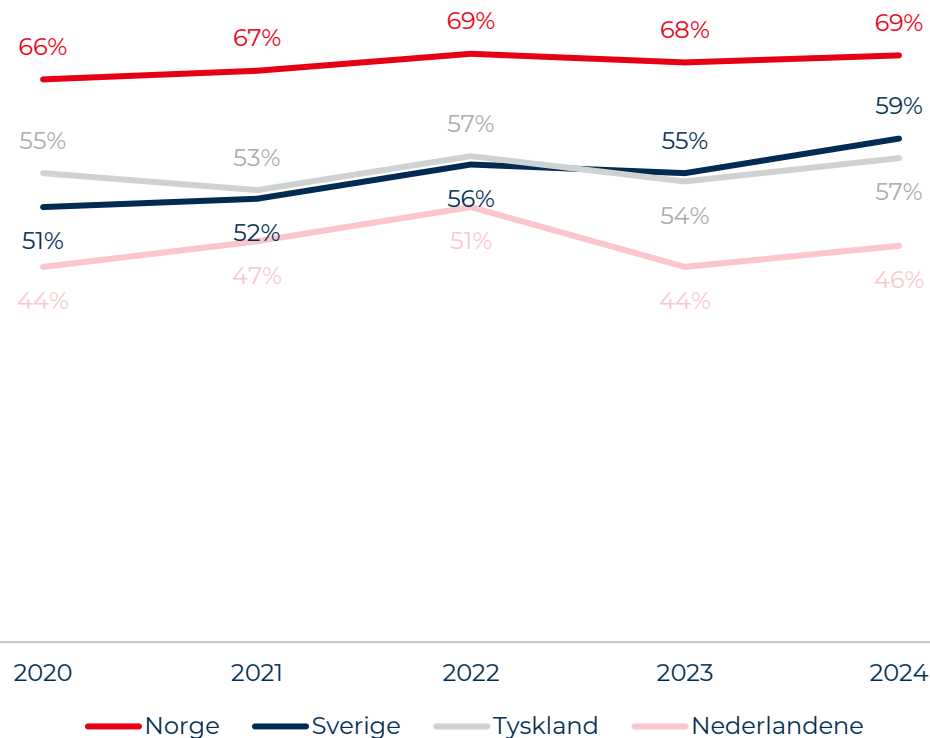


DANMARKS ATTRAKTIVITET ER STEGET

Andelen, der bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination, er steget på alle fire nærmarkeder i forhold til 2023. Stigningerne er dog ikke signifikante.

Flest nordmænd angiver, at Danmark er en attraktiv feriedestination, nemlig knap syv ud af ti. I Sverige og Tyskland ser knap seks ud af ti Danmark som en attraktiv feriedestination (hhv. 59 pct. og 57 pct.). I Nederlandene ligger andelen på 46 pct.

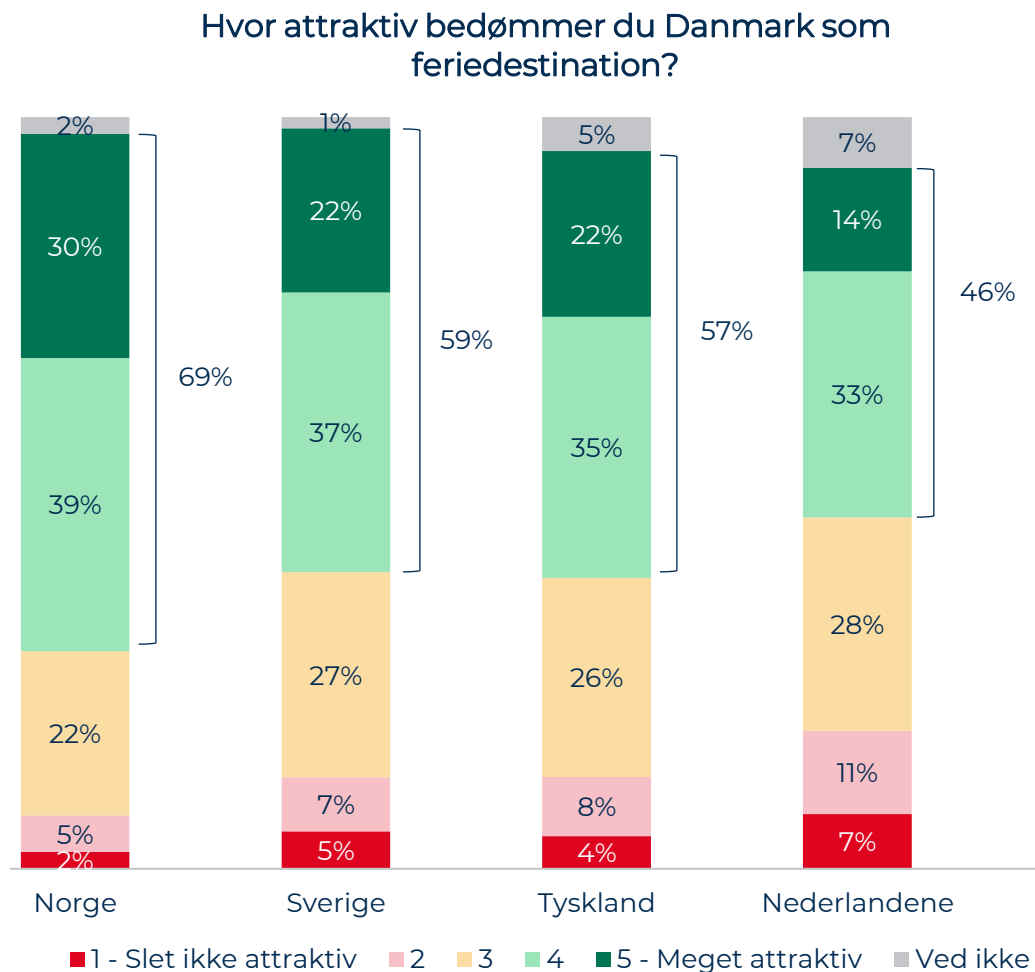
Hvor attraktiv bedømmer du Danmark som feriedestination?
(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



