

STORBYTURISTERNE I DANMARK

9. august 2023

STORBYTURISTERNE I DANMARK

Udgivet af
VisitDenmark
August 2023

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse:
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf.: +45 32 88 99 00

Kontakt:
Charlotte Rømer Rassing,
Teamansvarlig for Analysen
crr@visitdenmark.com
Aline van Bedaf Sterner,
Analytiker
aliste@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter



© FRAME & WORK

INDHOLD

- 01** Formål og baggrund
- 02** Udvikling og hovedkonklusioner

- 03 Del I: Antal overnatninger**

- 04 Del II: Ferieoplevelsen**

Overordnet profil af storbyturisterne

1. Før ferien
2. På ferien
3. Tilfredshed med ferien

- 05** Datagrundlag

- 06 Del III: Tabel-opslagsværk**



© NICOLAS CHO MEIER

FORMÅL OG BAGGRUND

Storbyturismen dækker ferier med overnatning i de fire danske storbyer: København*, Aarhus, Aalborg og Odense.

I rapporten tegnes en profil af de danske og udenlandske storbyturister, som overnatter på de kommercielle overnatningssteder** i Danmark.

Formålet med rapporten er at komme tættere på storbyturisterne ved bl.a. at besvare følgende :

- Hvor kommer de fra?
- Hvem er de?
- Hvor søger de inspiration før afrejse?
- Hvorfor vælger de at holde ferie i de danske storbyer?
- Hvor overnatter de?
- Hvor længe bliver de?
- Hvad laver de på ferien?
- Hvor mange penge bruger de?

Rapporten baserer sig på data fra både Danmarks Statistik og VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Turistundersøgelsen omfatter i alt 13.009 interview heraf 3.007 interview med turister på storbyferie i Danmark: 975 danske og 2.032 udenlandske turister.

Rapporten er inddelt i tre dele. Af de 3.007 interview 2.123 foretaget i København***, 582 i Aarhus, 157 i Odense og 145 i Aalborg.

Første del er en gennemgang af Danmarks Statistiks tal for antallet af ferieovernatninger i de fire danske storbyer med fokus på udvikling og fordelingen på markeder og overnatningsformer.

Anden del er overvejende deskriptiv og indeholder udvalgte karakteristika ved danske og udenlandske storbyturister baseret på data fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022.

Tredje del er et opslagsværk med et omfattende tabelmateriale. Her er data om ferieturisterne brudt ned på danske og udenlandske storbyturister samt turister fra de største udenlandske markeder for den danske storbyturisme: Danmark, Tyskland, Norge, Storbritannien, Sverige, USA, Nederlandene og Frankrig/Italien.

* København er defineret som landsdel 1 og 2, dvs. København og omegnskommunerne.

** Kommercielle overnatningssteder omfatter: hoteller, feriecentre, vandrerhjem, campingpladser, feriehus og lystbådehavne. I Turistundersøgelsen 2022 er der ikke gennemført interview med overnattende turister i de danske lystbådehavne.

*** Inkl. omegnskommuner

UDVIKLING OG HOVED- KONKLUSIONER



 **FREDERIKSBORG SLOT**
HILLERØD



UDVIKLING

BOOKINGHORISONT

63,6 nætter

62,7 nætter i 2017
71,1 nætter i 2014

Udenlandske storbyturisterne foretager deres booking tættere på afrejsen end de gjorde i 2014.

TILFREDSHED MED FERIE I DANMARK (UDENLANDSKE TURISTER)

90 pct.

90 pct. i 2017
97 pct. i 2014

I 2022 svarede 90 pct. af de udenlandske storbyturister, at de var tilfredse med deres ophold i Danmark, dette er dog lidt under niveauet i 2014.

DØGNFORBRUG

1.900 kr.

1.950 kr. i 2017
1.600 kr. i 2014

Storbyturisternes døgnforbruget er steget med 19 pct. sammenlignet med 2014.

TILFREDSHED MED FERIE I DANMARK (DANSKE TURISTER)

91 pct.

90 pct. i 2017
91 pct. i 2014

I 2022 svarede 91 pct. af de danske storbyturister, at de var tilfredse med deres ferie i Danmark. Andelen er uændret.

GENNEMSNITLIG OPHOLDSLÆNGDE

2,45 nætter

2,45 nætter i 2017
2,49 nætter i 2014

Storbyturisternes opholdslængde er faldet fra 2,49 nætter i 2014 til 2,45 nætter i 2017 og 2022.

VIL ANBEFALE DANMARK SOM REJSEMÅL* (UDENLANDSKE TURISTER)

60 pct.

59 pct. i 2017

Seks ud af ti udenlandske storbyturister vil anbefale Danmark som rejsemål. Dette er på samme niveau som i 2017.

STORBYTURISTERNES NATIONALITET (TOP 5)

	2022	2017	2014
Danmark	49%	41%	42%
Tyskland	9%	8%	6%
Sverige	6%	6%	7%
Norge	5%	6%	7%
Storbritannien	4%	6%	6%

VIL ANBEFALE DANMARK SOM REJSEMÅL* (DANSKE TURISTER)

62 pct.

65 pct. i 2017

62 pct. af de danske storbyturister vil anbefale Danmark som rejsemål. Der er et mindre fald i andelen sammenlignet med 2017, forskellen er dog ikke signifikant.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2014, 2017 og 2022. Tilfredsheden er målt på en skala, hvor 4 "tilfreds" og 5 "meget tilfreds" er summeret.

s. 6 Anbefalingsvilligheden er målt på en skala fra 1-10, hvor 1 er "meget usandsynligt og 10 er "meget sandsynligt". Andelen der vil anbefale, omfatter 9 og 10 på skalaen. *ingen data tilgængelig for 2014

HOVEDKONKLUSIONER 2022

- I 2022 foretog storbyturisterne i alt 9,89 mio. overnatninger i de fire danske storbyer. Antallet er steget med 13 pct. sammenlignet med 2019.
- De udenlandske turister stod for 5,1 mio. af overnatningerne (51 pct.), og de danske stod for 4,8 mio. S sammensætningen har ændret sig siden 2019, hvor de udenlandske turister stod for 58 pct. af overnatningerne.
- Storbyturisterne har et højt døgnforbrug i løbet af opholdet i Danmark. De udenlandske storbyturister bruger i gennemsnit 2.100 kr. pr. døgn, og de danske bruger 1.700 kr.
- Lidt under halvdelen af de udenlandske storbyturister er førstegangsbesøgende (47 pct.), mens de resterende tidligere har holdt ferie i Danmark.
- 48 pct. af de udenlandske storbyturister rejser som par eller med venner, 17 pct. rejser alene, og 15 pct. rejser med børn.
- Generelle internetsøgninger, rutekort og online bookingportaler har stor indflydelse på både de danske og udenlandske storbyturisters valg af Danmark som feriedestination.
- Når storbyturisterne tager på ferie i Danmark, nyder de at spise på restaurant/café og gåture på destinationen.
- Storbyturisterne i Danmark er overordnet set godt tilfredse med ferien, og størstedelen vil anbefale venner og bekendte at holde ferie i Danmark.

9,89 mio.
storby-
overnatninger
i 2022

©ROBIN SKJOLDBORG

DEN GAMLE BY
AARHUS

50 pct.
af storby-
overnatninger
foretages i
skuldærsæsonen

©VIGGO LUNDBERG

KATTESUNDET
KØBENHAVN

En storbyturist
har et gennemsnitligt
døgnforbrug på
1.900 KR.

©ANDREAS BASTIANSEN

EVENTYRHAVEN
ODENSE

DEL I: ANTAL OVERNATNINGER

 **SKUESPILHUSET**
KØBENHAVN

ANTALLET AF UDENLANDSKE OG DANSKE OVERNATNINGER HAR ALDRIG VÆRET STØRRE

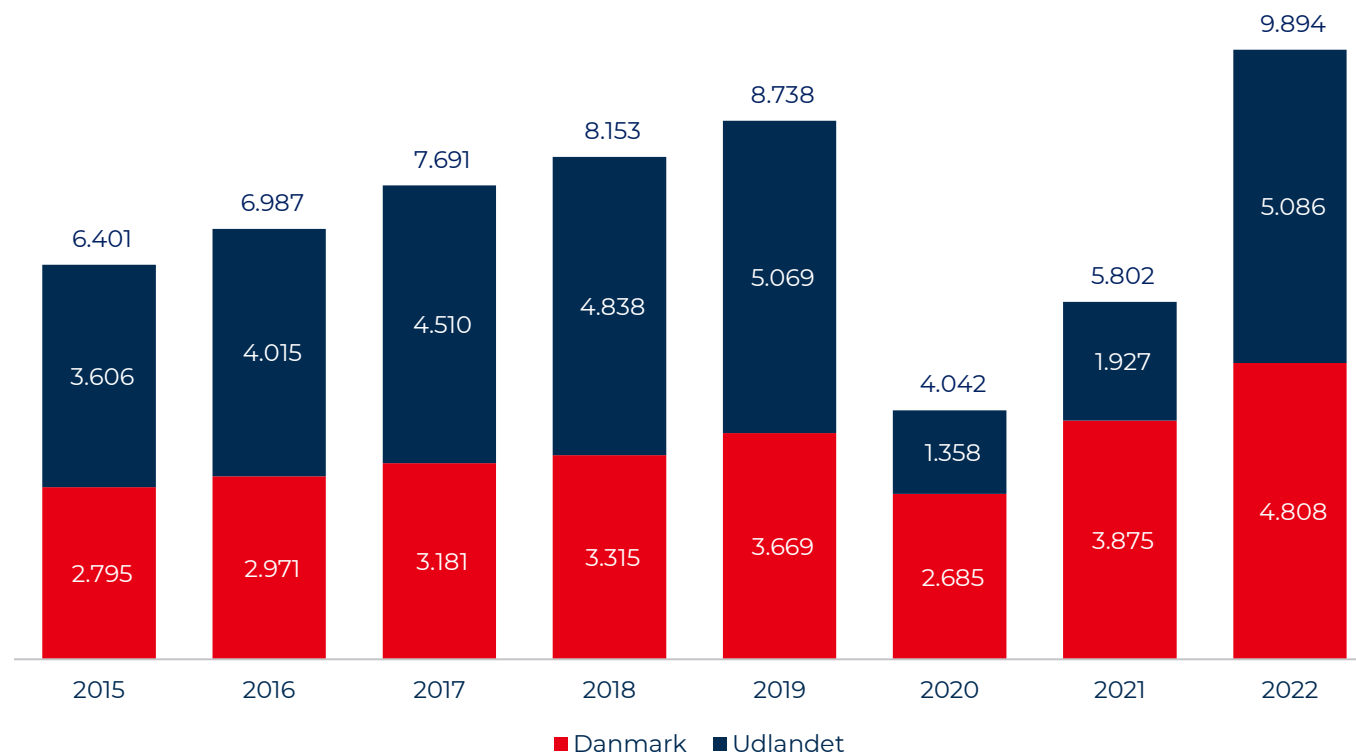
Antallet af overnatninger foretaget af storbyturister i Danmark steg med 13 pct. fra 2019 til 2022.

I perioden 2015-2022 er antallet af udenlandske overnatninger steget 41 pct. og antallet af danske overnatninger er steget med 72 pct.

Antallet af udenlandske overnatninger var uændret fra 2019 til 2022, mens antallet af danske overnatninger steg med 31 pct.

Samlet set er antallet af overnatninger i de danske storbyer steget fra 8,7 mio. i 2019 til 9,9 mio. i 2022.

