

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING 2019-2023

3. juni 2024

SALLING ROOFTOP
AARHUS

ENDNU ET REKORDÅR FOR DANSK TURISME

- 2023 blev endnu et rekordår for dansk turisme. Rejselysten og turismen har nok engang vist sig modstandsdygtig over for geopolitiske spændinger, krig og stigende priser. Således endte det samlede turismeforbrug i 2023 på knap 164 mia. kr., hvilket overgik den hidtidige rekord på knap 153 mia. kr. i 2022.
- Også i 2023 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i løbende priser. Sammenlignes 2023 med 2022 driver stigende priser for turisterne i gennemsnit 5 pct. point af den samlede udvikling på 7 pct.
- Hvor årene 2020-2022 særligt kom kyst- og naturturismen til gode, gik især storby- og erhvervsturismen frem i 2023. Fremgangen kom fra mange kanter, men var især drevet af tyske, amerikanske, britiske og turister. Turismeforbruget er fra mange lande nu på et højere niveau end før corona.
- Dette gælder dog ikke turismen fra Norge, Sverige, der bl.a. er udfordret af svækket købekraft. Ligeledes lader turismen fra mange asiatiske lande vente på sig, hvilket bl.a. skyldes flyruiter, der endnu ikke er genetableret eller besværliggjort af lukkede luftrum over Rusland, der gør rejsen dyrere og længere end før.
- Resultaterne i denne rapport udgives i juni 2024 i [Turismens økonomiske betydning](#).

- Turismeforbrugstallene 2019-2022 følger satellitregnskabsmetoden, mens de aktuelle 2023-tal er modelberegnete på baggrund af udviklingen i foreløbige overnatningstal/endagsbesøg og priser.
- Turismeforbruget og afledte effekter 2019-2022 er revideret i forhold til sidste års rapport med opdaterede kilder og modelrettelser (se evt. metodeafsnit):
 - [Døgnforbruget fra Turistundersøgelsen](#)
 - [Privat feriehusbrug fra Sommerhusundersøgelsen](#)
 - Udenlandske endagsturisters forbrug fra Endagsundersøgelsen
 - Modelnedjusteringer af benzinforbrug samt erhvervsturisters forbrug og effekt



TURISMEN ER VIGTIG FOR DANMARK

164 mia. kr.

Turismeforbrug 2023*

2,0 %

Turismens andel af den samlede produktion 2022

3,8 %

Turismens andel af den samlede eksport 2023

146.000 job

Turismeskabte arbejdspladser 2022**

53 mia. kr.

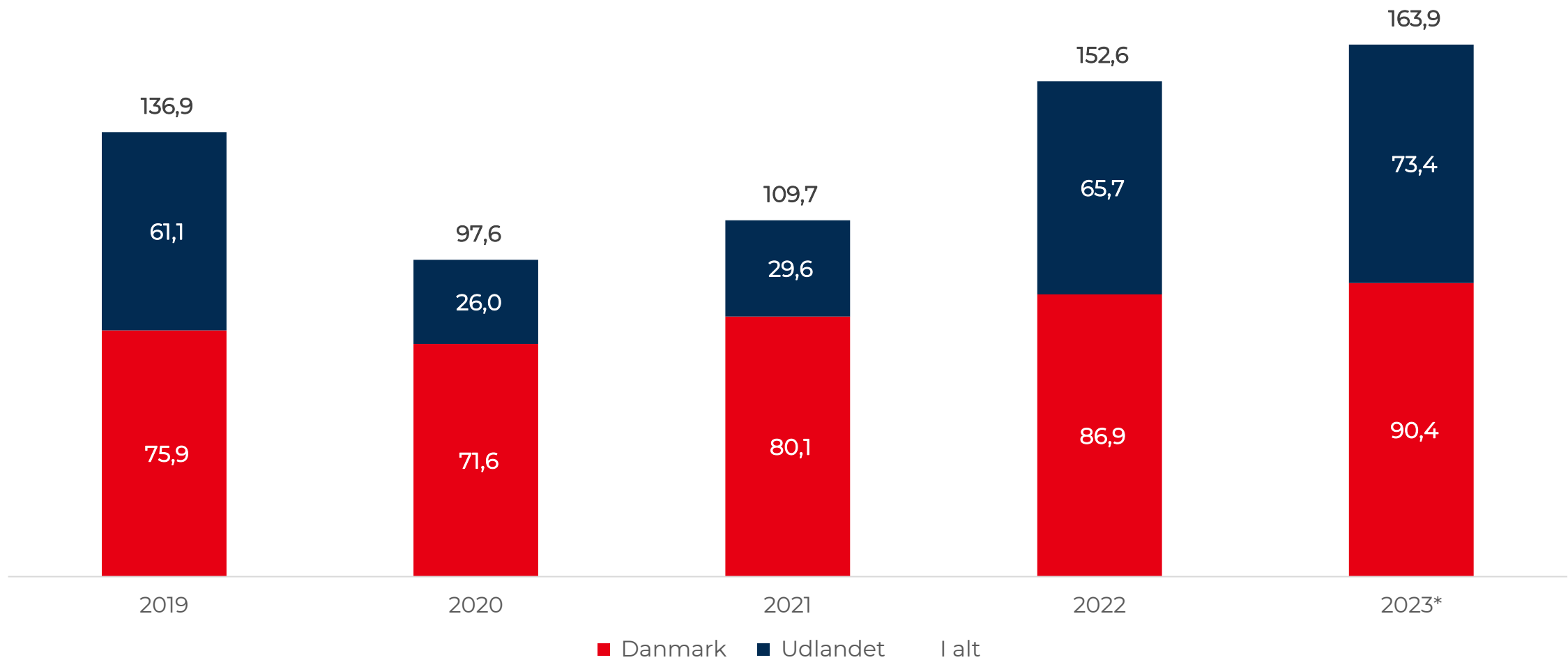
i moms, skatter og afgifter fra turismen 2022