ISÆR NORDMÆND SYNES DANMARK ER EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Ligesom i 2023 er især nordmænd positivt stemt over Danmark som feriedestination. Hele 69 pct. bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination. Det tilsvarende gælder 59 pct. af svenskerne og 57 pct. af tyskerne og 57 pct. af tyskerne.

Det er færrest blandt nederlændere, der ser Danmark som en attraktiv feriedestination. Det er dog fortsat knap hver anden (46 pct.), der er positive i deres bedømmelse.



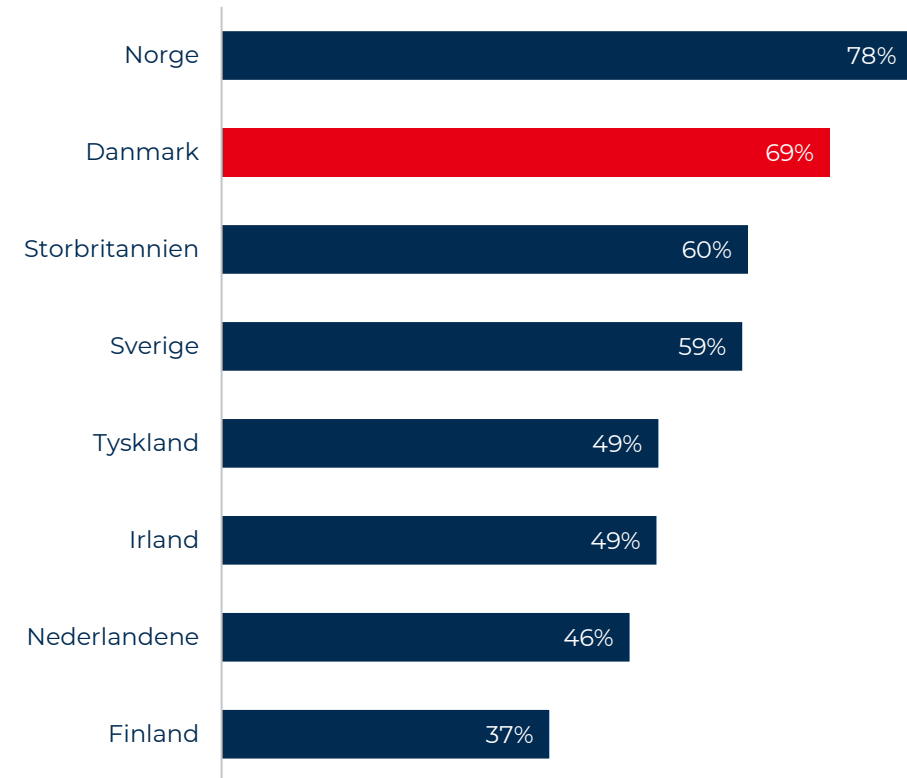


DANMARK BLIVER I HØJ GRAD BEDØMT SOM EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Flest nordmænd bedømmer deres eget land som attraktivt (78 pct.). Danmark ligger på førstepladsen på listen over udenlandske feriedestinationer. 69 pct. af nordmændene ser Danmark som en attraktiv feriedestination.

Dermed bliver Danmark rangeret højere end de andre nordeuropæiske lande. Finland bliver set som attraktiv af færrest (37 pct.) nordmænd.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



68 pct. af den norske befolkning i fokus-regionerne bedømmer Danmark som attraktiv feriedestination.



68 pct. af den norske befolkning bedømte Danmark som attraktiv feriedestination i 2023. Danmarks attraktivitet er derfor steget med 1 pct.point.