Storbyturisternes ferieovernatninger i Danmark (1.000)

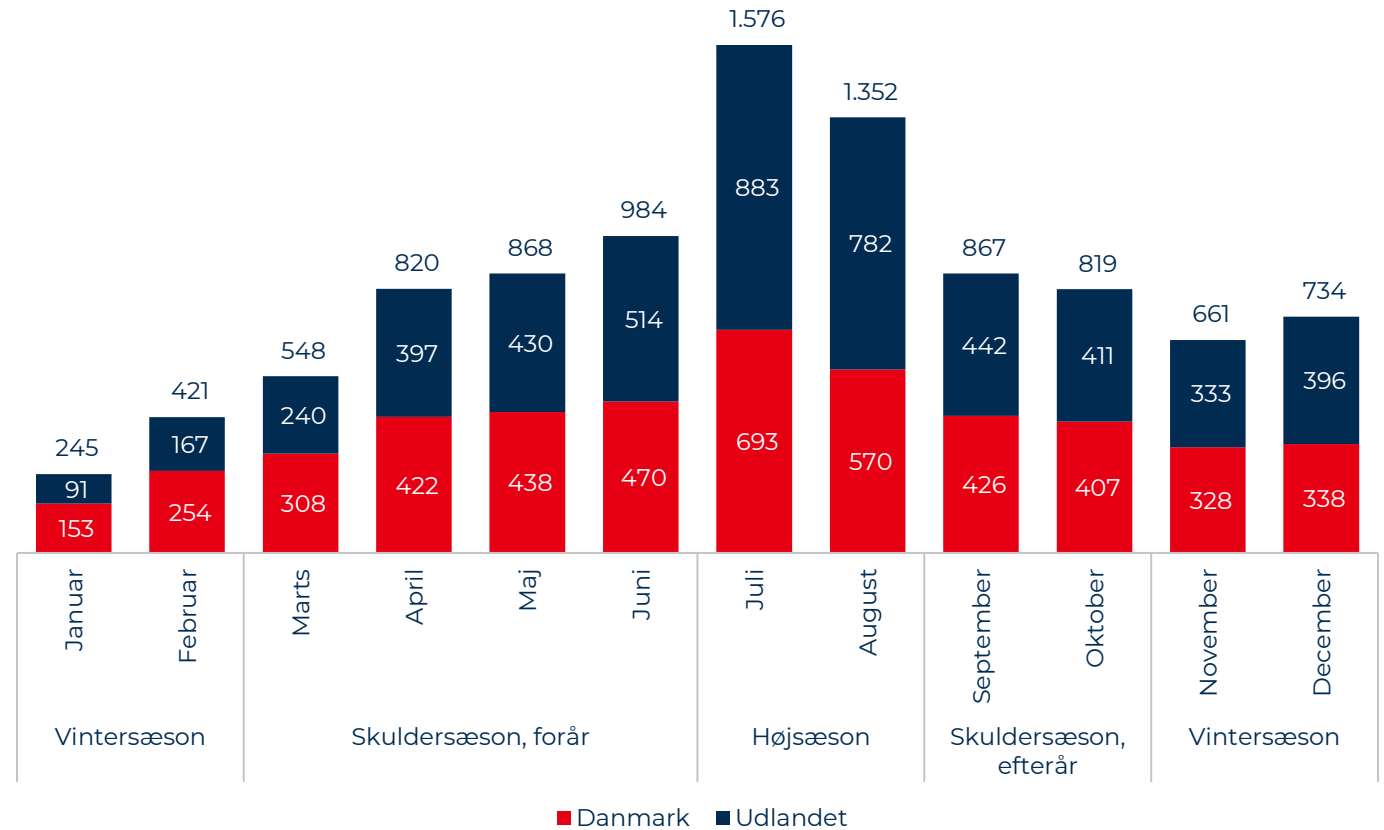


SOMMERMÅNEDER ER POPULÆRE

Juli er den mest populære måned for såvel de danske som de udenlandske storbyturister, efterfulgt af august.

De mindst populære feriemåneder er januar og februar. Dette gælder både for danske og udenlandske storbyturister.

Storbyturisternes ferieovernatninger i Danmark i 2022
fordelt på måneder (1.000)



HALVDELEN AF OVERNATNINGERNE FORETAGES I SKULDERSÆSONEN

Samlet set foretages halvdelen af alle storbyovernatninger i skuldersæsonen*. Danske storbyturister er lidt mere tilbøjelige til at overnatte i skuldersæsonen (51 pct.) end de udenlandske storbyturister (48 pct.).

Tre ud af ti storbyovernatninger er foretaget i højsæsonen. Det gælder 33 pct. af alle udenlandske storbyovernatninger og 26 pct. af alle danske storbyovernatninger.

Vintersæsonen er lidt mere populært blandt de danske end de udenlandske storbyturister.

Sæsonfordeling af overnatninger

	Alle overnatninger	
Højsæson	2,9 mio.	30%
Vintersæson	2,1 mio.	21%
Skuldersæson	4,9 mio.	50%

	Danske overnatninger	
Højsæson	1,3 mio.	26%
Vintersæson	1,1 mio.	22%
Skuldersæson	2,5 mio.	51%

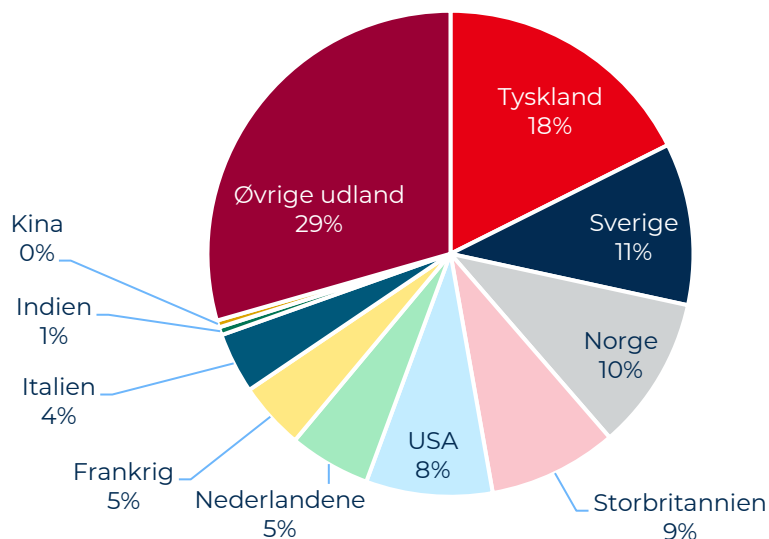
	Udenlandske overnatninger	
Højsæson	1,7 mio.	33%
Vintersæson	1,0 mio.	19%
Skuldersæson	2,4 mio.	48%

MANGE DANSKERE OG TYSKERE PÅ STORBYFERIE

Danske storbyturister tegner sig for næsten halvdelen af samtlige overnatninger i de danske storbyer.

Ser man udelukkende på de udenlandske overnatninger, står især tyskere, svenskerne og nordmænd for mange overnatninger.

Udenlandske markeder



Markeder

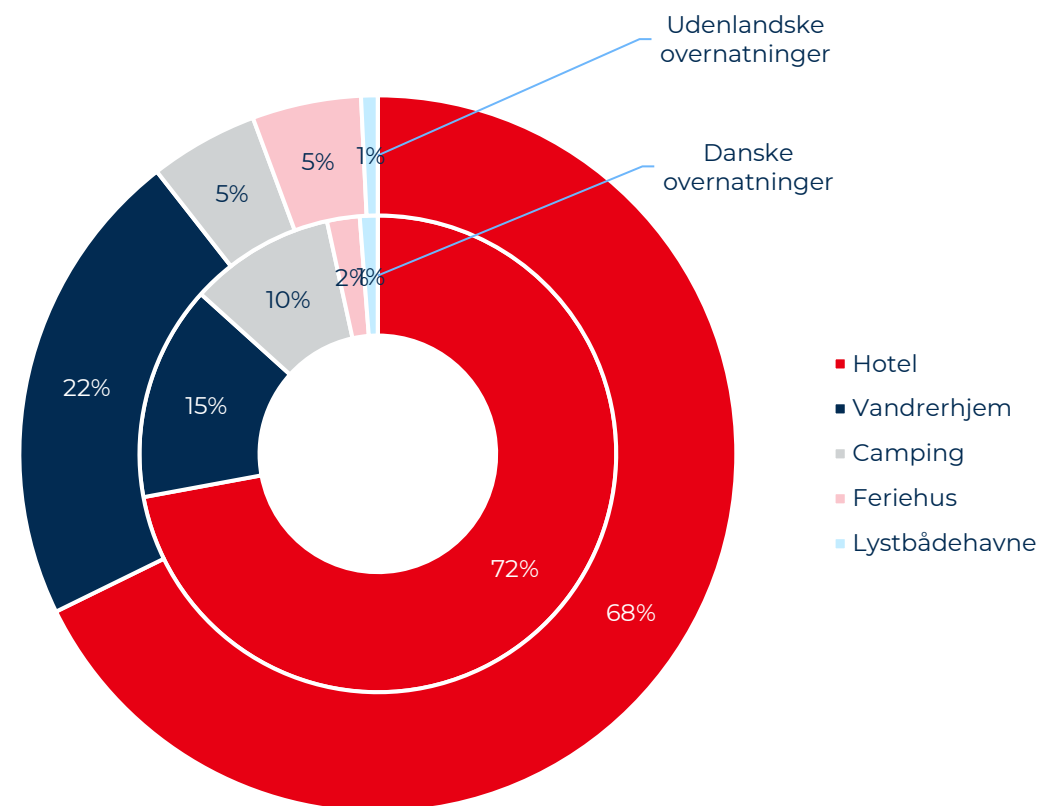
		Ferieovernatninger	Andel af total
1	Danmark	4,81 mio.	49%
2	Tyskland	0,9 mio.	9%
3	Sverige	0,55 mio.	6%
4	Norge	0,52 mio.	5%
5	Storbritannien	0,44 mio.	4%
6	USA	0,43 mio.	4%
7	Nederlandene	0,28 mio.	3%
8	Frankrig	0,23 mio.	2%
9	Italien	0,21 mio.	2%
10	Indien	0,03 mio.	0%

DE FLESTE OVERNATTER PÅ HOTEL


Storbyturister i Danmark overnatter hovedsageligt på hotel.

68 pct. af de udenlandske og 72 pct. af de danske storbyturister i Danmark benytter denne overnatningsform under deres ophold.

Blandt udenlandske storbyturister er vandrerhjem også populære (22 pct.), mens danskere i højere grad end udenlandske storbyturister vælger at overnatte på campingpladser (10 pct.).

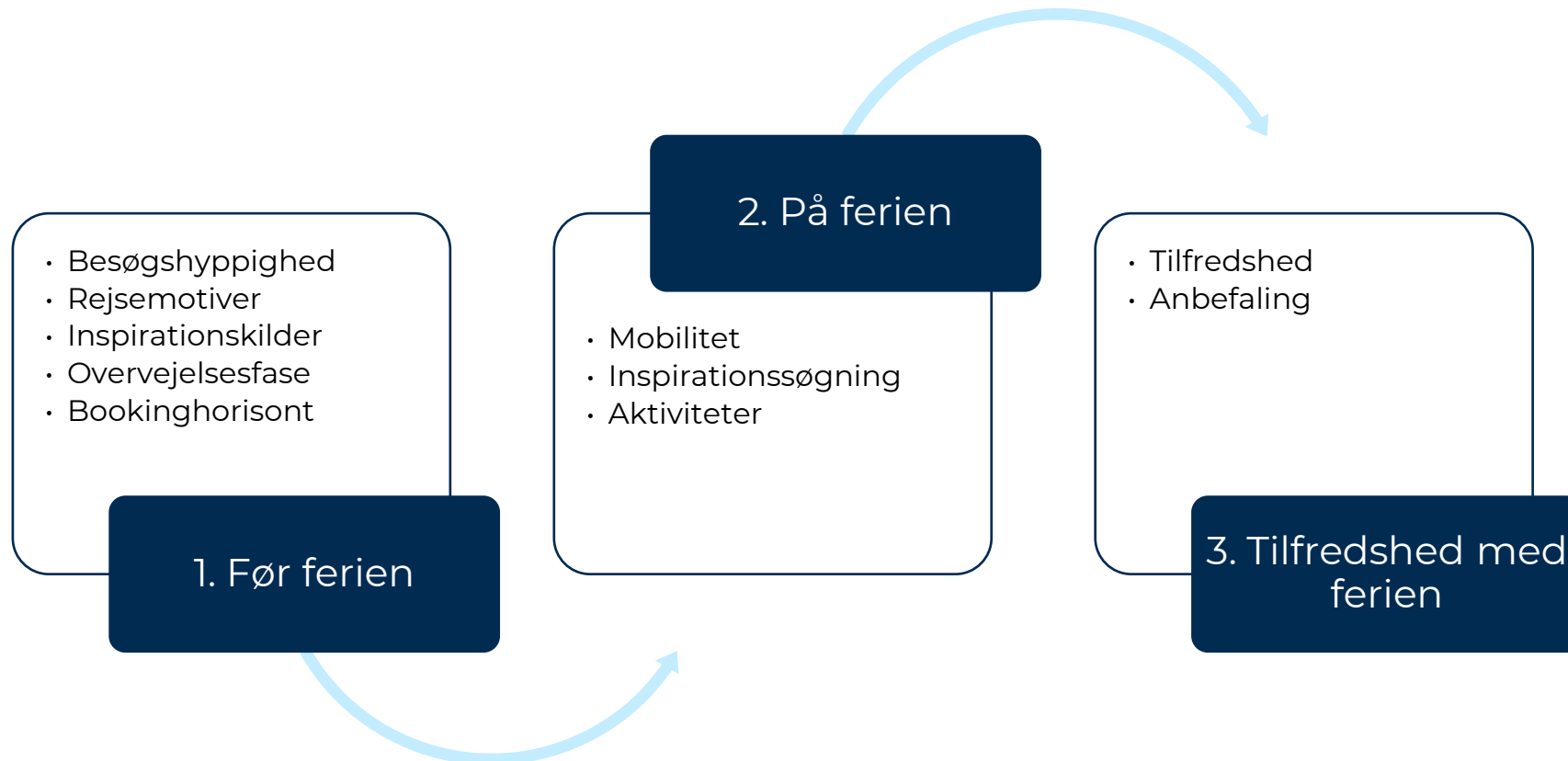


DEL II: FERIE- OPLEVELSEN

 BISPEBJERG KIRKEGÅRD
KØBENHAVN

DEL II: FERIEOPLEVELSEN

Del II er inddelt i tre afsnit med fokus på turisternes adfærd før ferien, turisternes adfærd på ferien og evaluering af ferieoplevelsen. Figuren viser, hvilke temaer der behandles i de forskellige afsnit.