Foreløbig opgørelse 2023

** Inkl. afledte effekter.

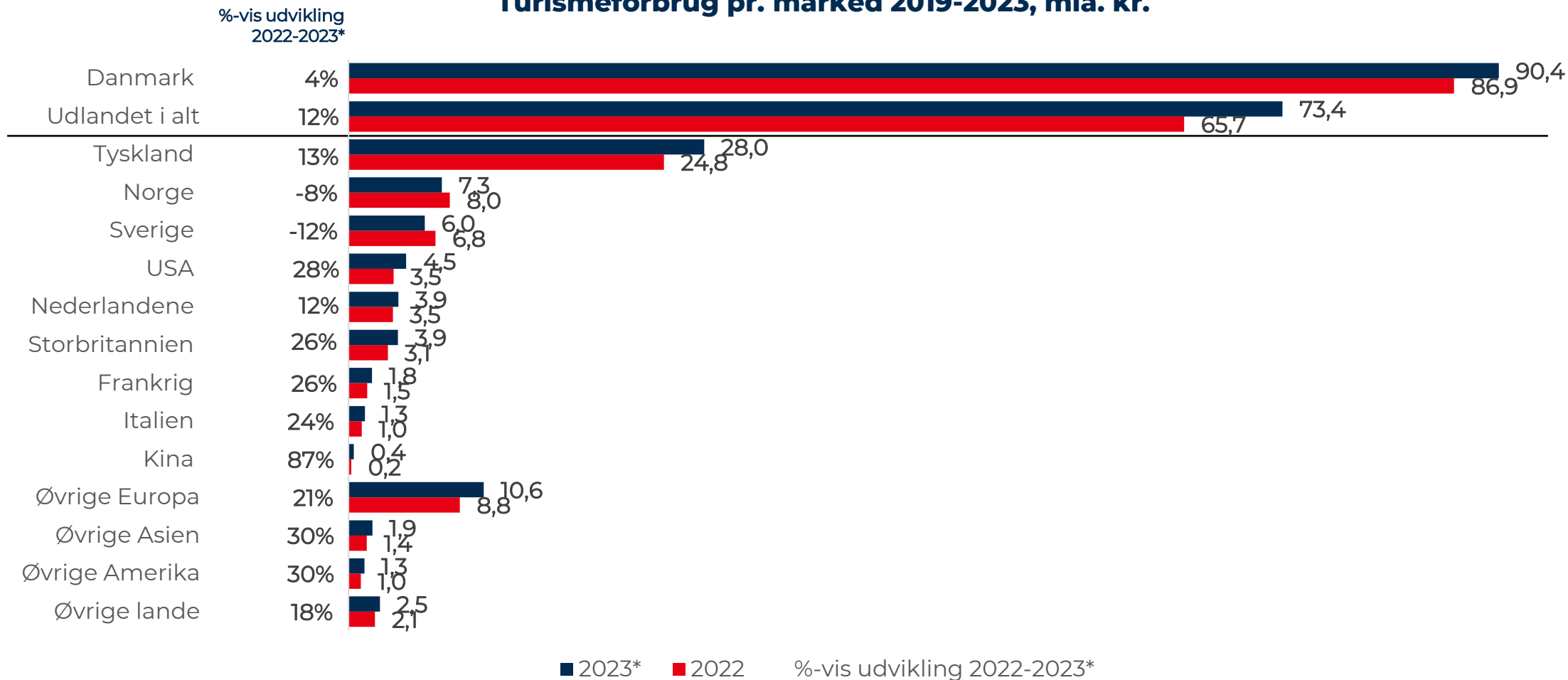
Kilde VisitDenmark og CRT, Turismens økonomiske betydning i Danmark 2022.