DANMARK LIGGER PÅ EN DELT FØRSTEPLADS

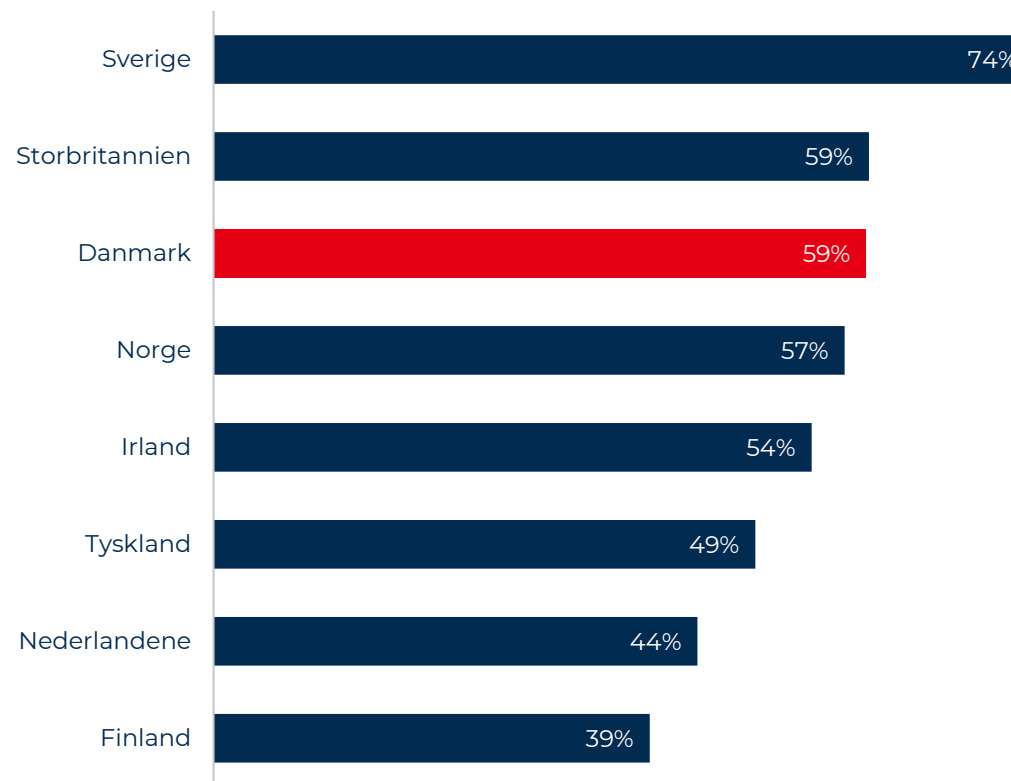


Foruden hjemlandet, bedømmer mange svenskere Storbritannien og Danmark som attraktive feriedestinationer (59 pct.). Danmark og Storbritannien deler dermed førstepladsen blandt udenlandske destinationer. I 2023 stod Danmark på en delt andenplads sammen med Norge, men efter Storbritannien.

Den mindst attraktive feriedestination i det nordeuropæiske konkurrentfelt er Finland.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



62 pct. af den tyske befolkning i fokus-regionerne bedømmer Danmark som attraktiv feriedestination.



55 pct. af den svenske befolkning bedømte Danmark som attraktiv feriedestination i 2023. Danmarks attraktivitet er derfor steget med 4 pct.point.



KNAP SEKS UD AF 10 TYSKERE SER DANMARK SOM EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Tyskere bedømmer generelt mange lande som attraktive. De er mest positivt stemt, når det gælder deres hjemland, som 73 pct. vurderer attraktivt.

Norge og Sverige står på en første og anden plads, hvis man ser på udenlandske feriedestinationer og har dermed overhalet Irland, som i 2023 lå på en andenplads.

57 pct. af tyskerne ser Danmark som en attraktiv feriedestination.