OVERORDNET PROFIL AF STORBY- TURISTERNE

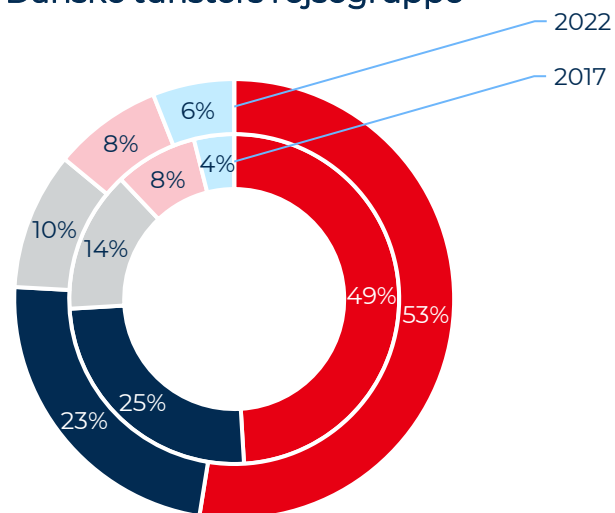
 **JÆGERSBORG DYREHAVE**
REGION HOVEDSTADEN

STORBYTURISTERNE REJSER PRIMÆRT SOM PAR ELLER MED VENNER

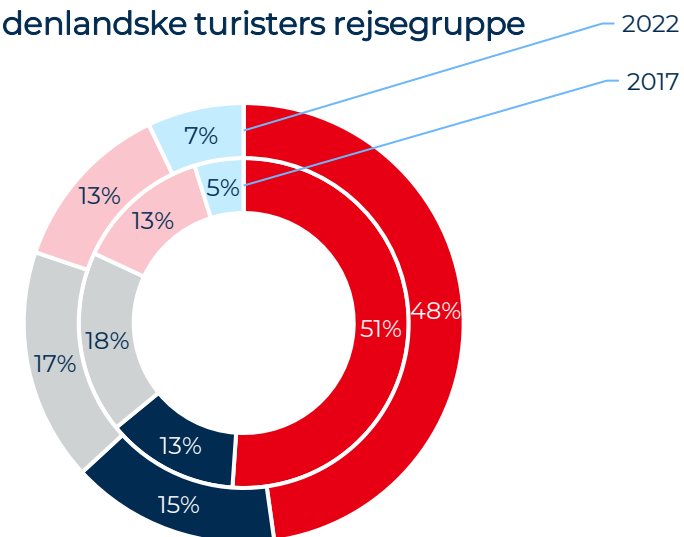
Storbyturisterne rejser primært som venner eller par. Blandt både de udenlandske og danske turister er det omkring halvdelen, der rejser med venner eller som par. Blandt de udenlandske storbyturister er andelen dog faldet fra 51 pct. i 2017 til 48 pct. i 2022 (forskellen er signifikant), mens andelen er steget med fire procentpoint blandt de danske storbyturister (ikke signifikant)

Sammenlignet med 2017 er der flere udenlandske storbyturister i Danmark, der rejser som familie med børn. Andelen er steget fra 13 pct. i 2017 til 15 pct. i 2022.

Danske turisters rejsegruppe



Udenlandske turisters rejsegruppe



- Venner/par
- Familier med børn
- Rejser alene
- Større rejseselskab (med eller uden børn)
- Andet

FLY ER DET FORETRUKNE TRANSPORTMIDDEL FOR UDENLANDSKE STORBYTURISTER

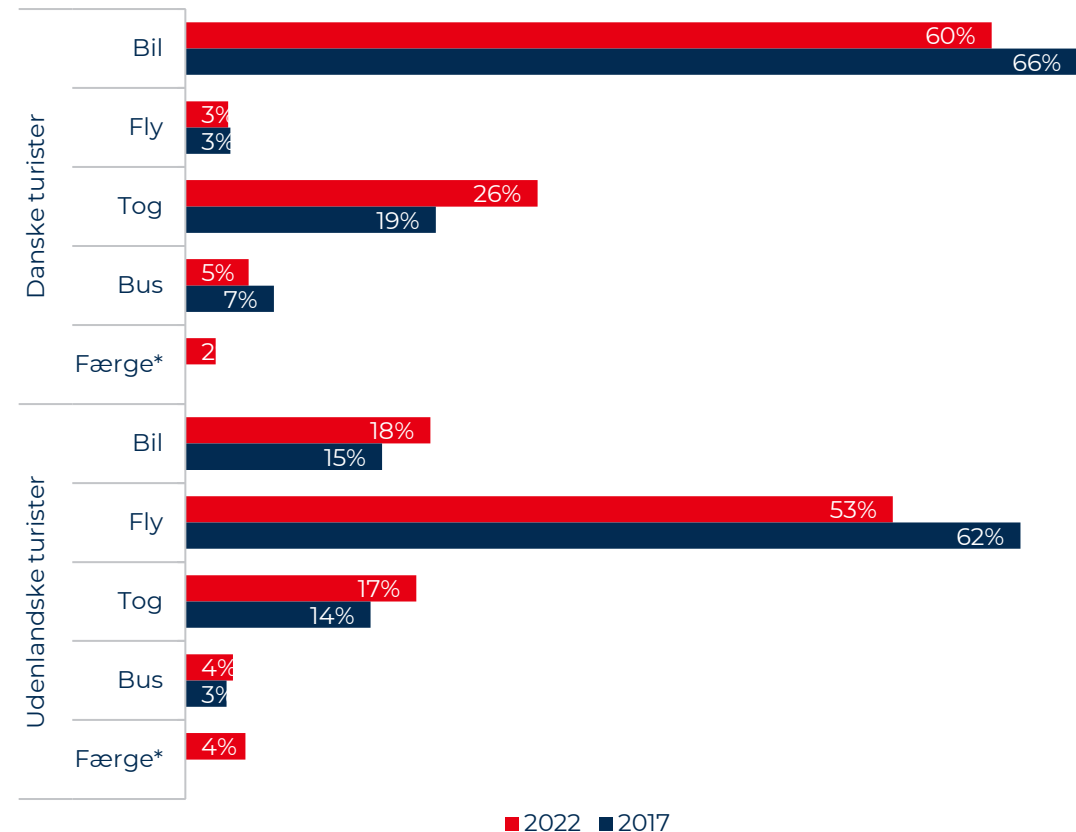
De udenlandske turister rejser primært med fly, når de skal på storbyferie i Danmark (53 pct.). Det gælder primært de storbyturister, der besøger København. Storbyturister til Odense og Aalborg ankommer især med bil, mens turister til Aarhus ankommer med både fly og bil.

De danske storbyturisters foretrukne transportmiddel til feriedestinationen er bil.

Grundet mange turister fra Sverige, Norge og Tyskland er der også en del udenlandske turister, der benytter tog eller færge som transportmiddel til Danmark.

Sammenlignet med 2017 er bilen blevet mere populært blandt de udenlandske storbyturister, mens fly er faldet i popularitet. De danske storbyturister har oftere i 2022 end i 2017 valgt toget. Til gengæld er bilens popularitet faldet.

Storbyturisternes primære transportmiddel til destinationen



STORBYTURISTERNES DØGNFORBRUG ER STEGET SAMMENLIGNET MED 2014

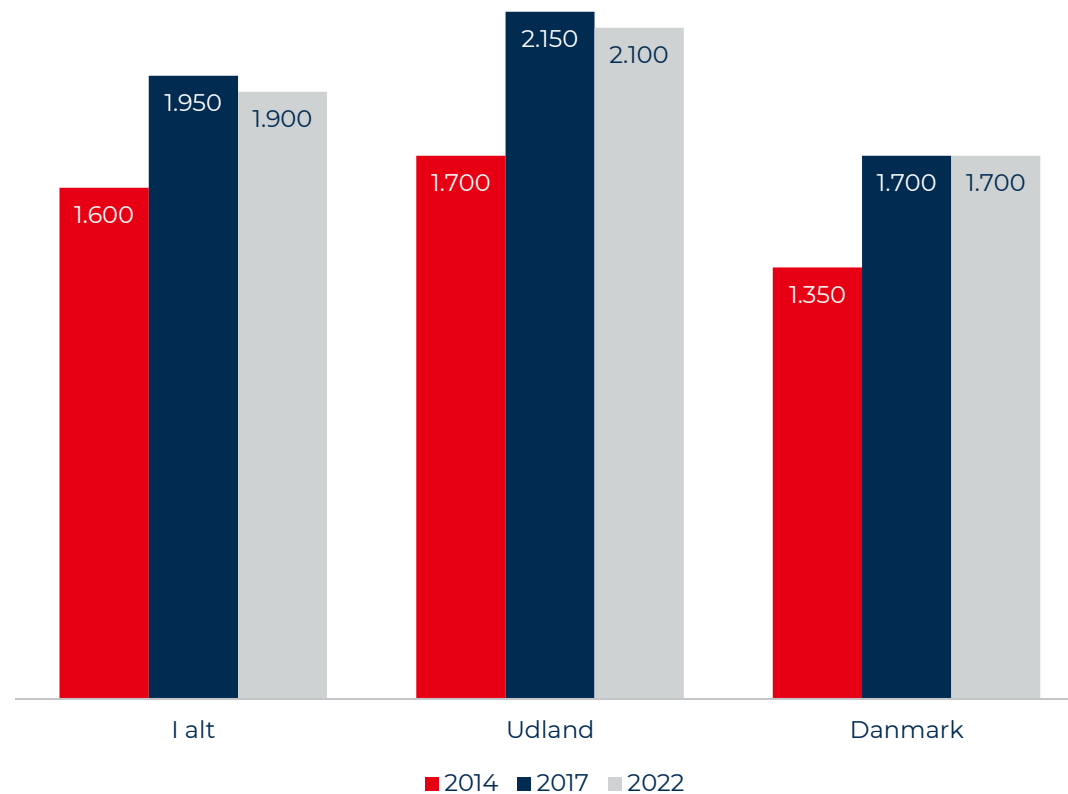
De danske og udenlandske storbyturister har øget døgnforbruget fra 2014 til 2022.

De danske storbyturisters døgnforbrug er steget med 26 pct., men de udenlandske storbyturisters er steget med 24 pct.

I forhold til 2017 er der dog tale om et lille fald, når det gælder de udenlandske storbyturisters døgnforbrug.

	Danmark	Udland
Døgnforbrug (kr.)	1.700	2.100
Opholdslængde (nætter)	2,1	2,9
Rejsegruppetørrelse (personer)*	1,6	1,4
Opholdsforbrug (kr.)	5.850	8.750

Storbyturisters døgnforbrug fordelt på nationalitet (i kr.)



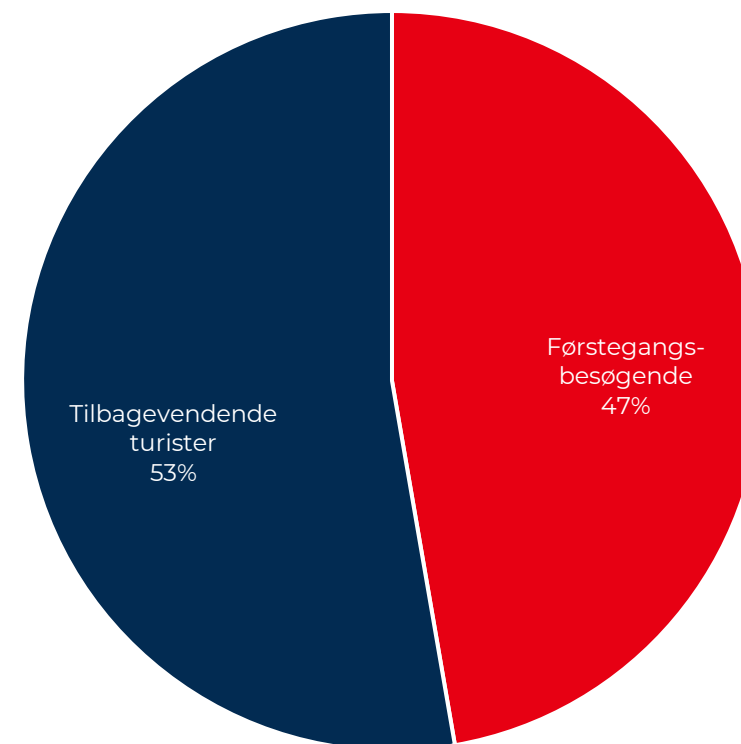
Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2014, 2017 og 2022. * Det afdækkes i spørgeskemaet, hvor mange personer det oplyste beløb dækker. Dette betegnes som den økonomiske rejsegruppe. Note: Yderligere information kan findes i VisitDenmarks døgnforbrugsrapport.