NYT REKORDÅR FOR DANSK TURISME



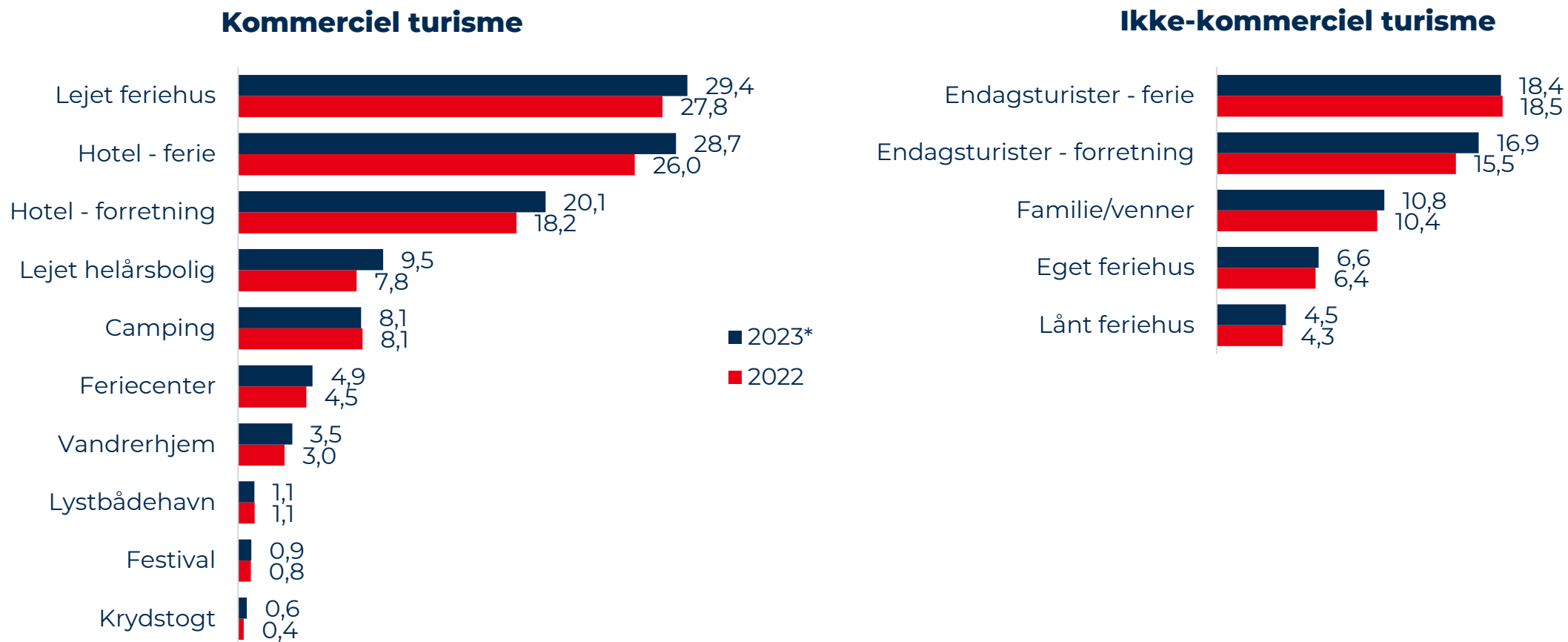
DANSK OG TYSK TURISMEFORBRUG DRIVER VÆKSTEN

Turismeforbrug pr. marked 2019-2023, mia. kr.