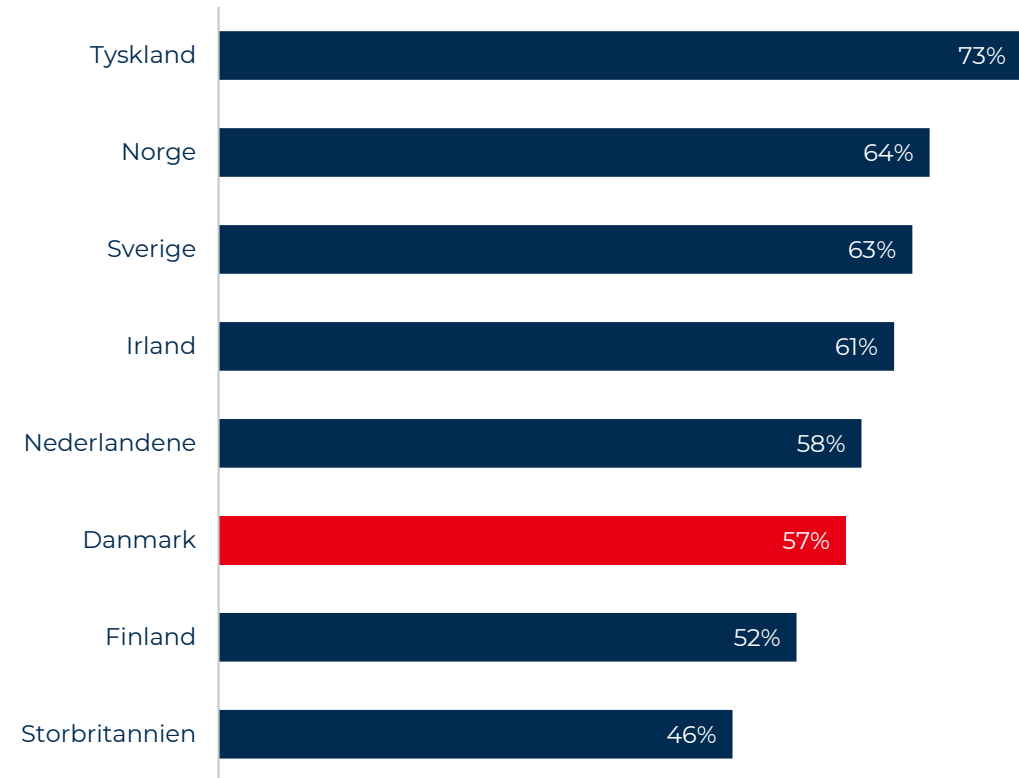


60 pct. af den tyske befolkning i fokus-regionerne bedømmer Danmark som attraktiv feriedestination.



54 pct. af den tyske befolkning bedømte Danmark som attraktiv feriedestination i 2023. Danmarks attraktivitet er derfor steget med 3 pct.point.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?
(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



KNAP HALVDELEN AF NEDERLÆNDERE SYNES, AT DANMARK ER ATTRAKTIVT

Seks ud af ti nederlændere anser deres hjemland for at være en attraktiv feriedestination. Herefter følger Norge, som har overhalet Tyskland ift. sidste år.

Knap halvdelen af nederlænderne bedømmer Danmark til at være en attraktiv feriedestination. Dermed kommer Danmark på en fjerdeplads blandt de udenlandske feriedestinationer i det nordeuropæiske konkurrentfelt. Sidste år lå Danmark på en femteplads.

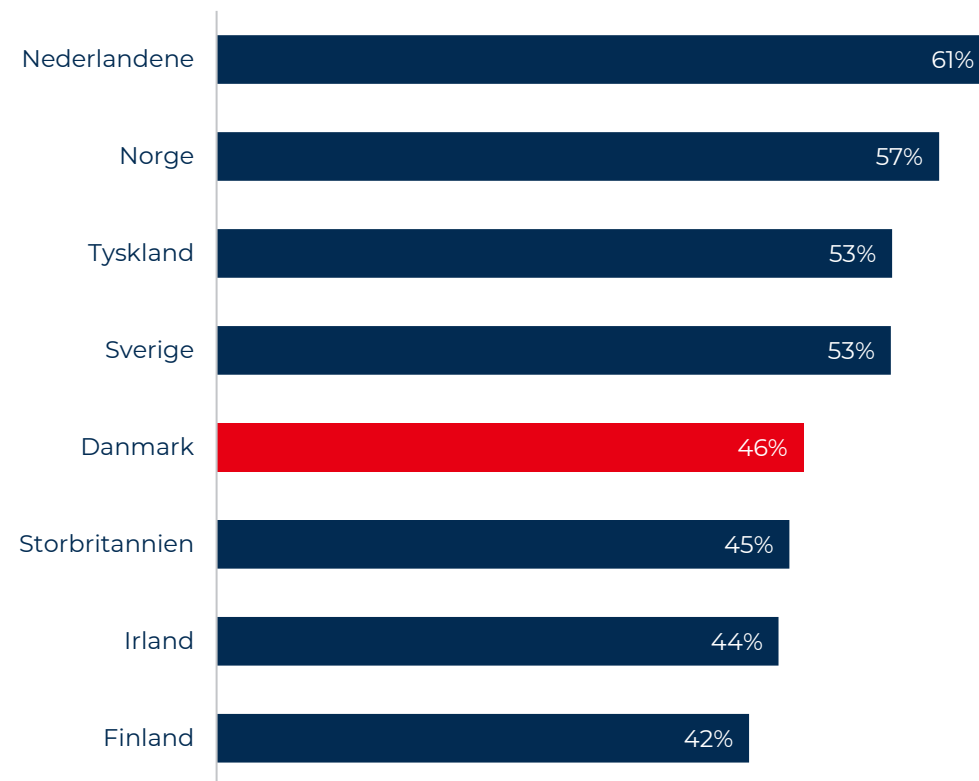
Blandt nederlændere er der færrest, der ser Finland som en attraktiv feriedestination.