FÆRRE FØRSTEGANGSBESØGENDE


Ca. halvdelen af de udenlandske storbyturister har tidligere været på ferie i Danmark (53 pct.). De øvrige 47 pct. er på ferie i Danmark før første gang.

Andelen af førstegangsbesøgende er faldet fra 49 pct. i 2017 til 47 pct. i 2022.

Udenlandske storbyturisternes erfaring med Danmark



1. FØR FERIE

 BRYGGE BROEN
KØBENHAVN



GENERELLE INTERNETSØGNINGER INSPIRERER STORBYTURISTERNE

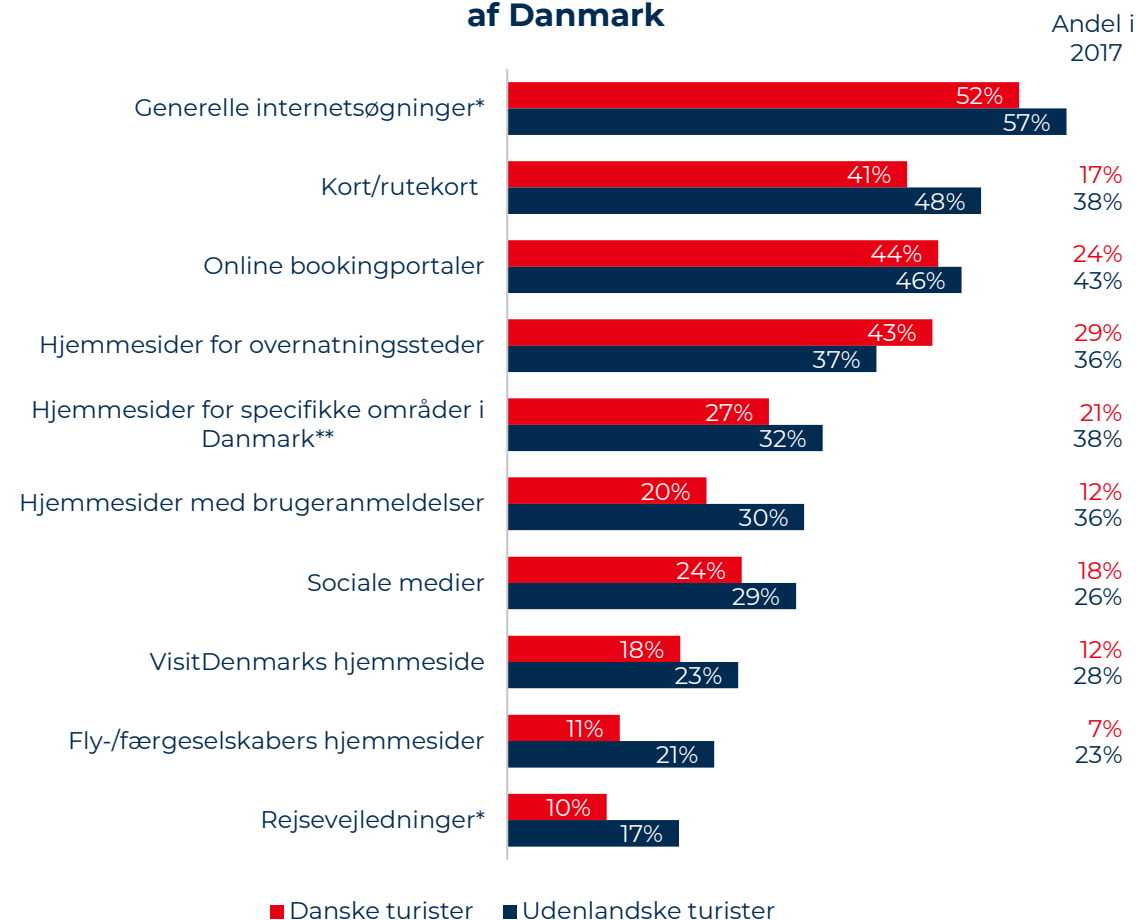
Generelle internetsøgninger (fx Google-søgninger) er den primære inspirationskilde for både de udenlandske og danske storbyturister i Danmark. Over halvdelen af alle storbyturister bliver inspireret til at rejse til Danmark via generelle internetsøgninger.

Online korttjenester som Google Maps er også en udtalt inspirationskilde i forbindelse med valget om at rejse til Danmark. Dette gælder især for de udenlandske storbyturister. For både danske og udenlandske storbyturister gælder, at online korttjenester er steget meget i popularitet sammenlignet med 2017.

Danske storbyturister brugere oftere end udenlandske storbyturister hjemmesider for overnatningssteder som inspirationskilde. Også her er der tale om en markant stigning sammenlignet med 2017.

Rejsevejledninger, som beskriver sikkerhedsniveauet i et land (fx mht. Covid-19), er også blevet meget brugt af turister, hvor 10 pct. af de danske turister og 17 pct. af de udenlandske storbyturister har gjort brug af denne kilde.

Storbyturisters online-inspirationskilder ved valget af Danmark



Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 & 2022. Spørgsmålsformulering: Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

*Var ikke med som svarmulighed i 2017.

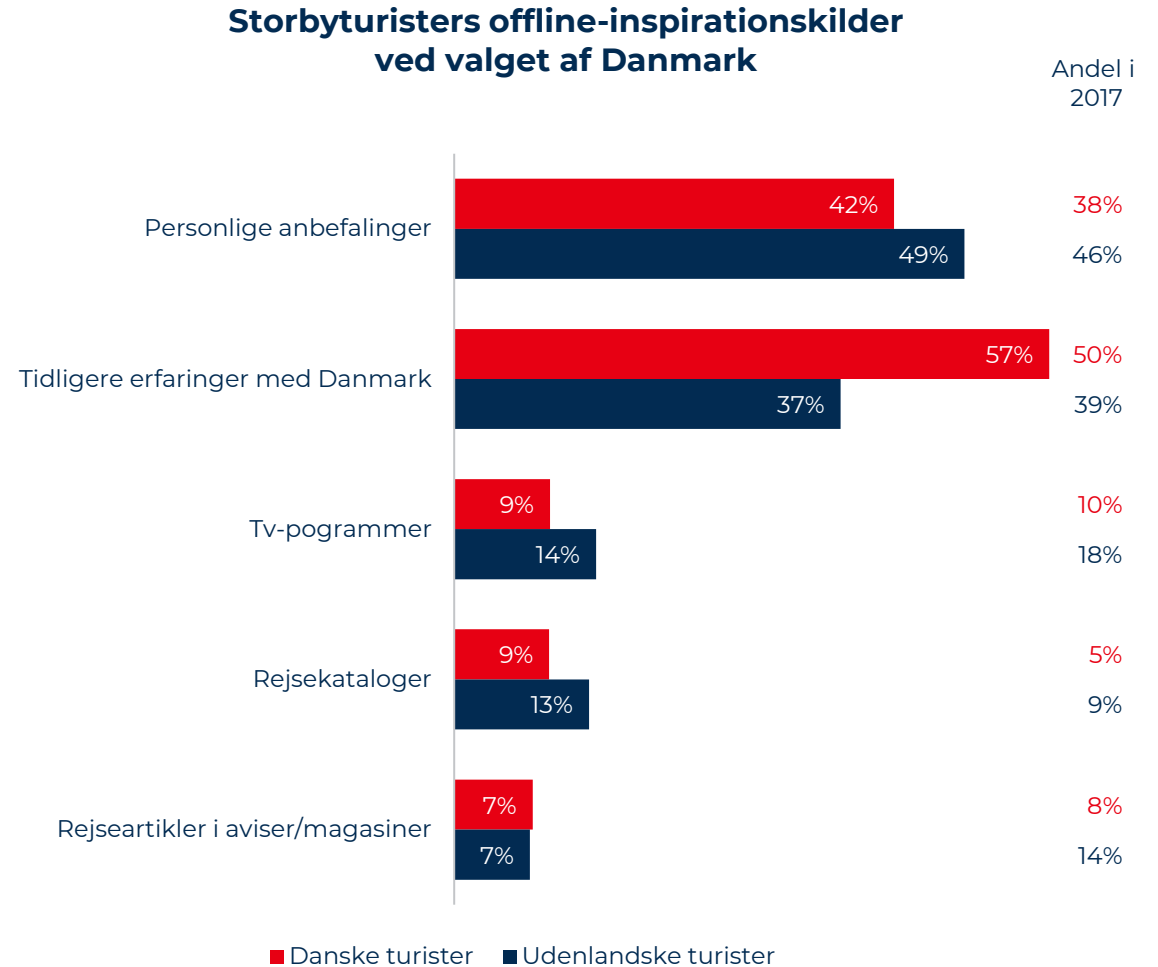
** I 2017 blev spurgt om 'Hjemmesider for destinationer'

PERSONLIGE ANBEFALINGER HAR INDFLYDELSE PÅ TURISTERNES VALG AF FERIEMÅL

Knap halvdelen af de udenlandske storbyturister i Danmark får inspiration om Danmark som feriedestination via personlige anbefalinger fra venner og familie. Det samme gælder godt fire ud af ti danske storbyturister.

De danske storbyturister bliver i høj grad inspireret til at rejse til de danske storbyer gennem tidligere erfaringer med Danmark (57 pct.).

Sammenlignet med 2017 har rejsekataloger og artikler i aviser/magasiner været mindre brugt som inspirationskilde blandt udenlandske rejsende ved valget af Danmark som feriemål.



AFSLAPNING OG AT OPLEVE NOGET NYT ER VÆSENTLIGE ÅRSAGER TIL VALGET AF DANMARK

De udenlandske storbyturister i Danmark motiveres i høj grad af at opleve noget nyt og få ny inspiration (68 pct.). De udenlandske storbyturister motiveres ligeledes af en venlig og imødekommende befolkning og det lokale byliv og oplevelser. To ud af tre udenlandske storbyturister angiver muligheden for at slappe af og lade op som en årsag til, at valget er faldet på Danmark som feriedestination.

De fleste danske storbyturister angiver, at muligheden for at slappe af og lade op er en årsag til valget af ferie i Danmark (61 pct.). Halvdelen af de danske storbyturister angiver, at de har valgt at holde ferie i Danmark for at opleve noget nyt og få ny inspiration.

43 pct. af de danske storbyturister i Danmark motiveres af at besøge venner eller familie på ferien.

Top 10 rejsemotiver

		Danske turister
1	For at slappe af og lade op	61%
2	For at opleve noget nyt og få ny inspiration	50%
3	Gode hygiejneforhold	44%
4	For at besøge familie og venner/særlig privat begivenhed	43%
5	Et trygt rejsemål	42%
6	En venlig og imødekommende lokalbefolkning	41%
7	Det lokale byliv og oplevelser	41%
8	Kultur og kunst og historiske oplevelser/seværdigheder	37%
9	Madoplevelser, spise ude, gastronomi	32%
10	Et miljøvenligt rejsemål	26%

		Udenlandske turister
1	For at opleve noget nyt og få ny inspiration	68%
2	For at slappe af og lade op	66%
3	En venlig og imødekommende lokalbefolkning	61%
4	Det lokale byliv og oplevelser	59%
5	Et trygt rejsemål	54%
6	Opleve den danske livsstil	54%
7	Et miljøvenligt rejsemål	50%
8	Gode hygiejneforhold	50%
9	Kultur og kunst og historiske oplevelser/seværdigheder	48%
10	Design og arkitektur	45%

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spørgsmålsformulering: I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark?

36 PCT. AF STORBYTURISTERNE MOTIVERES AF MADOPLEVELSER

Udover rejsemotiver som at opleve noget nyt og at slappe af er madoplevelser, spise ude og gastronomi også en motivationsfaktor, når det gælder ferieafholdelse i de danske storbyer. 41 pct. af de udenlandske og 32 pct. af de danske storbyturister har angivet dette.

22 pct. af de udenlandske storbyturister og 19 pct. af de danske storbyturister har angivet shopping som en årsag til ferien i Danmark.

Vandring og længere gåture i naturen, cykling eller cykelferie og lystfiskeri i hav eller sø er - ikke overraskende - i mindre grad årsager til, at storbyturisterne vælger at holde ferie i Danmark.