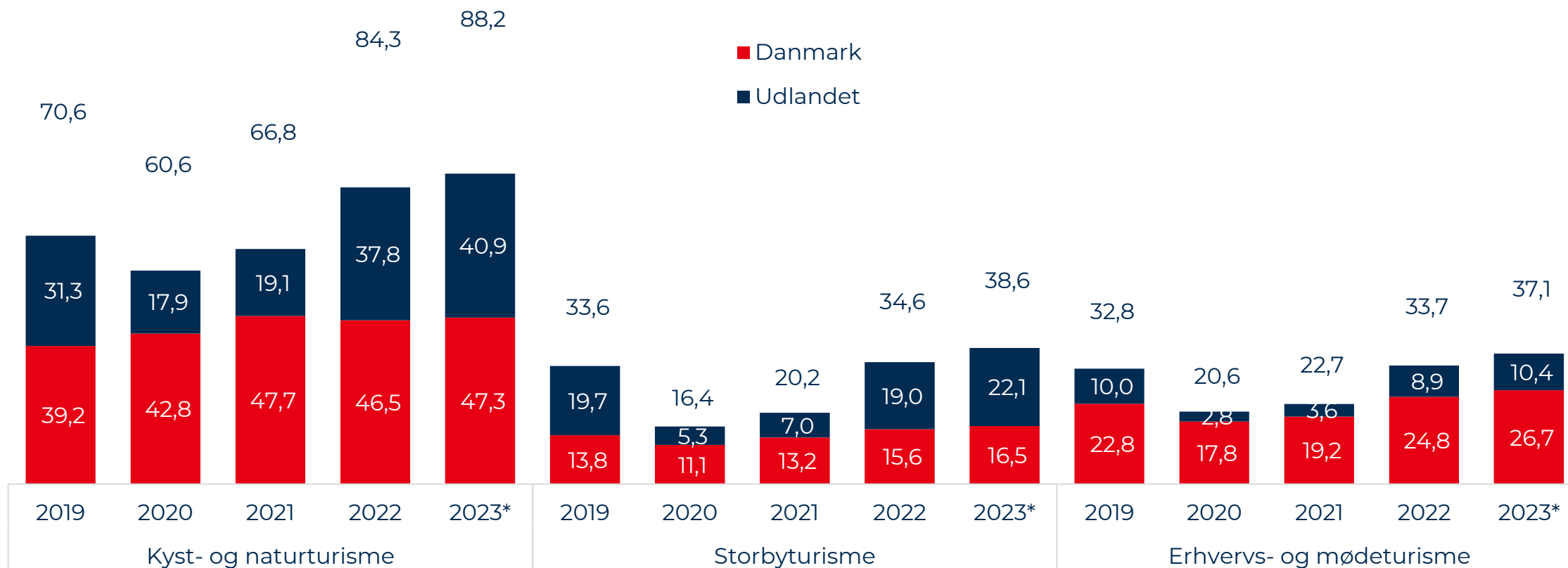
MARKANT FREMGANG I FORBRUGET FRA HOTEL- OG FERIEHUSTURISTER

Turismeforbrug pr. overnattingsform 2022-2023, mia. kr.



FREM GANG FOR ALLE TRE FORRETNINGS- OMRÅDER

Turismeforbrug pr. forretningsområde 2019-2023*, mia. kr.



* Foreløbige tal opgjort i løbende priser.

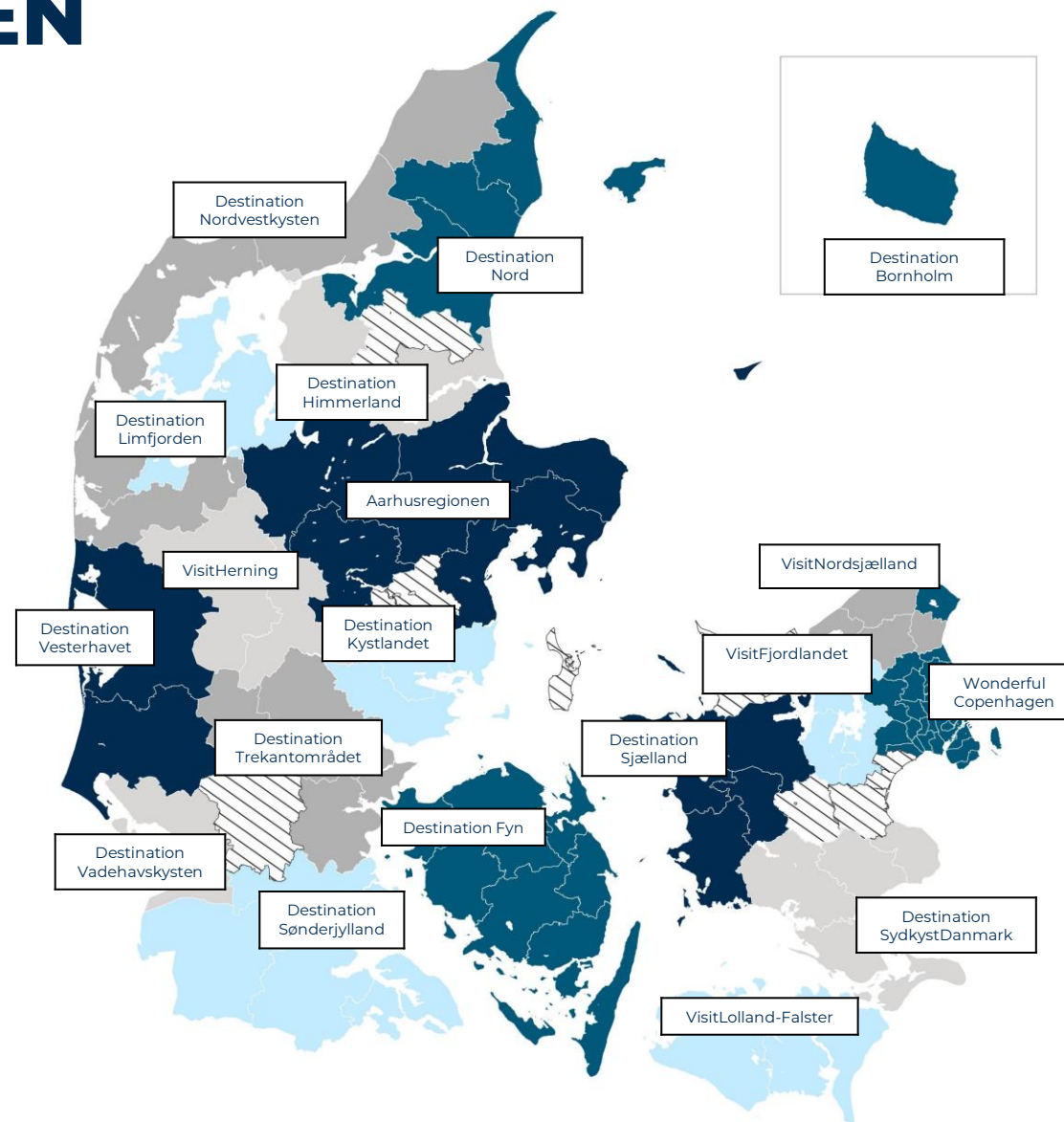
** Kyst- og naturisme: ferieturisme uden for de fire storbyer, storbyturisme: ferieturisme i de fire storbyer.