44 pct. af den nederlandske befolkning bedømte Danmark som attraktiv feriedestination i 2023. Danmarks attraktivitet er derfor steget med 2 pct.point.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination?

(Andel, som har svaret "4" eller "5 - Meget attraktiv" på en 5-punkts skala)



REJSELYST

 **REBILD NATIONAL PARK**
NORDJYLLAND

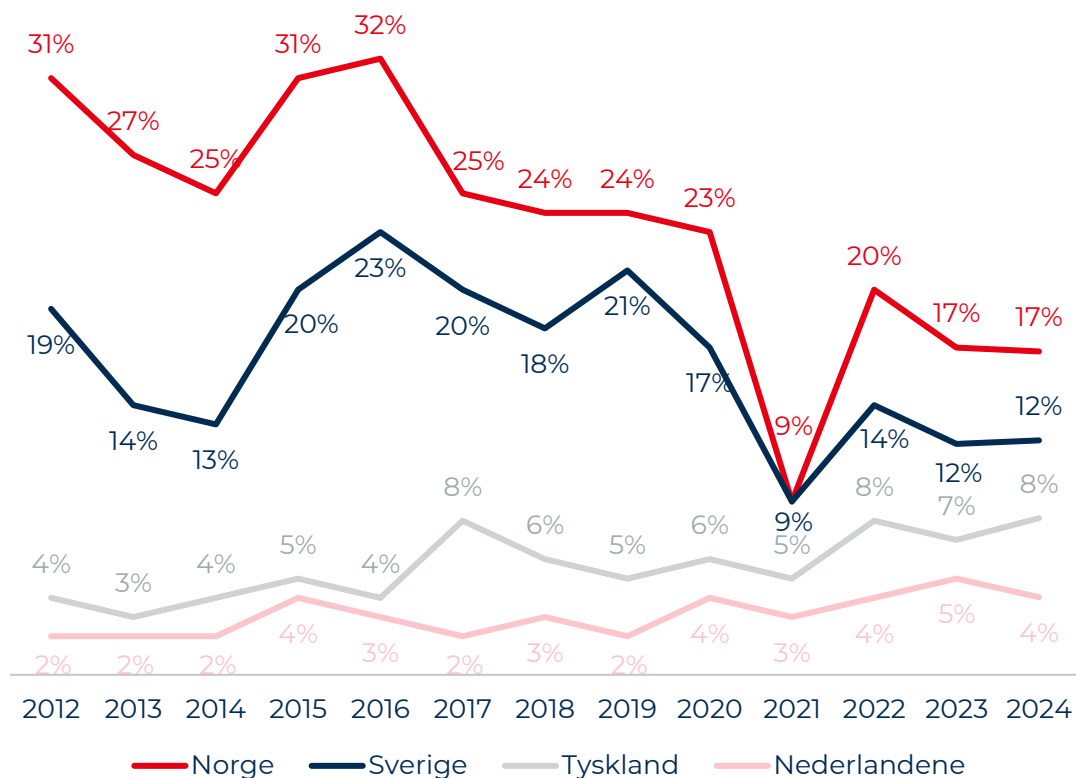
IKKE ALLE NÆRMARKEDER ER HELT TILBAGE

Andelen, der overvejer eller påtænker at besøge Danmark på en ferie inden for de kommende 12 måneder, er uændret sammenlignet med 2023 på alle nærmarkeder. Udviklingen ligger inden for den statistiske usikkerhed.

Ses på den langsigtede trend, har denne været faldende på det svenske og norske marked, mens den har været svagt stigende på det tyske og nederlandske marked.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?

(Andel, som påtænker at besøge Danmark)





KNAP HVER FEMTE NORDMAND VIL BESØGE DANMARK

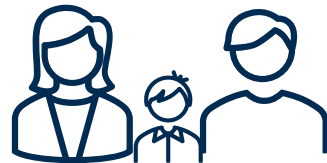
Knap hver femte nordmand overvejer af besøge Danmark på en ferie med overnatning inden for de kommende 12 måneder. Dermed ligger Danmark på tredjepladsen over nordmændenes foretrukne udenlandske feriedestinationer efter Spanien og Sverige.

Andelen, der overvejer at holde ferie i Danmark, er uændret i forhold til sidste år. Andelen, der overvejer at tage på ferie i Spanien og Sverige, er steget med 4 pct.point fra 2023 til 2024.

Kun 5 pct. af nordmændene har ikke planer om at tage på ferie i de kommende 12 måneder. Sidste år var den tilsvarende andel på 11 pct.