Øvrige rejsemotiver

		Danske turister
11	Festival, koncert, events, teater	23%
12	Natur, strand, kyst og hav	22%
13	Design og arkitektur	19%
14	Shopping	19%
15	Vandring og længere gåture i naturen	19%
16	Forlystelsesparker, badelande og andre attraktioner	18%
17	Opleve den danske livsstil	16%
18	Miljøcertificeringer på overnatningssteder, restauranter, mm.	13%
19	Cykling eller cykelferie	7%
20	Lystfiskeri i hav eller sø	4%

		Udenlandske turister
11	Madoplevelser, spise ude, gastronomi	41%
12	Miljøcertificeringer på overnatningssteder, restauranter, mm.	27%
13	For at besøge familie og venner/særlig privat begivenhed	25%
14	Natur, strand, kyst og hav	25%
15	Shopping	22%
16	Forlystelsesparker, badelande og andre attraktioner	22%
17	Vandring og længere gåture i naturen	18%
18	Festival, koncert, events, teater	17%
19	Cykling eller cykelferie	15%
20	Lystfiskeri i hav eller sø	5%

BOOKING FORETAGES TÆT PÅ AFREJSE

Såvel de danske som de udenlandske storbyturister i Danmark foretager primært den første booking under en måned før afrejse. Dette gælder knap halvdelen af de danske storbyturister (48 pct.) og lidt over en tredjedel af de udenlandske storbyturister (36 pct.).

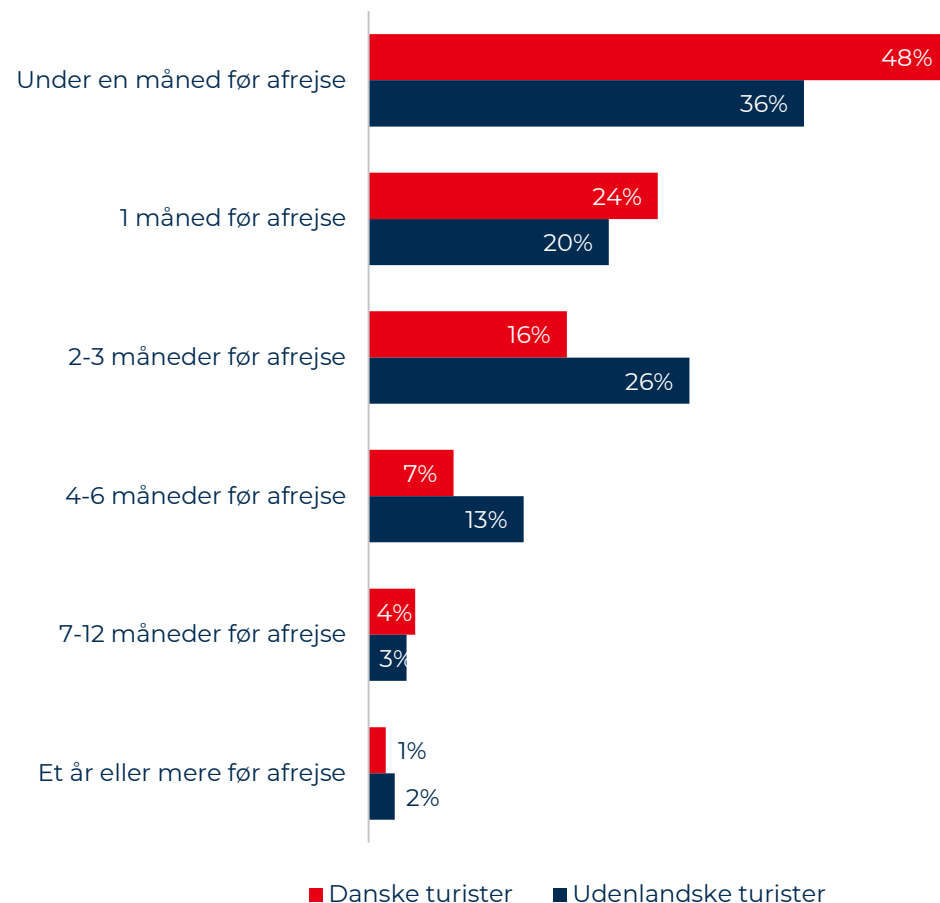
Overordnet set booker de udenlandske storbyturister deres ferie til Danmark lidt længere tid i forvejen end de danske storbyturister.

Andelen af udenlandske storbyturister, som foretager den første booking under en måned før afrejsen, er steget fra 29 pct. i 2017 til 36 pct. i 2022.

En stor del af de udenlandske storbyturister foretager den første booking 2-3 måneder før afrejsen.

Andelen af danske storbyturister, der booker en måned før afrejse, er faldet fra 52 pct. i 2017 til 48 pct. i 2022. Der er nu flere danske storbyturister, der booker en måned før afrejse (19 pct. i 2017).


Tidspunkt for booking ifm. ferien til Danmark



2. PÅ FERIE



© KIM WYON

 DESIGNMUSEUM DENMARK
KØBENHAVN

STORBYTURISTERNE BLIVER I NÆROMRÅDET

De fleste storbyturister bliver i storbyen, mens de er på ferie. Dette gælder i lidt højere grad de danske end de udenlandske storbyturister.

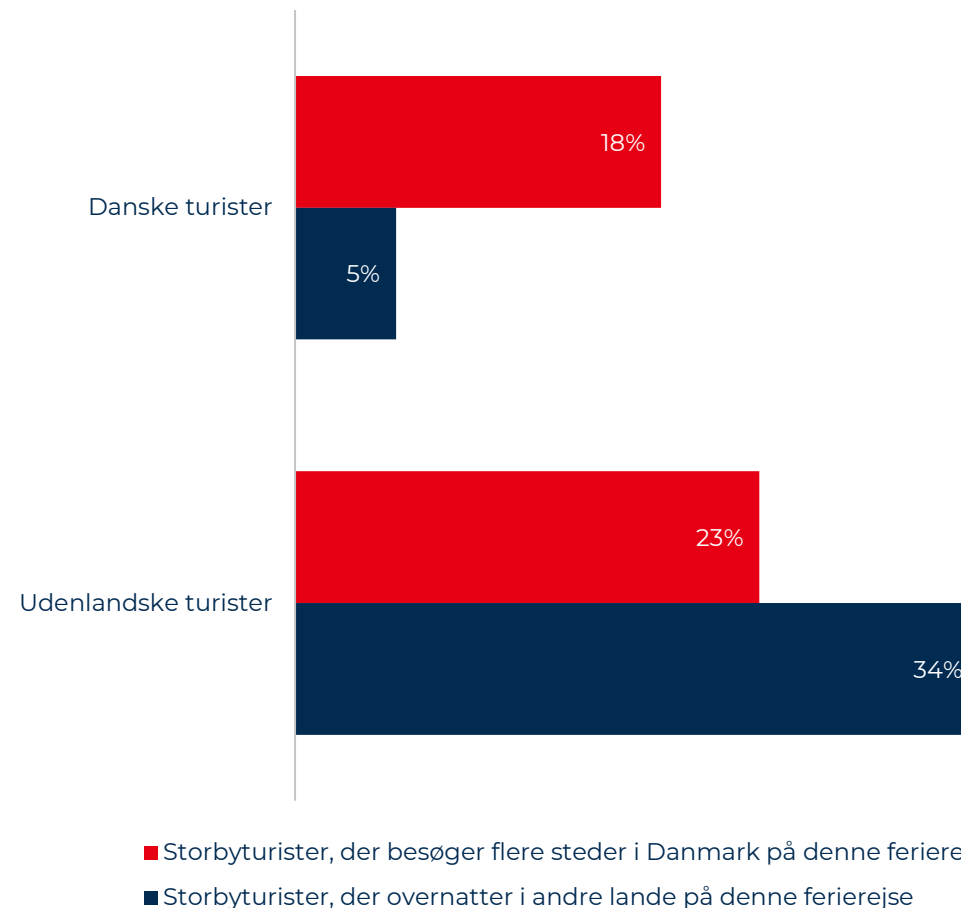
Knap en ud af fem danske storbyturister besøger også andre steder i Danmark på deres ferie (18 pct.). Andelen lå i 2017 på 16 pct. De danske storbyturister kombinerer sjældent en overnatning i udlandet med deres storbyrejse i Danmark.

Der er lidt flere blandt de udenlandske storbyturister (23 pct.), der besøger andre steder i Danmark på deres ferierejse. For de udenlandske storbyturister gælder, at der er tale om en stigning sammenlignet med 2017, hvor 17 pct. af de udenlandske storbyturister forventede at besøge andre områder i Danmark. 15 pct. angiver at overnatte et andet sted i Danmark, mens 9 pct. besøger et andet sted, uden at overnatte. Det er især de nederlandske storbyturister, der også overnatter i andre områder i Danmark.

En ud af tre udenlandske storbyturister angiver desuden, også at have overnatninger i andre lande på den samme ferierejse.

Det er primært storbyturister fra USA (73 pct.) og Nederlandene (44 pct.), der også overnatter i andre lande, hvor der oftest er tale om en eller flere overnatninger i Sverige.

Mobilitet på ferierejse



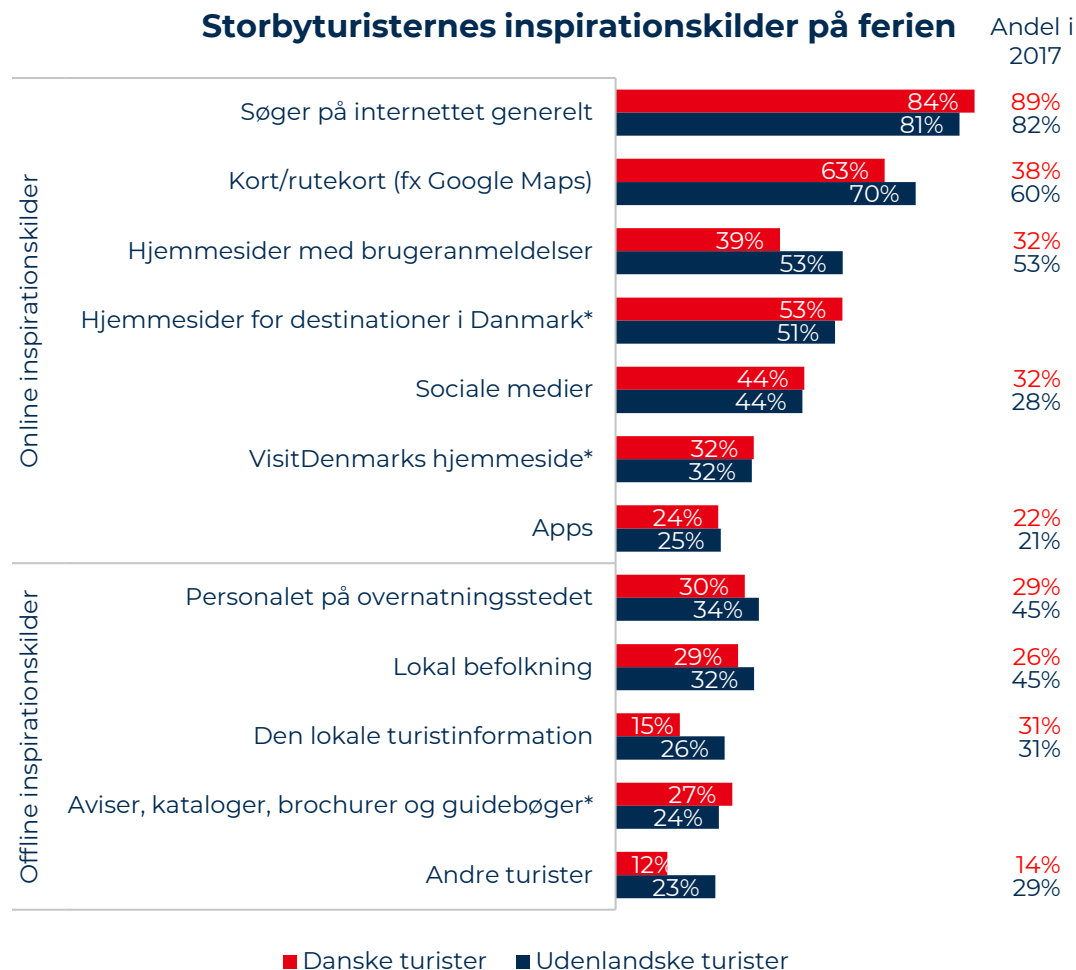
STORBYTURISTER SØGER INSPIRATION PÅ INTERNETTET, NÅR DE ER PÅ FERIE

48 pct. af de udenlandske storbyturister og 39 pct. af de danske storbyturister søger inspiration om, hvad de kan opleve i Danmark, mens de er på ferie.