S. 7 *** Da formål, ferie/forretning, på hotel kun registreres overordnet, antages samme fordeling for hver nationalitet.

STØRST RELATIV FREMGANG I VISITHERNING OG WONDERFUL COPENHAGEN

Udviklingen i turismeforbrug 2019-2023 pr. destination, mia. kr.

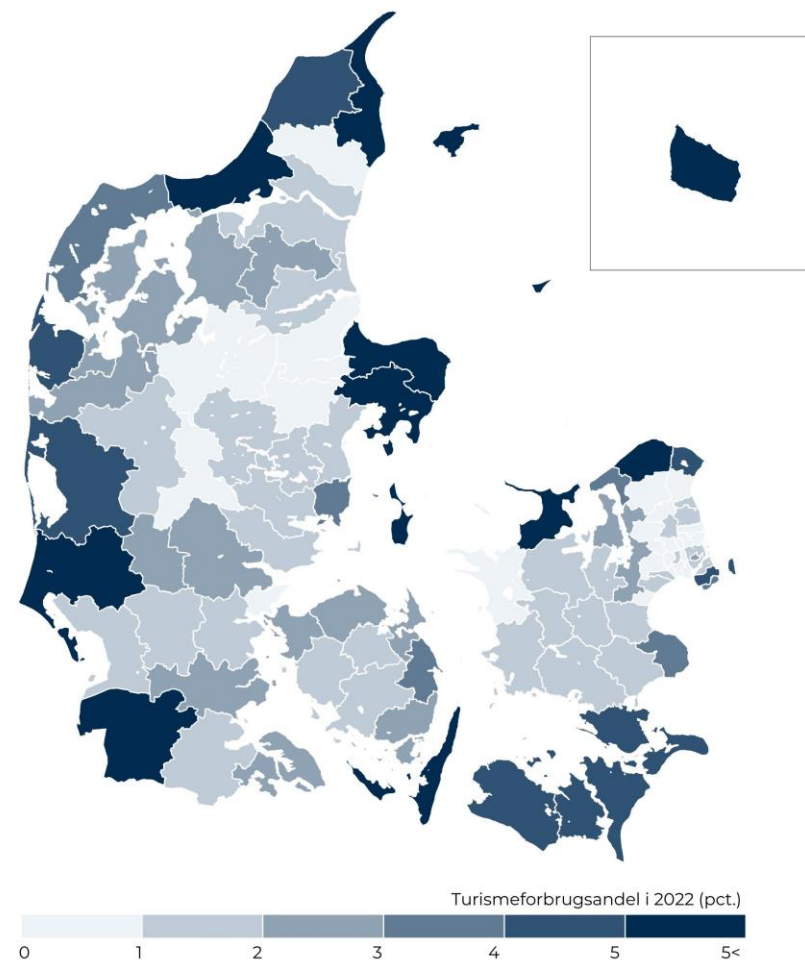
Destination	2019	2020	2021	2022	2023*	Udv. 2022-2023	
	Turismeforbrug, mia. kr.					mia. kr.	pct.
Wonderful Copenhagen	44,8	21,0	25,6	44,8	50,1	5,30	12%
Aarhusregionen	11,5	9,6	10,7	13,9	14,5	0,65	5%
Destination Vesterhavet	8,8	7,9	9,2	12,3	13,2	0,89	7%
Destination Nordvestkysten	9,2	8,3	9,1	10,7	11,2	0,45	4%
Destination Fyn	8,6	6,6	7,4	9,7	10,4	0,70	7%
Destination Trekantområdet	7,6	5,2	5,6	8,5	9,1	0,59	7%
Destination Sønderjylland	6,0	5,0	5,6	7,3	7,9	0,59	8%
Destination Nord	7,1	5,5	5,8	7,6	7,6	0,06	1%
Destination Bornholm	3,3	3,1	3,7	4,1	4,4	0,26	6%
VisitNordsjælland	3,6	3,3	3,6	4,1	4,2	0,18	5%
VisitLolland-Falster	2,9	2,6	3,0	3,5	3,8	0,32	9%
Destination Sjælland	3,0	2,7	2,8	3,2	3,3	0,17	5%
Destination Vadehavskysten	2,6	2,1	2,3	2,9	3,2	0,25	9%
Visit Sydsjælland & Møn	2,4	2,2	2,4	2,9	3,0	0,14	5%
VisitFjordlandet	2,6	1,7	1,7	2,7	2,9	0,14	5%
VisitHerning	2,0	1,5	1,6	2,3	2,6	0,33	14%
Destination Kystlandet	2,4	2,0	2,1	2,5	2,5	0,03	1%
Destination Limfjorden	1,6	1,4	1,5	1,9	2,0	0,04	2%
Destination Himmerland	1,6	1,5	1,6	1,8	1,9	0,05	2%
Uden for destination	5,2	4,4	4,7	6,0	6,1	0,13	2%