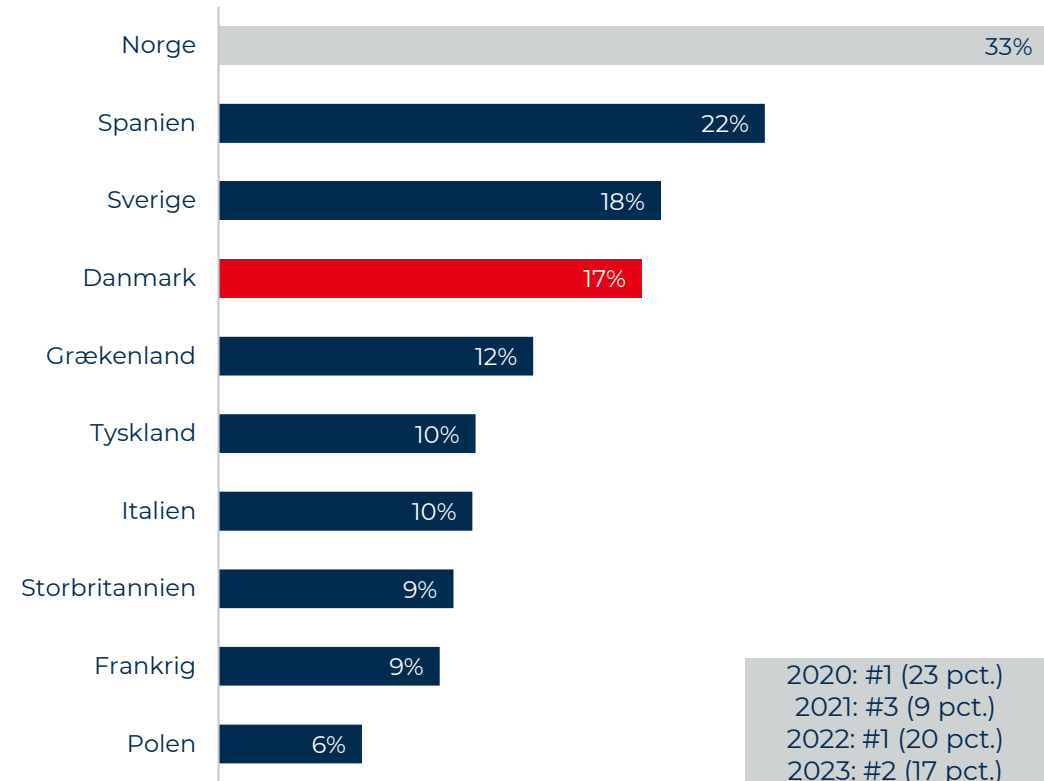


Ferie i sommerhus el. lign	35%
Sol- og strandferie	17%
Storbyferie	14%
Hotel- og spaophold	6%
Rundrejse	6%



33 pct. af den norske befolkning overvejer/forventer at rejse med børn.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?
Top 10





DANMARK ER FORTSAT POPULÆRT BLANDT SVENSKERE

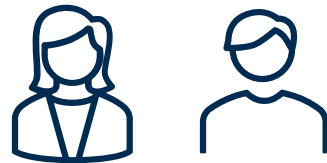
Lidt flere end hver tiende svensker overvejer at besøge Danmark på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder. Niveaulet er uændret i forhold til 2023.

Flest svenskere overvejer at holde ferie i hjemlandet (28 pct.), mens det blandt de udenlandske destinationer er Spanien, der bliver overvejet af flest (18 pct.). Top 5 af udenlandske destinationer er uændret sammenlignet med sidste år – både når det gælder rækkefølge og andele.

7 pct. af svenskere har angivet, at de ikke påtænker at tage på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder. Det er færre end i 2023 (11 pct.).