De fleste storbyturister bruger online inspirationskilder, og det er især generelle søgninger på internettet, der bliver brugt af både de udenlandske (81 pct.) og danske (84 pct.) storbyturister. Mange udenlandske storbyturister gør også brug af kort og hjemmesider med brugeranmeldelser.

Offline inspirationskilder er lidt mindre brugt end online inspirationskilder. Ca. en tredjedel af storbyturisterne spørger personalet på overnatningsstedet, når de søger inspiration om, hvad de kan opleve på feriedestinationen. Generelt er offline inspirationskilder mere brugt af de udenlandske storbyturister, og dette gælder især ift. at opsøge med andre turister, for at få inspiration (23 pct. vs. 12 pct.).

Storbyturisternes inspirationskilder på ferien

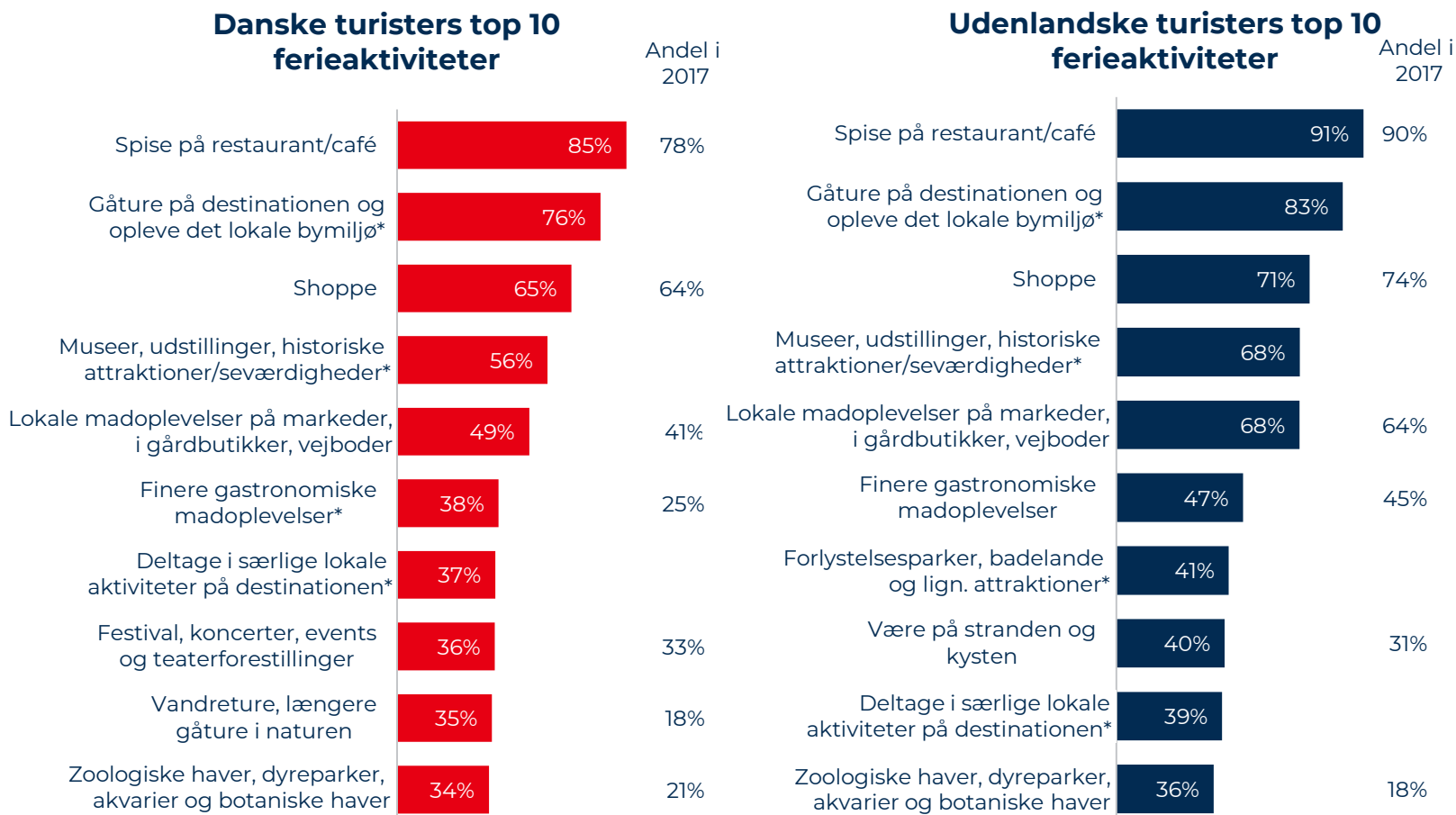


STORBYTURISTERNE UDFORSKER BYEN

De danske og udenlandske storbyturister bruger ferien på at gå ture i og udforske byen samt gå på restauranter og cafeer.

Shopping og diverse attraktioner som museer, udstillinger og historiske attraktioner er også noget som storbyturisterne prioriterer på deres ferie i Danmark

Andelen af udenlandske storbyturister, der har været på stranden og ved kysten, er steget siden 2017. Det samme gælder blandt de danske storbyturister.



3. TILFREDSHED MED FERIEEN

VÆKSTHUSENE OG BOTANISK HAVE
AARHUS

STORBYTURISTERNE ER TILFREDSE MED FERIEEN

Ni ud af ti udenlandske og danske turister er overordnet set tilfredse med ferien i Danmark. Niveaueet for turisternes generelle tilfredshed med ferien er uændret sammenlignet med 2017.

Tilfredsheden med samtlige listede parametre ligger ret højt både blandt de udenlandske og danske turister.

De danske storbyturister er dog markant mere tilfredse med pris ift. kvalitet (71 pct. vs. 57 pct.), mens de udenlandske storbyturister er mere tilfredse end de danske på parametrene lokalbefolkningens venlighed og imødekommenhed, det lokale byliv, kultur og atmosfære og attraktioner og seværdigheder.

Turisternes tilfredshed med ferien



Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spørgsmålsformulering: Hvor tilfreds er du alt-i-alt med dit ophold i Danmark? Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark? Hvor sandsynligt er det, at du vil holde ferie i Danmark igen inden for de næste 2 år? *Andel der har svaret 4 og 5, på en skala fra 1-5. **Andel der har svaret 9 og 10 på en skala fra 0-10, hvor 0 er "Meget usandsynligt" og 10 er "Meget sandsynligt".

STORBYTURISTERNE VIL ANBEFALE DANMARK

Hovedparten af ferieturisterne i Danmark vil aktivt anbefale Danmark som feriemål til venner og bekendte.

Navnlig de danske storbyturister er gode ambassadører for Danmark. 62 pct. vil aktivt anbefale Danmark til deres venner og bekendte. Samtidig svarer 11 pct. dog at de ikke vil anbefale Danmark som feriedestination ("bagvaskere").

NPS (definition i boks) blandt de udenlandske gæster ligger lidt højere end blandt de danske. Blandt de udenlandske storbyturister vil 60 pct. aktivt anbefale Danmark, mens 7 pct. er "bagvaskere".

30 pct. af alle storbyturister i Danmark er passivt tilfredse. De vil primært give en lunken fremfor decideret begejstret anbefaling af Danmark, når venner og bekendte spørger til ferien.

9 pct. af ferieturisterne er "bagvaskere", dvs. direkte utilfredse kunder, som kan skade Danmarks ry som feriedestination via negativ omtale. Denne gruppe er størst blandt de danske storbyturister (11 pct.)

Hvad er NPS?

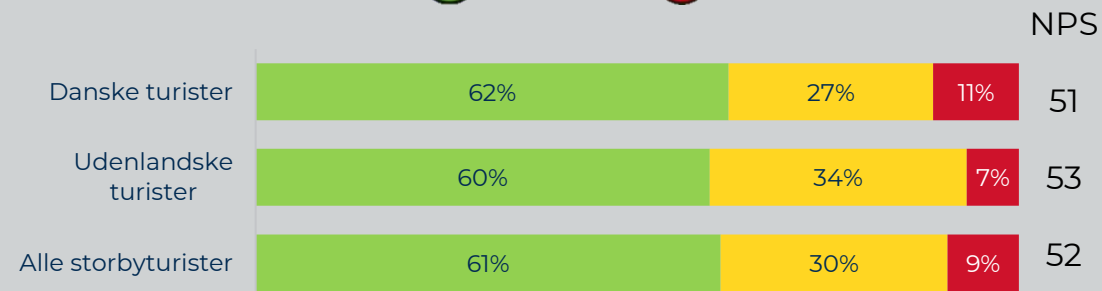
NPS (Net promoter score) er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale Danmark som feriedestination. NPS udregnes ved at inddele turisterne i 3 undergrupper ud fra spørgsmålet:

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt

- Loyale entusiaster (promoters): score 9-10
- Passivt tilfredse (passives): score 7-8
- Bagvaskere (detractors): score 0-6

$$\text{NPS} = \text{😊} \text{ minus } \text{😞}$$



DATAGRUNDLAG

SALLING ROOFTOP
AARHUS

DATAGRUNDLAG

Del II og III af rapporten er baseret på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, som er gennemført blandt overnattende turister i hele landet.

Data er indsamlet og vægtet således, at undersøgelsen er repræsentativ på landsplan for danske og udenlandske turister.

Turistundersøgelsens datagrundlag består af 13.009 personlige interview indsamlet på kommercielle overnatningssteder* baseret på en kvoteplan udviklet af Danmarks Statistik i henhold til samtlige turisternes registrerede overnatninger i Danmark.

Denne rapport bygger på i alt 3.007 interview med danske og udenlandske storbyturister på ferie med overnatning i Danmark.

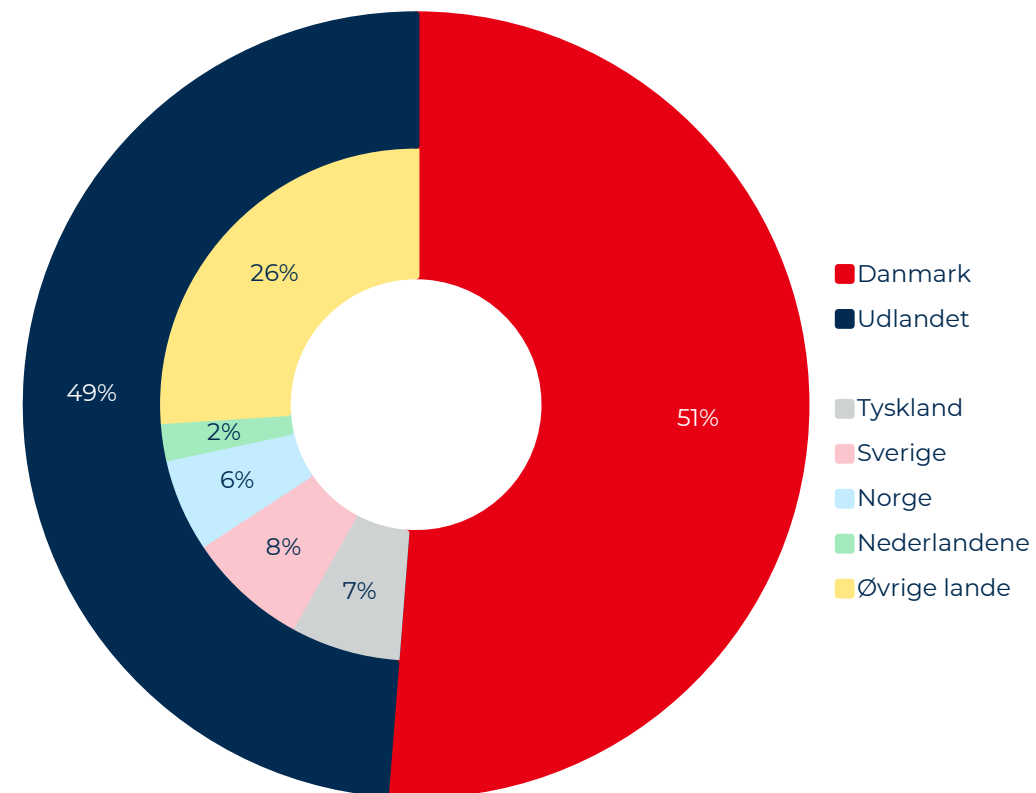
	Antal interview
<u>Alle storbyturister</u>	<u>3.007</u>
Danske turister	975
<u>Udenlandske turister</u>	<u>2.032</u>
Tyskland	385
Norge	237
Storbritannien	218
Sverige	171
USA	163
Nederlandene	154
Italien	72
<u>Frankrig</u>	<u>61</u>

VEJNING AF DATA

Det samlede resultatet for danske og udenlandske turister i rapporten er vægtet for at afspejle fordelingen af danske og udenlandske storbyturister i Danmark. Ved at vægte data fremfor at beregne et simpelt gennemsnit sikres repræsentativitet.