DE STØRRE BYER OPLEVEDE HØJ VÆKST

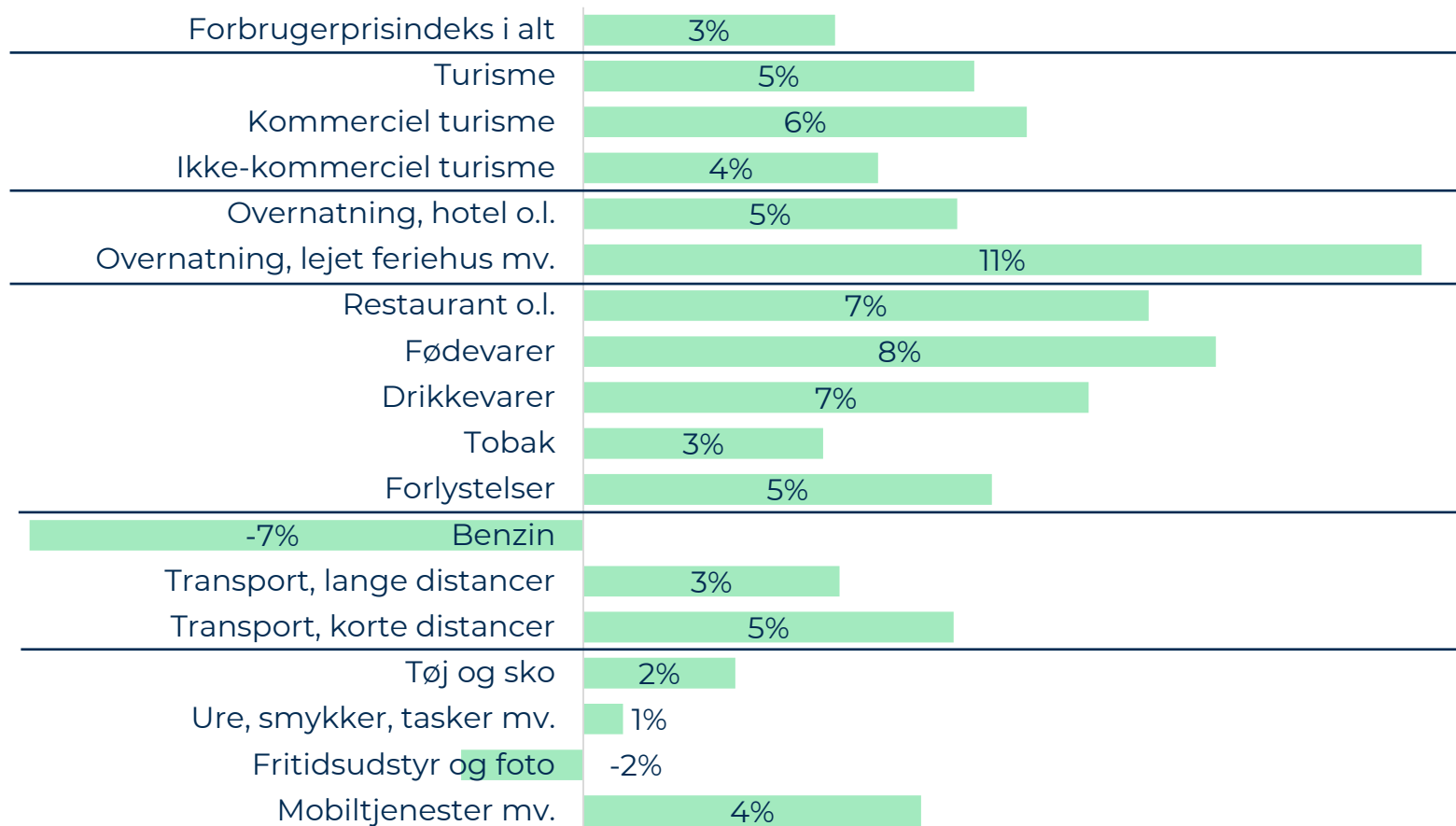
Top 10 af kommuners turismeforbrug og turismeandele