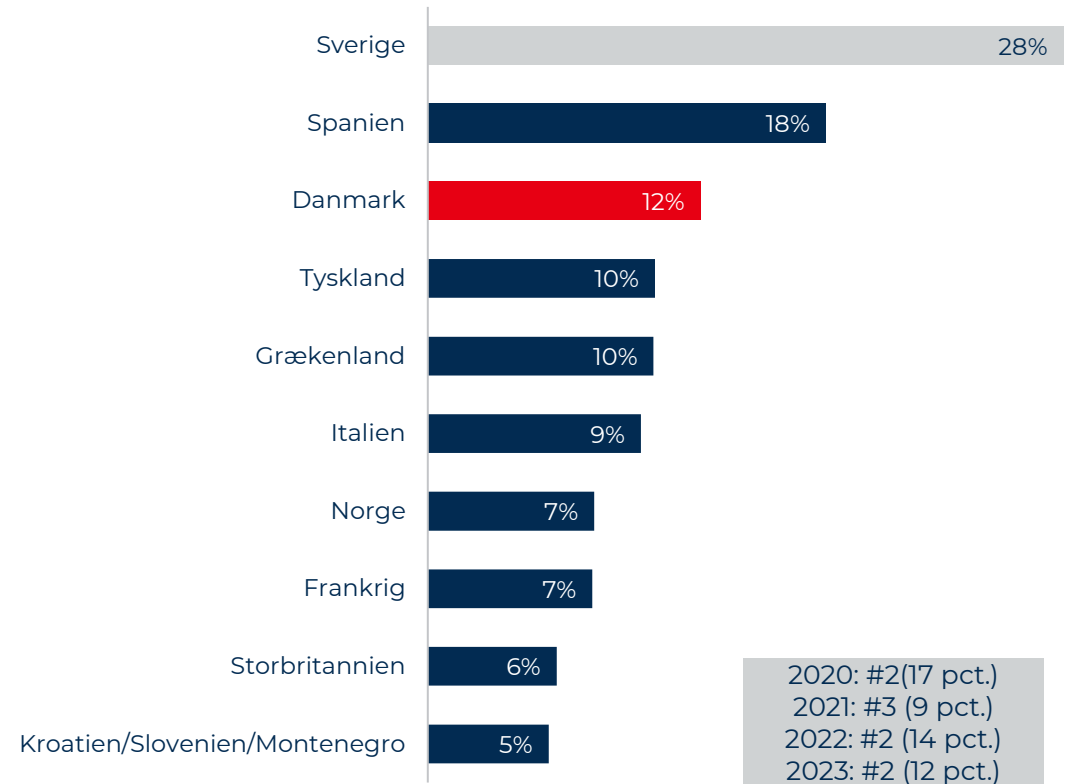


Sol- og strandferie	26%
Ferie i sommerhus el. lign	22%
Storbyferie	15%
Friluftsferie	7%
Rundrejse	6%



69 pct. af den svenske befolkning overvejer/forventer at rejse uden børn.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?
Top 10



2020: #2 (17 pct.)
2021: #3 (9 pct.)
2022: #2 (14 pct.)
2023: #2 (12 pct.)



DANMARK LIGGER HØJT PÅ LISTEN OVER TYSKERNES FORETRUKNE FERIEDESTINATIONER

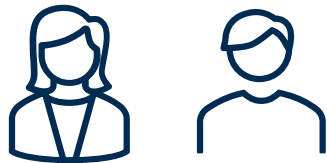
Knap fire ud af ti tyskere påtænker at holde ferie i hjemlandet i de kommende 12 måneder. Andelen er uændret i forhold til 2023.

8 pct. af tyskerne overvejer at holde ferie i Danmark. Dermed ligger Danmark på en femte plads over foretrukne udenlandske feriedestinationer. Dette er en højere placering end i 2023 og 2022.

Knap hver tiende tysker forventer ikke at tage på ferie med overnatning i de kommende 12 måneder (9 pct.). Andelen er uændret i forhold til sidste år.

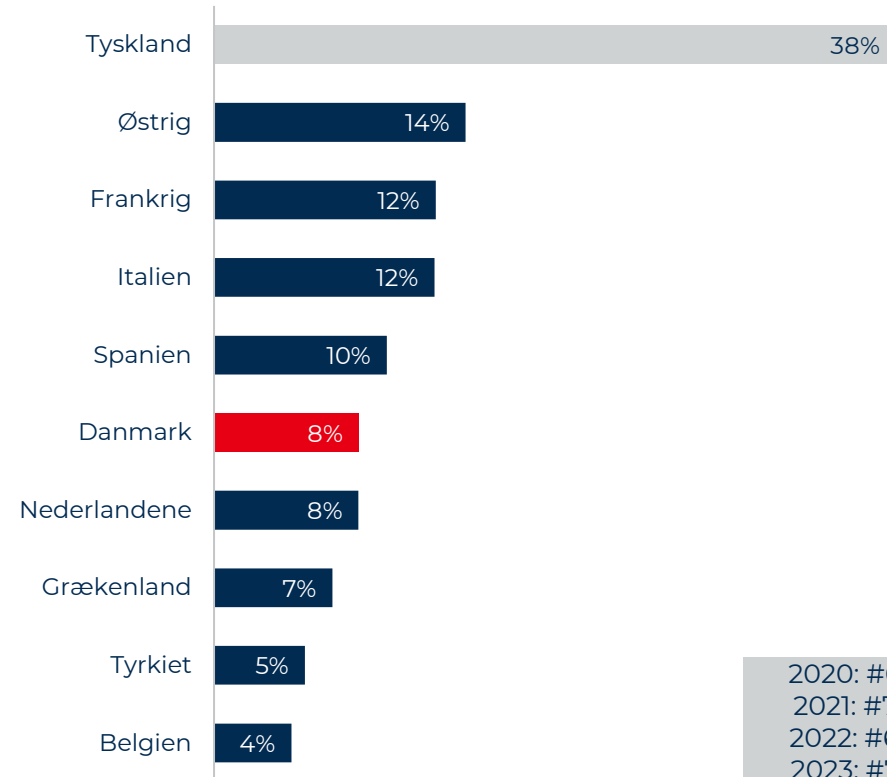


Ferie i sommerhus el. lign	31%
Sol- og strandferie	22%
Storbyferie	11%
Hotel- og spaophold	9%
Friluftsferie	6%



72 pct. af den tyske befolkning overvejer/forventer at rejse uden børn.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?
Top 10



2020: #6 (6 pct.)
2021: #7 (5 pct.)
2022: #6 (8 pct.)
2023: #7 (7 pct.)