Det samlede resultatet for de udenlandske storbyturister er vægtet, så det afspejler fordelingen af de udenlandske turister. Fordelingerne kan ikke benyttes til at fastslå danske og udenlandske turisternes betydning for turismen. Dette måles bedst i fx turismeomsætning og antal overnatninger.

Andel danske og udenlandske storbyturister



DEL III: OPSLAGSVÆRK

 MOESGAARD MUSEUM
AARHUS

TABELOVERSIGT

	Tabel
Ankomster og overnatninger	1
Gennemsnitlig opholdslængde, ophold i samme ferieområde	2
Rejsegruppetørrelse, rejsehyppighed, overnatninger i andre lande og døgnforbrug	3
Bopæl	4
Årlig bruttoindkomst	5
Transportmiddel til feriedestinationen	6
Rejsegruppen	7
Årsager til at holde ferie i Danmark	8
Overvejelse og booking	9
Inspirationssøgning op til afrejse	10
Inspirationssøgning imens på ferie	11
Aktiviteter på ferien	12
Tilfredshed	13-14
Anbefaling	15



H. C. ANDERSENS HUS
ODENSE

© KIM WYON

TABEL 1

Antal ankomster (1.000)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Nederlandene	Øvrige lande
I alt	4.435	2.273	2.163	306	339	259	105	1.153
	4.435.451	2.272.786	2.162.665	306.391	338.917	259.449	104.518	1.153.390

Kilde: VisitDenmarks beregninger på baggrund af Turistundersøgelsen 2022 og overnatningstal fra Danmarks Statistik.

Antal overnatninger (1.000)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Hotel	6.911.730	3.465.627	3.446.103	424.154	421.912	396.072	350.405	355.907	162.796	277.056
Vandrerhjem	1.804.921	702.018	1.102.903	191.843	94.845	55.391	82.139	71.804	61.779	140.165
Camping	723.454	474.996	248.458	94.722	16.988	40.764	3.149	242	39.775	15.033
Feriehus	382.126	108.587	273.539	184.212	3.234	27.111	*	*	21.827	*
Lystbådehavne	96.534	58.398	38.136	18.339	11.421	2.205	692	63	3.092	189

Antal overnatninger (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Hotel	70%	72%	67%	46%	77%	76%	80%	83%	56%	64%
Vandrerhjem	18%	15%	22%	21%	17%	11%	19%	17%	21%	32%
Camping	7%	10%	5%	10%	3%	8%	1%	0%	14%	3%
Feriehus	4%	2%	5%	20%	1%	5%	0%	0%	8%	0%
Lystbådehavne	1%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	1%	0%

TABEL 2

Gennemsnitlig opholdslængde

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Feriehus	3,54	4,21	3,05	4,74	3,00	1,84			7,00	
Campingplads	4,95	4,29	6,12	5,93	5,73	6,73	11,14		5,86	6,24
Vandrerhjem	2,41	2,09	2,67	2,30	2,19	2,66	3,30	4,92	2,11	2,96
Hotel	2,28	1,91	2,80	2,93	1,82	2,53	3,13	3,18	2,65	3,08

Kortere eller længere ferie (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Kort ferie (1-3 overnatninger)	59%	81%	48%	42%	70%	64%	47%	37%	52%	35%
Længere ferie	41%	19%	52%	58%	30%	36%	53%	63%	48%	65%

Ophold i samme ferieområde (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Nej	20%	18%	23%	29%	12%	21%	14%	29%	28%	31%
Ja	77%	78%	74%	69%	84%	79%	83%	68%	72%	67%
Ved ikke	3%	4%	3%	2%	4%	1%	3%	2%	1%	2%

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse. Spørgsmålsformulering: Hvor mange overnatninger vil du i alt have i Danmark på denne rejse? Bemærk: Lystbådehavn er ikke omfattet af VisitDenmarks Turistundersøgelse.

TABEL 3

Rejsegrupp størrelse (antal personer)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
I gennemsnit	2,9	2,9	2,8	2,5	3,1	3,9	2,6	3,0	2,8	2,8

Rejsehyppighed (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Flere gange om året	42%	64%	13%	8%	36%	35%	6%	1%	4%	5%
Ca. en gang om året	17%	21%	11%	16%	19%	21%	9%	2%	6%	1%
Hver andet / tredje år	6%	4%	8%	10%	9%	16%	5%	1%	4%	7%
Sjældnere	14%	9%	21%	25%	24%	20%	15%	13%	35%	14%
Det er min første ferie i Danmark	21%	1%	47%	41%	12%	8%	65%	84%	52%	73%

Overnatninger i andre lande ifm. ferien i Danmark (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Ja, i Tyskland	4%	1%	9%	6%	6%	1%	2%	14%	12%	10%
Ja, i Nederlandene	2%	0%	4%	2%	1%	1%	4%	8%	0%	2%
Ja, i Norge	4%	1%	9%	10%	3%	0%	3%	24%	12%	6%
Ja, i Sverige	9%	1%	19%	20%	0%	6%	12%	33%	33%	17%
Nej	83%	95%	66%	71%	87%	89%	79%	27%	57%	71%

Døgnforbrug

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig	Italien
I gennemsnit	1.900	1.700	2.100	1.500	2.800	3.000	2.150	2.550	1.800	1.900	1.300

TABEL 4

Bopæl (pct.)							
Sverige		Norge		Tyskland		Nederlandene	
Stockholms län	31%	Oslo	23%	Nordrhein-Westfalen	16%	Noord-Holland	19%
Skåne län	17%	Vest-Agder	14%	Hamburg	16%	Zuid-Holland	18%
Västra Götalands län	7%	Akershus	11%	Berlin	11%	Noord-Brabant	14%
Jönköpings län	6%	Rogaland	10%	Schleswig-Holstein	10%	Gelderland	12%
Kronobergs län	5%	Hordaland	8%	Niedersachsen	8%	Overijssel	6%
Hallands län	5%	Aust-Agder	6%	Bayern	8%	Utrecht	6%
Blekinge län	4%	Østfold	4%	Baden-Württemberg	7%	Friesland	5%
Södermanlands län	4%	Telemark	3%	Hessen	6%	Limburg	4%
Värmlands län	4%	Sør-Trøndelag	3%	Sachsen	4%	Drenthe	4%
Östergötlands län	3%	Møre og Romsdal	3%	Rheinland-Pfalz	3%	Groningen	4%
Västerbottens län	2%	Oppland	2%	Mecklenburg-Vorpommern	3%	Zeeland	4%
Kalmar län	2%	Buskerud	2%	Bremen	2%	Flevoland	4%
Jämtlands län	2%	Nordland	2%	Brandenburg	2%		
Uppsala län	2%	Vestfold	2%	Saarland	2%		
Örebro län	2%	Nord-Trøndelag	2%	Thüringen	1%		
Gotlands län	1%	Finnmark	1%	Sachsen-Anhalt	1%		
Västmanlands län	1%	Hedmark	1%				
Västernorrlands län	0%	Troms	1%				
Dalarnas län	0%	Sogn og Fjordane	0%				
Norrbottens län	0%						

TABEL 5

Årlig bruttoindkomst (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
1 Lave ende	4%	4%	3%	4%	1%	2%	2%	1%	5%	6%
2	9%	10%	8%	10%	7%	6%	9%	8%	10%	15%
3	49%	49%	49%	50%	47%	47%	50%	41%	41%	52%
4	27%	27%	28%	25%	33%	26%	27%	29%	34%	21%
5 Høje ende	10%	10%	12%	12%	11%	19%	12%	21%	10%	5%

TABEL 6

Transportmiddel til feriedestinationen (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Bil	42%	60%	18%	31%	28%	23%	2%	4%	31%	18%
Fly	24%	3%	53%	21%	10%	44%	90%	81%	35%	70%
Tog	22%	26%	17%	24%	57%	2%	5%	10%	20%	8%
Bus	4%	5%	4%	8%	1%	2%	3%	1%	10%	2%
Færge	3%	2%	4%	3%	1%	27%	0%	2%	1%	0%
Bil m. campingvogn	1%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Autocamper	1%	1%	2%	9%	0%	1%	0%	0%	3%	1%
Andet	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Cykel	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Motorcykel	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%

TABEL 7

Rejsegruppen (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Rejser i et større rejseselskab - alene eller med venner/familie	10%	8%	13%	6%	14%	19%	14%	22%	11%	13%
Rejser alene	13%	10%	17%	21%	11%	11%	16%	19%	17%	7%
Forældre og børn under 18 år	16%	19%	13%	14%	19%	10%	9%	9%	15%	19%
Forældre, børn og børnebørn under 18 år	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	6%
Flere familier med børn under 18 år	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	0%
Bedsteforældre med børnebørn under 18 år	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Ven(ner)-/veninde(r) uden børn	10%	7%	15%	17%	20%	16%	19%	7%	10%	20%
Par (2 personer) uden børn	35%	39%	30%	32%	26%	30%	30%	29%	32%	25%
Par: flere par, der rejser sammen uden børn	5%	7%	3%	2%	5%	4%	1%	4%	2%	0%
Andet	6%	6%	7%	5%	3%	7%	10%	10%	11%	7%

Rejsegruppen (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Venner/par	50%	53%	48%	52%	51%	50%	51%	40%	44%	45%
Familier med børn	20%	23%	15%	16%	21%	13%	9%	10%	17%	27%
Rejser alene	13%	10%	17%	21%	11%	11%	16%	19%	17%	7%
Større rejseselskab (med eller uden børn)	10%	8%	13%	6%	14%	19%	14%	22%	11%	13%
Andet	6%	6%	7%	5%	3%	7%	10%	10%	11%	7%

TABEL 8

Årsager til at holde ferie i Danmark (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
For at slappe af og lade op	63%	61%	66%	72%	60%	66%	63%	63%	60%	67%
For at opleve noget nyt og få ny inspiration	58%	50%	68%	71%	56%	58%	76%	70%	73%	78%
En venlig og imødekommende lokalbefolkning	50%	41%	61%	65%	61%	76%	61%	59%	53%	54%
Det lokale byliv og oplevelser	49%	41%	59%	63%	52%	62%	67%	62%	54%	50%
Et trygt rejsemål	47%	42%	54%	57%	54%	56%	58%	54%	44%	54%
Gode hygiejneforhold	46%	44%	50%	56%	47%	57%	53%	46%	38%	49%
Kultur og kunst og historiske oplevelser/seværdigheder	42%	37%	48%	55%	38%	30%	54%	58%	50%	52%
Et miljøvenligt rejsemål	36%	26%	50%	56%	47%	44%	51%	50%	48%	57%
Madoplevelser, spise ude, gastronomi	36%	32%	41%	37%	49%	62%	39%	43%	33%	30%
For at besøge familie og venner/særlig privat begivenhed	35%	43%	25%	19%	29%	27%	25%	32%	22%	16%
Opleve den danske livsstil	32%	16%	54%	59%	43%	47%	62%	60%	49%	55%
Design og arkitektur	30%	19%	45%	54%	35%	32%	49%	47%	43%	47%
Natur, strand, kyst og hav	23%	22%	25%	44%	18%	14%	20%	23%	17%	24%
Shopping	20%	19%	22%	22%	26%	31%	23%	19%	22%	13%
Festival, koncert, events, teater	20%	23%	17%	20%	22%	18%	24%	15%	8%	11%
Forlystelsesparker, badelande og andre attraktioner	19%	18%	22%	19%	19%	24%	26%	19%	18%	24%
Miljøcertificeringer på overnatningssteder, restauranter, mm.	19%	13%	27%	31%	26%	17%	27%	23%	23%	31%
Vandring og længere gåture i naturen	19%	19%	18%	29%	16%	12%	11%	22%	15%	24%
Cykling eller cykelferie	11%	7%	15%	24%	12%	11%	16%	14%	13%	16%
Lystfiskeri i hav eller sø	5%	4%	5%	8%	8%	1%	4%	6%	3%	4%

TABEL 9

Overvejelse (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Op til 2 uger før afrejse	25%	30%	18%	19%	29%	25%	12%	10%	17%	13%
2 - 4 uger før afrejse	17%	19%	15%	19%	17%	22%	15%	6%	19%	16%
1-3 mnd. før afrejse	36%	32%	40%	41%	43%	33%	46%	36%	41%	40%
4-6 mnd. før afrejse	11%	9%	14%	12%	8%	14%	11%	23%	18%	22%
Mere end 6 mnd. før afrejse	11%	10%	12%	9%	3%	5%	16%	25%	6%	9%

Booking (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Under en måned før afrejse	43%	48%	36%	42%	48%	53%	28%	18%	36%	25%
1 måned før afrejse	22%	24%	20%	17%	30%	13%	27%	20%	16%	13%
2-3 måneder før afrejse	21%	16%	26%	26%	13%	24%	27%	34%	32%	32%
4-6 måneder før afrejse	9%	7%	13%	11%	9%	9%	14%	17%	10%	23%
7-12 måneder før afrejse	4%	4%	3%	3%	0%	1%	2%	6%	2%	3%
Et år eller mere før afrejse	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

TABEL 10

Inspirationssøgning op til afrejse - online (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Generelle internetsøgninger	54%	52%	57%	59%	58%	45%	60%	56%	64%	56%
Online bookingportaler	45%	44%	46%	45%	42%	39%	42%	44%	62%	48%
Kort/rutekort	44%	41%	48%	45%	48%	40%	41%	53%	68%	53%
Hjemmesider for overnatningssteder	41%	43%	37%	40%	30%	35%	33%	39%	51%	37%
Hjemmesider for specifikke områder i Danmark	29%	27%	32%	33%	19%	22%	35%	42%	45%	38%
Sociale medier	26%	24%	29%	18%	27%	29%	32%	31%	31%	31%
Hjemmesider med brugeranmeldelser	24%	20%	30%	18%	27%	26%	33%	39%	43%	29%
VisitDenmarks hjemmeside	20%	18%	23%	24%	23%	20%	22%	28%	31%	28%
Fly-/færgeselskabers hjemmesider	16%	11%	21%	12%	6%	30%	18%	38%	24%	15%
Rejsevejledninger	13%	10%	17%	21%	14%	11%	14%	18%	21%	22%
Nyhedsbreve	11%	13%	9%	9%	6%	6%	6%	11%	17%	6%
Rejseartikler	10%	6%	16%	14%	7%	8%	19%	29%	22%	12%
Videoer	9%	4%	16%	12%	8%	6%	20%	30%	11%	14%
Blogs	9%	5%	14%	10%	10%	7%	14%	18%	22%	23%

Inspirationssøgning op til afrejse - offline (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Tidligere erfaringer med Danmark	48%	57%	37%	37%	65%	69%	22%	15%	30%	17%
Personlige anbefalinger	45%	42%	49%	50%	44%	58%	50%	44%	41%	44%
Tv-pogrammer	11%	9%	14%	12%	8%	12%	21%	17%	14%	8%
Rejsekataloger	11%	9%	13%	13%	12%	7%	9%	21%	20%	13%
Reklamer i print	7%	8%	7%	10%	6%	4%	8%	7%	9%	5%
Rejseartikler i aviser/magasiner	7%	7%	7%	10%	9%	4%	8%	9%	3%	10%
Rejsebureau	5%	4%	6%	5%	3%	3%	4%	11%	9%	4%

TABEL 11

Inspirationssøgning imens på ferie (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Har søgt inspiration	43%	39%	48%	40%	41%	55%	54%	59%	48%	44%

Inspirationsskilder (pct.)*

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Søger på internettet generelt	82%	84%	81%	77%	81%	81%	78%	82%	81%	91%
Kort/rutekort (fx Google Maps)	67%	63%	70%	69%	75%	60%	66%	70%	80%	73%
Hjemmesider for destinationer i Danmark	52%	53%	51%	45%	33%	45%	58%	65%	58%	70%
Hjemmesider med brugeranmeldelser	46%	39%	53%	36%	51%	40%	62%	64%	66%	59%
Sociale medier	44%	44%	44%	35%	43%	44%	43%	38%	50%	52%
VisitDenmarks hjemmeside	32%	32%	32%	30%	33%	27%	35%	37%	41%	36%
Personalet på overnatningsstedet	32%	30%	34%	41%	28%	29%	39%	47%	23%	27%
Lokal befolkning	30%	29%	32%	36%	25%	33%	30%	49%	25%	34%
Aviser, kataloger, brochurer og guidebøger	26%	27%	24%	31%	12%	14%	28%	30%	35%	24%
Apps	24%	24%	25%	16%	19%	26%	24%	28%	28%	31%
Den lokale turistinformation	20%	15%	26%	23%	17%	12%	22%	43%	30%	31%
Andre turister	18%	12%	23%	24%	16%	16%	22%	37%	16%	29%
Andet	13%	14%	13%	17%	9%	11%	12%	7%	11%	10%

TABEL 12

Aktiviteter på ferien (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Spise på restaurant/café	88%	85%	91%	92%	85%	97%	94%	89%	97%	87%
Gåture på destinationen og opleve det lokale bymiljø	79%	76%	83%	89%	66%	77%	86%	86%	91%	85%
Shoppe	68%	65%	71%	76%	59%	84%	72%	71%	75%	65%
Museer, udstillinger og historiske attraktioner/seværdigheder	61%	56%	68%	72%	48%	54%	79%	77%	63%	81%
Lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker, vejboeder	57%	49%	68%	71%	57%	56%	73%	68%	73%	63%
Finere gastronomiske madoplevelser	42%	38%	47%	51%	44%	54%	43%	51%	35%	45%
Deltage i særlige lokale aktiviteter på destinationen	38%	37%	39%	44%	28%	29%	46%	46%	37%	41%
Forlystelsesparker, badelande og lign. Attraktioner	36%	32%	41%	35%	36%	41%	49%	47%	35%	45%
Zoologiske haver, dyreparker, akvarier og botaniske haver	35%	34%	36%	35%	28%	25%	44%	41%	33%	41%
Være på stranden og kysten	35%	31%	40%	60%	27%	30%	37%	41%	35%	40%
Vandreture, længere gåture i naturen	33%	35%	30%	46%	20%	20%	23%	25%	34%	39%
Festival, koncerter, events og teaterforestillinger	32%	36%	26%	27%	32%	25%	28%	25%	20%	21%
Nationalparker/Unesco verdensarvssteder	28%	24%	34%	41%	21%	23%	38%	41%	31%	41%

TABEL 13

Tilfredshed med ferien i Danmark (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
1 Meget utilfreds	5%	5%	5%	5%	9%	3%	3%	9%	2%	2%
2 Utilfreds	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
3 Hverken eller	3%	3%	4%	5%	3%	3%	4%	1%	3%	4%
4 Tilfreds	31%	30%	33%	32%	40%	25%	35%	25%	44%	42%
5 Meget tilfreds	59%	60%	57%	55%	47%	69%	57%	63%	50%	49%
Ved ikke / Ikke relevant	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	3%

TABEL 14

Tilfredshed med pris ift. kvalitet generelt (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	1%	2%	2%	2%	0%	2%	1%	1%	3%
Utilfreds	6%	3%	10%	10%	11%	4%	12%	7%	17%	10%
Hverken eller	24%	21%	27%	32%	32%	25%	19%	13%	33%	36%
Tilfreds	47%	51%	42%	44%	31%	41%	47%	47%	40%	31%
Meget tilfreds	18%	20%	15%	10%	18%	27%	19%	31%	6%	13%
Ved ikke / Ikke relevant	4%	3%	4%	2%	6%	3%	1%	1%	5%	6%

Tilfredshed med spisesteder, restauranter og madoplevelser (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	0%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	2%
Utilfreds	1%	1%	2%	3%	1%	0%	1%	2%	3%	3%
Hverken eller	11%	12%	10%	14%	9%	7%	12%	9%	14%	13%
Tilfreds	51%	50%	51%	54%	51%	41%	52%	36%	57%	54%
Meget tilfreds	28%	29%	27%	20%	25%	43%	33%	45%	20%	14%
Ved ikke / Ikke relevant	8%	7%	8%	10%	13%	8%	1%	8%	6%	13%

Tilfredshed med attraktioner og seværdigheder (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	2%
Utilfreds	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
Hverken eller	8%	9%	7%	7%	14%	7%	6%	5%	8%	7%
Tilfreds	42%	40%	45%	51%	34%	40%	45%	37%	49%	51%
Meget tilfreds	28%	26%	29%	25%	21%	27%	39%	45%	22%	22%
Ved ikke / Ikke relevant	21%	23%	17%	15%	29%	25%	8%	12%	20%	18%

TABEL 14

Tilfredshed med det lokale byliv, kultur og atmosfære (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	2%
Utilfreds	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Hverken eller	8%	11%	6%	7%	10%	4%	2%	3%	4%	2%
Tilfreds	46%	47%	45%	42%	35%	45%	48%	42%	60%	54%
Meget tilfreds	32%	29%	37%	43%	33%	42%	44%	49%	24%	27%
Ved ikke / Ikke relevant	11%	12%	10%	6%	19%	8%	5%	6%	12%	14%

Tilfredshed med strand, kyst og natur (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Utilfreds	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	4%	0%	3%
Hverken eller	15%	17%	13%	14%	15%	13%	15%	14%	11%	10%
Tilfreds	20%	20%	19%	24%	17%	16%	17%	14%	20%	23%
Meget tilfreds	13%	12%	14%	24%	14%	12%	15%	16%	7%	11%
Ved ikke / Ikke relevant	50%	49%	51%	36%	52%	57%	53%	49%	61%	51%

Tilfredshed med fysisk tilgængelighed til oplevelser i området (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%
Utilfreds	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	0%
Hverken eller	11%	11%	10%	12%	8%	11%	6%	7%	9%	7%
Tilfreds	37%	38%	35%	35%	30%	29%	36%	33%	46%	43%
Meget tilfreds	30%	29%	31%	28%	23%	39%	39%	40%	18%	32%
Ved ikke / Ikke relevant	20%	19%	22%	23%	35%	19%	17%	18%	25%	18%

TABEL 14

Tilfredshed med shoppingmuligheder (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	1%	1%	1%	4%	0%	1%	0%	0%	3%
Utilfreds	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	1%
Hverken eller	11%	12%	10%	11%	10%	4%	11%	11%	9%	10%
Tilfreds	38%	36%	40%	43%	31%	39%	42%	41%	44%	46%
Meget tilfreds	26%	29%	24%	24%	22%	39%	24%	30%	15%	13%
Ved ikke / Ikke relevant	22%	21%	24%	19%	33%	17%	22%	16%	31%	27%

Tilfredshed med overnatningsstedet (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
Utilfreds	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Hverken eller	9%	8%	10%	9%	9%	9%	6%	10%	18%	12%
Tilfreds	46%	44%	48%	51%	56%	43%	40%	34%	53%	49%
Meget tilfreds	39%	42%	34%	34%	23%	41%	49%	50%	22%	30%
Ved ikke / Ikke relevant	4%	3%	5%	2%	8%	6%	3%	4%	5%	7%

Tilfredshed med information og skiltning om begivenheder, attraktioner og seværdigheder (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	0%
Utilfreds	2%	2%	2%	3%	2%	1%	4%	3%	1%	0%
Hverken eller	15%	15%	15%	16%	14%	22%	17%	10%	10%	14%
Tilfreds	40%	41%	40%	44%	26%	30%	39%	36%	49%	46%
Meget tilfreds	19%	18%	22%	16%	21%	22%	26%	36%	14%	15%
Ved ikke / Ikke relevant	22%	23%	22%	21%	35%	24%	14%	15%	25%	25%

TABEL 14

Tilfredshed med det generelle serviceniveau (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	1%	3%
Utilfreds	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Hverken eller	5%	6%	5%	5%	10%	4%	4%	1%	5%	5%
Tilfreds	48%	49%	47%	49%	46%	44%	43%	40%	63%	41%
Meget tilfreds	41%	40%	42%	43%	36%	49%	48%	57%	28%	42%
Ved ikke / Ikke relevant	4%	3%	4%	2%	6%	2%	2%	2%	3%	8%

Tilfredshed med lokalbefolkningens venlighed og imødekommenhed (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
Meget utilfreds	1%	1%	1%	1%	2%	0%	3%	1%	0%	3%
Utilfreds	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%
Hverken eller	9%	11%	6%	5%	8%	4%	8%	2%	4%	6%
Tilfreds	45%	47%	42%	44%	43%	40%	36%	33%	56%	47%
Meget tilfreds	39%	33%	46%	48%	40%	52%	52%	62%	36%	36%
Ved ikke / Ikke relevant	6%	7%	4%	2%	7%	3%	1%	1%	4%	6%

TABEL 15

Vil anbefale til venner og bekendte (pct.)

	Samlet	Danmark	Udlandet	Tyskland	Sverige	Norge	Storbritannien	USA	Nederlandene	Frankrig/Italien
0 - Meget usandsynligt	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
5	3%	3%	3%	2%	0%	2%	5%	0%	3%	1%
6	5%	6%	3%	3%	4%	2%	3%	1%	2%	6%
7	9%	8%	11%	14%	8%	10%	8%	11%	16%	13%
8	21%	19%	23%	23%	26%	16%	23%	12%	41%	28%
9	16%	15%	18%	21%	16%	14%	10%	26%	18%	22%
10 - Meget sandsynligt	45%	47%	41%	36%	45%	55%	51%	49%	19%	30%

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på [LinkedIn](#) – VisitDenmarks Videncenter