Nr.	Turismeforbrug Kommune	2022 mia. kr.	2023	Udv.		Turismeandel	
				2022-2023	pct.	2022	pct.
1	København	31,3	35,9	4,64	15%	Fanø	41%
2	Ringkøbing-Skjern	6,1	6,7	0,57	9%	Læsø	19%
3	Aarhus	6,1	6,5	0,36	6%	Bornholm	12%
4	Varde	6,2	6,5	0,32	5%	Samsø	11%
5	Bornholm	4,1	4,4	0,31	8%	Jammerbugt	11%
6	Tårnby	2,3	2,6	0,27	12%	Varde	9%
7	Herning	1,8	2,1	0,26	14%	Gribskov	8%
8	Odense	2,5	2,7	0,21	9%	Odsherred	8%
9	Tønder	2,7	2,8	0,19	7%	Ærø	7%
10	Lolland	1,6	1,8	0,17	11%	Syddjurs	7%



TURISTPRISER STEG MERE END FORBRUGERPRISER SIDSTE ÅR

Udvikling i turistpriser 2022-2023



Turistpriser steg 5 %, 2022-2023 mod en generel stigning på 3 %

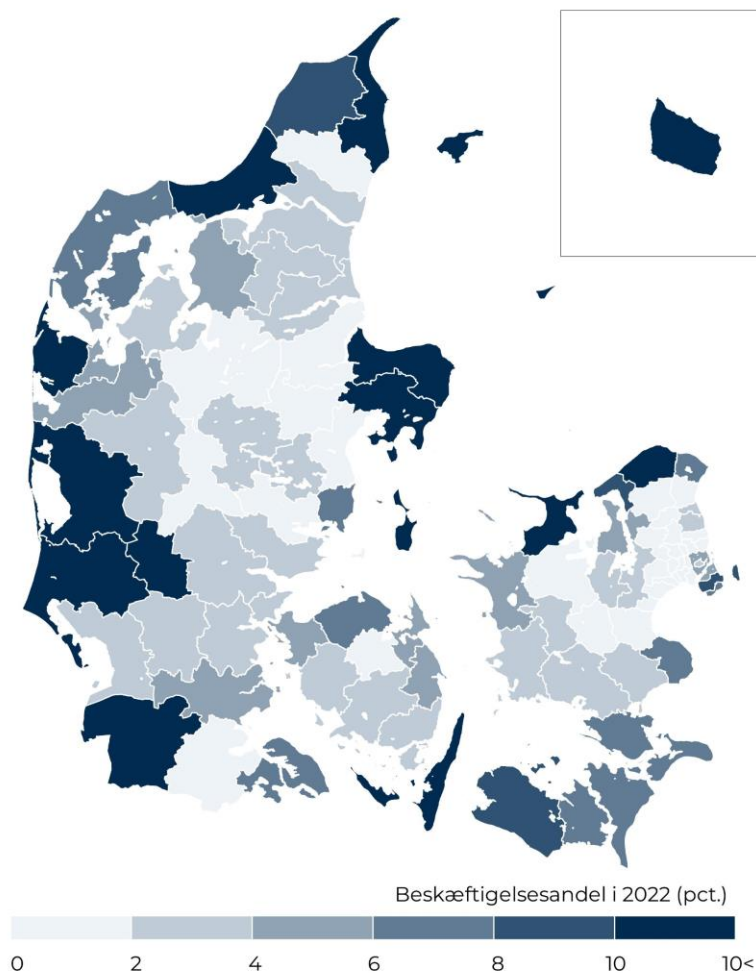
Højere priser på feriehusleje (+11 %), restaurant samt føde-/drikkevarer (7-8 %) drev udviklingen

Udviklingen i turistpriser er et vejet gennemsnit af udviklingen i turismeforbruget, dvs. prisudviklingen i døgnforbrugskomponenter ganget overnatninger.

TURISMEN SKABER BESKÆFTIGELSE I LAND OG BY

Turismeskabt beskæftigelse pr. forretningsområde 2022

	Kystferie	Storbyferie	Erhverv	Hele landet		
	Turismeskabt beskæftigelse årsværk			Andel af samlet Fordeling beskæftigelse pct.		
Turismeerhverv	36.261	20.540	20.091	76.892	53%	28%
Overnatningssteder	5.920	5.089	7.852	18.861	13%	82%
Restauranter og værtshuse	22.895	12.097	7.061	42.053	29%	32%
Transportvirksomheder	2.791	855	2.331	5.977	4%	11%
Rejse-service	231	469	2.546	3.246	2%	64%
Kultur, forlystelser og sport	4.424	2.029	302	6.754	5%	10%
Detailhandel	19.454	5.554	2.405	27.413	19%	3%
Andre brancher	25.821	8.626	7.237	41.685	29%	2%
Ejendomsmæglere, bolig og husleje	1.008	391	193	1.592	1%	5%
Erhvervsservice	5.949	2.215	2.575	10.739	7%	3%
Øvrige	18.864	6.020	4.468	29.353	20%	2%
I alt	81.537	34.720	29.732	145.990	100%	5%



METODE, ANTAGELSER OG FORBEHOLD

Metode

- VisitDenmark dokumenterer årligt turismens økonomiske betydning (TØBBE). Turismeforbruget opgøres i et turismesatellitregnskab (TSA), der følger de internationale anbefalinger fra FN, OECD og Eurostat og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab.
- Udover turismeforbrug via de kommercielle overnatningsformer i overnatningsstatistikken inkluderer turismeforbruget også andre overnatningsformer og ikke-kommerciel turisme, dvs. lejet helårsbolig (Airbnb mm.), krydstogt, festival, endagsturisme samt private overnatninger hos familie/venner og i eget eller lånt feriehus.
- Ideen med TSA er at sikre for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi – nationalregnskabstallene.
- Turismeforbruget 2019-2022 følger denne metode, mens 2023 er estimeret ved
 - fremskrivning af turismeforbruget med udviklingen i overnatningstallene, men skaleret til TSA med udgangspunkt i 2022-faktorer
 - fremskrivning af prisudviklingen for specifikke turismeprodukter, dvs. forbrugstal i rapporten er opgjort i løbende priser

Forbehold

- Kilderne til overnatninger/Besøg og døgnforbrug opdateres, når resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres eller evt. ved metodeforbedringer. Derfor erstatter resultater i denne rapport tidligere udgivne tal.
- Nationalregnskabsdata ændrer sig fra år til år, hvilket er en indbygget usikkerhed. Dette kan påvirke skaleringsfaktorerne og dermed omsætningen i den ene eller anden retning fra den foreløbige til den endelige model.
- Følgende kilder er kun foreløbigt opgjort for 2023 i denne udgivelse, da de først opdateres/revideres i løbet af sommeren 2024: lejet helårsbolig, danske og udenlandske endagsBesøg.

- Estimatet kan anvendes efter behov eller som supplement – ikke som en erstatning for det officielle og anerkendte turismesatellitregnskab.

Opdateringer

- 2023-estimatet vil afvige fra de endelige TØBBE-resultater for 2023, der først udgives i 2025. Aktuelt har 2022-tallene gennemgået en større revision med opdaterede data og modelrettelser
 - [Døgnforbrug fra Turistundersøgelsen](#)
 - [Privatudlejning og privat brug af feriehus \(eget og lånt\) fra Sommerhusundersøgelsen](#)
 - Foreløbige tal for udenlandske endagsturisters forbrug fra Endagsundersøgelsen
 - Benzinformbrug for danske endagsrejsende er nedjusteret, da der nu tages højde for øget brændstof-effektivitet i køretøjer for at holde de økonomiske effektberegninger sammenlignelige med klimaberegningerne for turismen
 - Forbruget og effekten af danske erhvervsturister er nedjusteret. Der er sat en begrænsning, så danske erhvervsturister ikke kan forbruge mere end det samlede råvareforbrug på produktniveau.
 - Herudover, da erhvervsturismeforbruget indgår i virksomheders produktion kunne effekten før blive regnet med dobbelt, både for input og produktion for virksomhederne. Nu kan effekten af erhvervsturisme kun virke gennem efterspørgslen.

For yderligere beskrivelse af metode og kildeliste henvises til [Turismens økonomiske betydning](#).

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på [LinkedIn](#) – VisitDenmarks Videncenter