DANMARK LIGGER PÅ EN 12. PLADS BLANDT NEDERLÆNDERNE

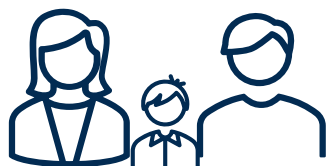
4 pct. af nederlænderne overvejer at besøge Danmark på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder. Dermed ligger Danmark på en 12. plads på listen over nederlændernes foretrukne udenlandske feriedestinationer.

De mest efterspurgte udenlandske rejsemål blandt nederlænderne for 2024 er Spanien, Tyskland og Frankrig. Dette var også tilfældet sidste år.

Blandt nederlænderne er der 7 pct., der ikke påtænker at tage på ferie med overnatning i de kommende 12 måneder. Andelen er uændret i forhold til 2023 og 2022.

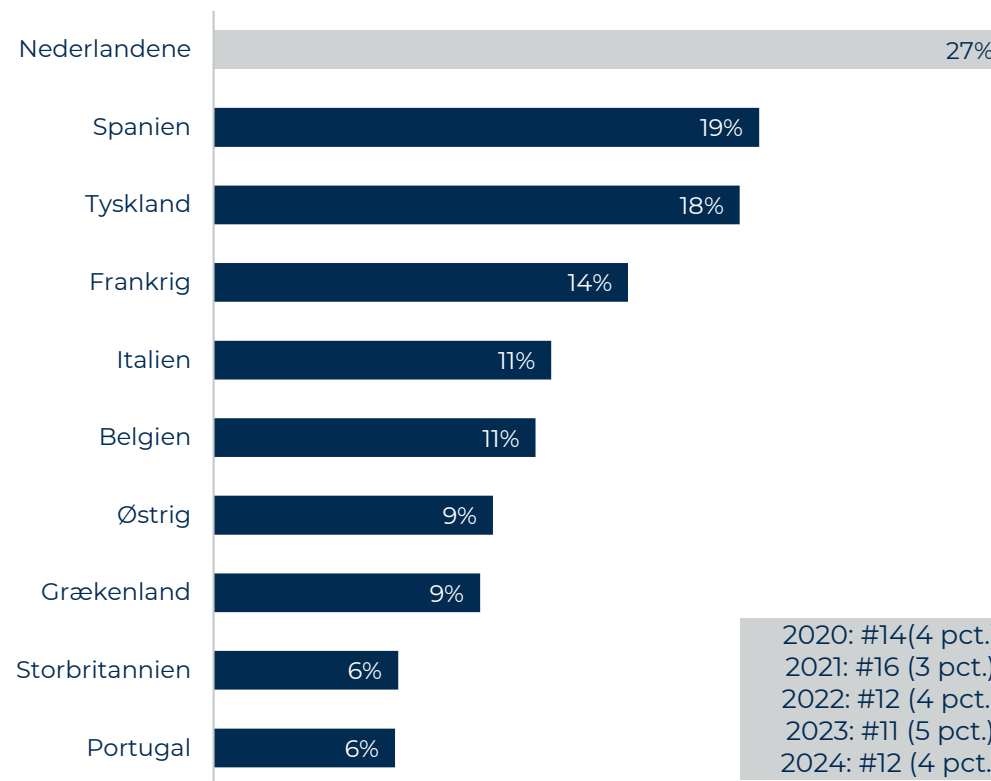


Ferie i sommerhus el. lign	35%
Sol- og strandferie	19%
Rundrejse	9%
Storbyferie	8%
Hotel- og spaophold	7%



33 pct. af den nederlandske befolkning overvejer/forventer at rejse med børn.

Hvilke(n) destination(er) overvejer eller påtænker du at besøge på en ferie med overnatning i de kommende 12 måneder?
Top 10



2020: #14 (4 pct.)
2021: #16 (3 pct.)
2022: #12 (4 pct.)
2023: #11 (5 pct.)
2024: #12 (4 pct.)

METODE

Dataindsamlingen er foretaget i Norge, Sverige, Tyskland og Nederlandene som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.


Dataindsamlingen er foretaget i marts/april 2024.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Fokusregioner

Norge		Innlandet, Trøndelag, Møre og Romsdal, Viken, Oslo, Vestland, Rogaland, Vestfold og Telemark, Agder
Sverige		Västra Götalands, Skåne, Jönköpings, Hallands, Värmlands, Kalmar, Kronobergs, Blekinge, Stockholm
Tyskland		Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Berlin, Brandenburg, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen

I alt er der indsamlet 5.130 webinterview:

Norge		804
Sverige		805
Tyskland		2.005
Nederlandene		1.516

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter