

KLIMAREGNSKAB TURISTERNES KLIMAAFTRYK I DESTINATIONERNE 2019-2021

PARTNERSKAB
FOR BÆREDYGTIG
TURISMEUDVIKLING

INTRODUKTION

I forbindelse med "Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme" blev det i 2022 vedtaget at nedsætte Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling. Partnerskabet udgøres af VisitDenmark, Dansk Storbyturisme, Dansk Kyst- og Naturturisme og MeetDenmark og er medfinansieret af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Partnerskabet skulle blandt andet sikre, at der blev udviklet en metode til at måle klimaaftrykket fra turisterne i Danmark, der er blevet udviklet af Center for Regional- og Turismeforskning.

Som det første land i verden måler Danmark det samlede klimaaftryk fra turisterne bestående af de direkte og indirekte effekter fra forbruget beregnet ved hjælp af turismesatellitregnskabsmetoden samt fra importerede varer og ydelser og endeligt fra den internationale transport. Vi kigger i denne opgørelse altså udover det, der bliver udledt indenfor Danmarks grænser og således også på det samlede klimaaftryk fra det forbrug, som turisterne har i Danmark.

Medmindre andet er angivet er alle tal i denne rapport opgivet i CO₂-ækvivalenter (CO₂e) for at have en fælles enhed for udledningen af alle drivhusgasserne.

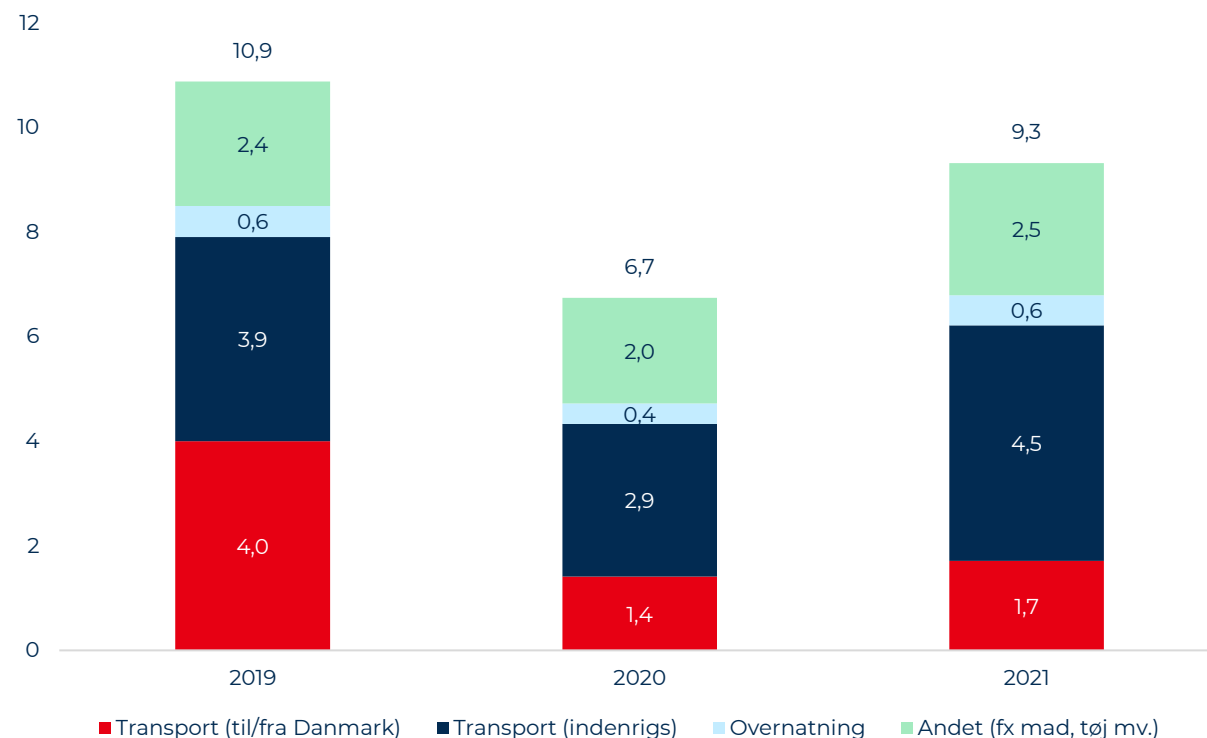
For en uddybende forklaring af metoden og den øvrige analyse på nationalt niveau henvises til [siden for klimaregnskabet på VisitDenmarks hjemmeside](#).¹



RESULTATER: NATIONALT

Figur 1: Klimaaftrykket fra turisterne i Danmark

Enhed: Mio. ton CO₂e



Kilde: Center for Regional- og Turismeforskning

Anm.: Klimaeffekten fra flyenes kondensstriber og cirrusskyer er ikke inkluderet.

I 2019 udgjorde klimaaftrykket fra turisterne i Danmark 10,9 millioner ton CO₂-ækvivalenter (CO₂e).

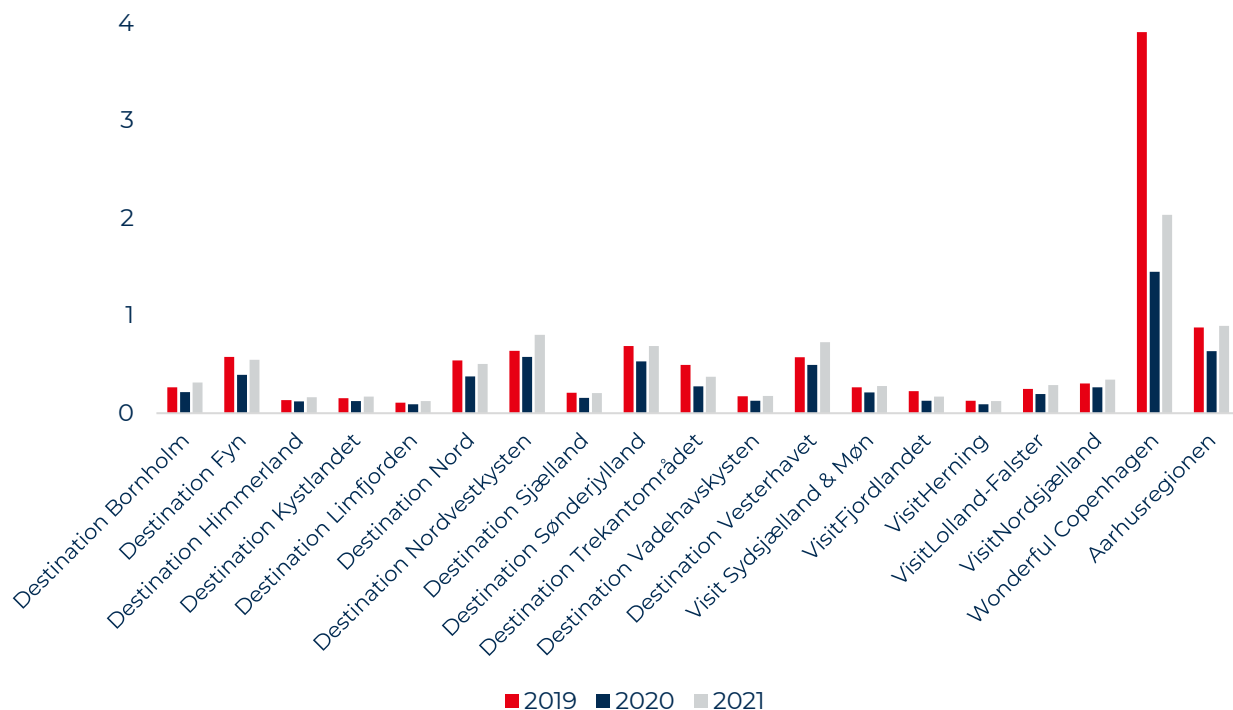
Dette niveau var højere end turisternes klimaaftryk i både 2020 og 2021, der blev betydeligt påvirket af COVID-19, hvilket især bidrog til et lavere klimaaftryk fra den internationale transport af turisterne.

Til gengæld steg klimaaftrykket fra turisternes indenrigstransport i 2021. Dette skyldtes, at antallet af danske turister i Danmark steg betydeligt i 2021, hvilket resulterede i en stigning i klimaaftrykket fra indenrigstransporten. Stigningen var dog ikke så markant, at den opvejede faldet i udledningen fra den internationale transport.

KLIMAAFTRYK 2019-2021

Figur 2: Turisternes klimaaftryk fordelt på destinationsniveau (2019-2021)

Enhed: Mio. ton CO₂e



Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

Der er stor forskel på, hvordan destinationerne blev påvirket af COVID-19.

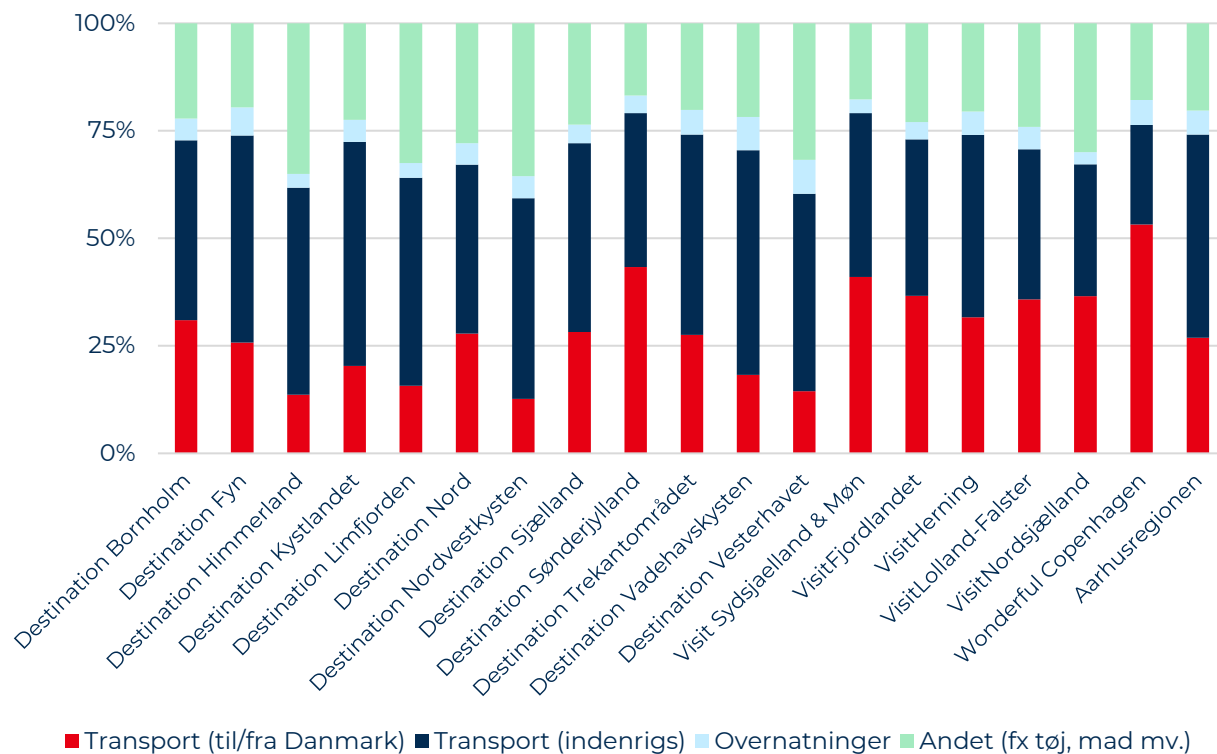
Klimaaftrykket i Wonderful Copenhagen faldt fra 3,9 mio. ton CO₂e i 2019 til 1,4 mio. ton CO₂e i 2020 pga. coronanedlukningerne, men det var stadig den destinationen, der udledte mest, fordi antallet af turister sammenlignet med alle andre destinationer var højere.

Destinationer som fx Destination Vesterhavet og Visit Nordsjælland, der er mindre afhængig af udenlandske turister, oplevede tværtimod en stigning i klimaaftrykket fra 2019 til 2021 fra turisterne, fordi antallet af danske turister voksede.

KLIMAAFTRYK PÅ FORBRUGSGRUPPER

Figur 2: Turisternes klimaaftryk fordelt på forbrugsgrupper på destinationsniveau (2019)

Enhed: Pct.



Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

I de følgende figurer fokuseres der på 2019, som er det seneste normalår, der er data for.

En stor del af klimaaftrykket i Wonderful Copenhagen stammede fra den internationale transport, fordi der var mange udenlandske turister fra særligt fjernemarkeder (fx USA, Kina osv.)

Kigges der på fx Destination Nordvestkysten ses det, at indenrigstransporten i højere grad fyldte, fordi der var mange særligt indenlandske og tyske turister, som rejser meget i bil.

Overordnet set dominerede udledninger forbundet med transporten af turisten det samlede klimatryk.

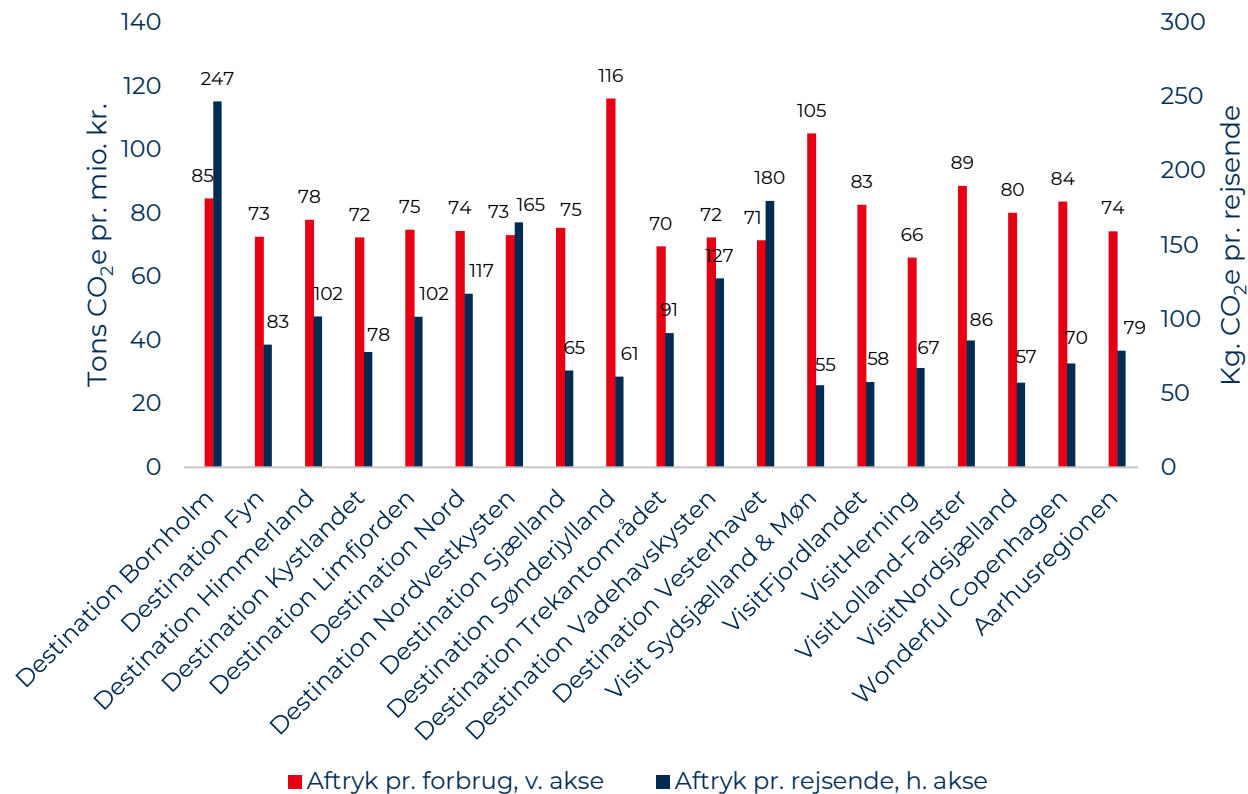
Fordelingen mellem udledninger fra transport og andre forbrugsgrupper påvirkes af, hvor mange dage turisten tilbringer på samme rejse. Hvis opholdslængden forlænges betyder det, at klimaaftrykket fra transporten falder relativt til de øvrige forbrugskategorier.

På side 10 og frem findes en mere detaljeret opgørelse over klimaaftryk fordelt på forbrugsgruppe og destination.

KLIMAAFTRYK IFT. TURISMEFORBRUG OG ANTAL REJSENDE

Figur 3: Turisternes klimaafttryk ift. turismeforbrug og antal rejsende på destinationsniveau (2019)

Enhed: Tons CO₂e pr. mio. kr. forbrug og kg. CO₂e pr. rejsende



Når man kigger på udledningen fra turisterne er der særligt to forhold, der er væsentlige at kigge på: Forbruget og antallet af rejsende.

I figur 3 er udledningen fra turisterne sat i forhold til forbruget (på venstre akse) og i forhold til antallet af rejsende (på højre akse).

Selvom udledningen vokser med forbruget, så var der alligevel en væsentlig forskel på destinationerne. Fx kan nogle overnatningsformer, der er dominerende i særlige destinationer, i sig selv give et højere forbrug for turisten. Således vil destinationer, hvor turisterne gennemsnitligt har et lavere forbrug som Destination Sønderjylland og Visit Sydsjælland & Møn have et højere aftryk pr. mio. kr. forbrug.

Når man kigger på udledningen per turist bliver billedet endnu mere varieret, idet fx Destination Bornholm har et relativt højt aftryk sammenlignet med andre destinationer. Selvom Bornholm har mange turister i forhold til sin størrelse, er de meget koncentreret i højsæsonen og har dermed over et år ikke lige så mange som mange andre destinationer.

Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

FORBRUGS- GRUPPER PER DESTINATION

ASSERBO PLANTAGE
NORDSJÆLLAND

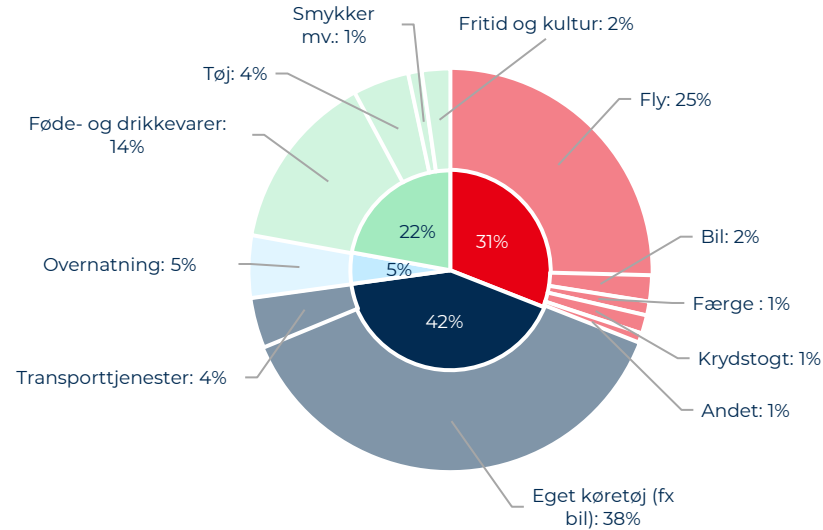
© DANIEL VILLADSEN

FORBRUGS-GRUPPER

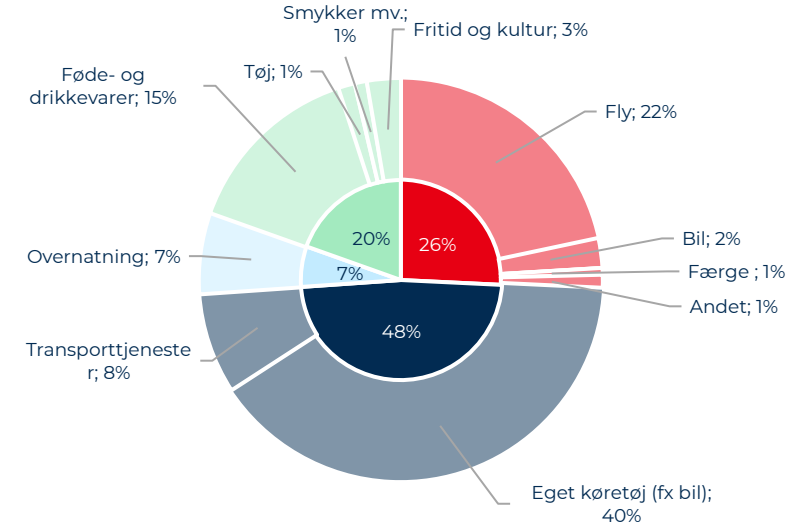
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

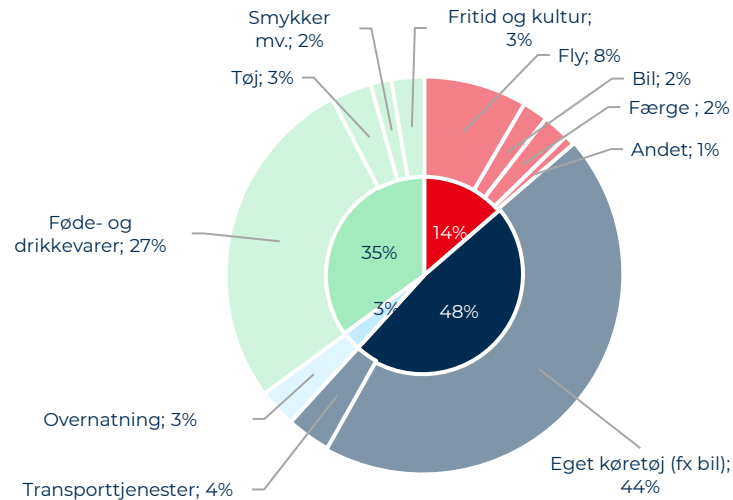
Destination Bornholm



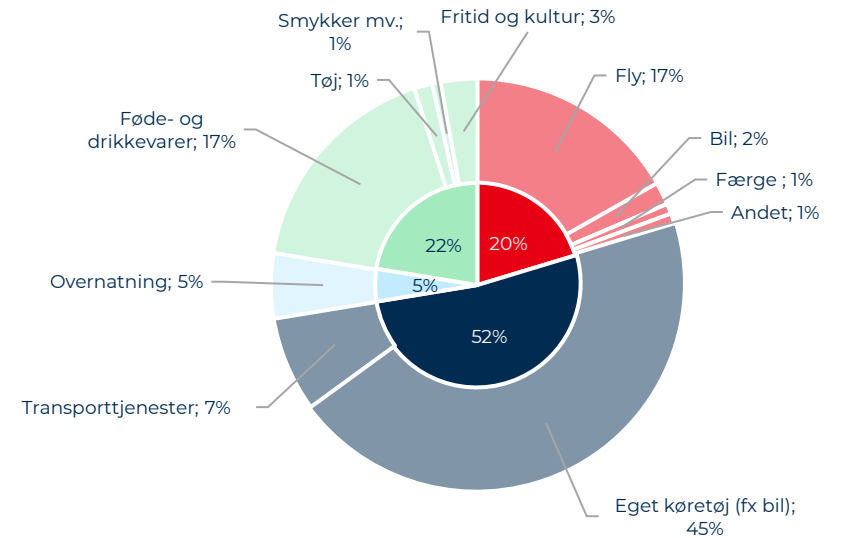
Destination Fyn



Destination Himmerland



Destination Kystlandet

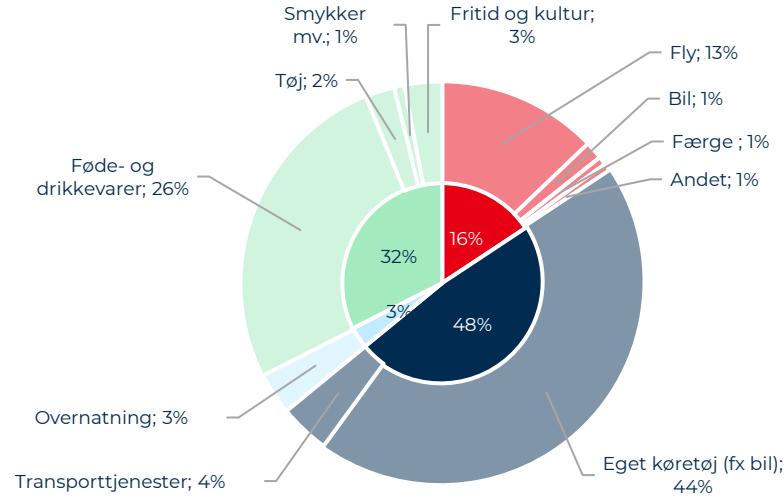


FORBRUGS-GRUPPER

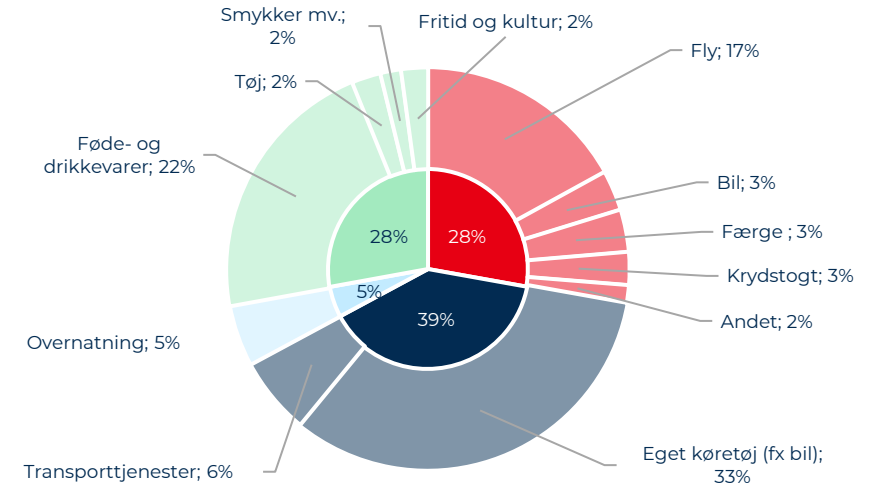
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

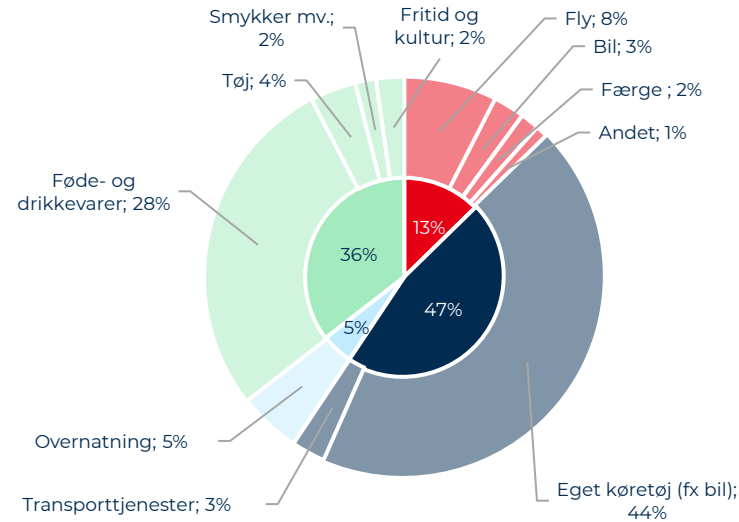
Destination Limfjorden



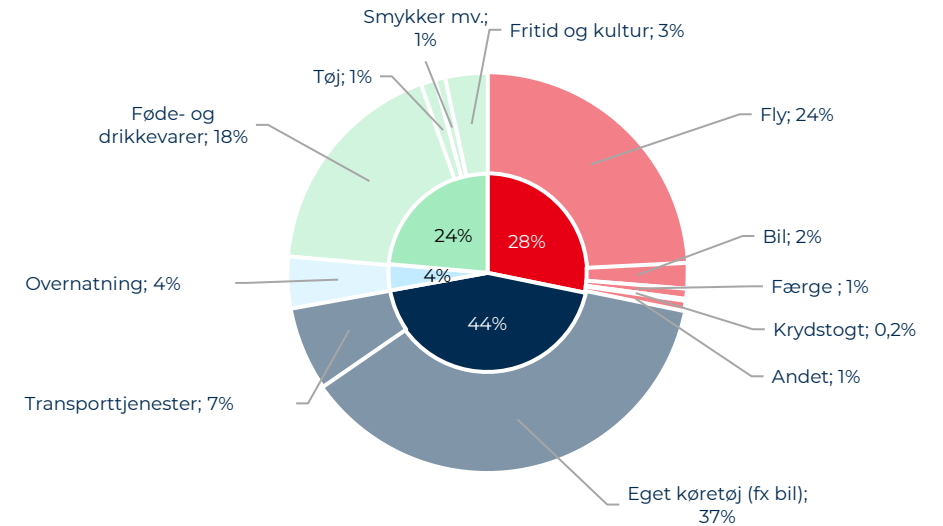
Destination Nord



Destination Nordvestkysten



Destination Sjælland

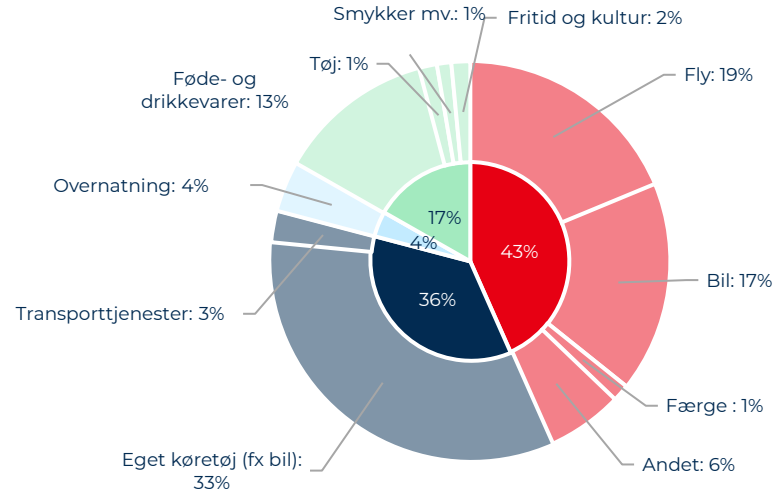


FORBRUGS-GRUPPER

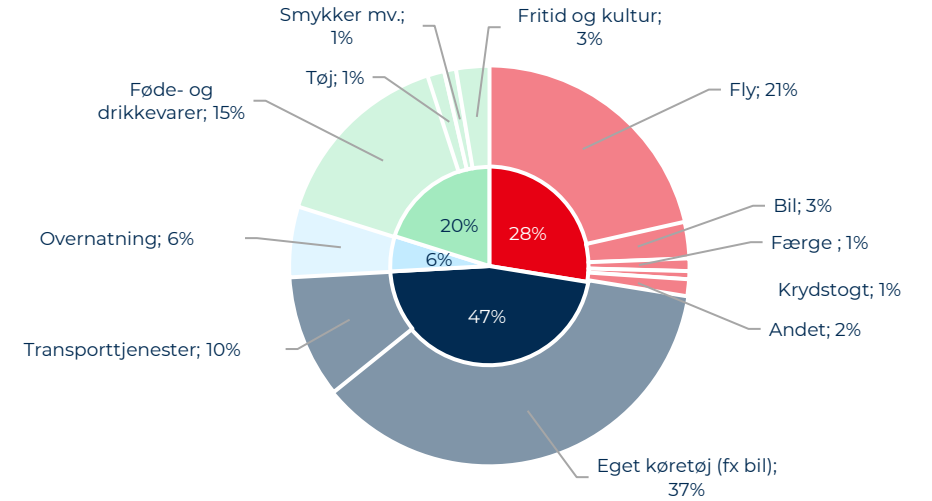
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

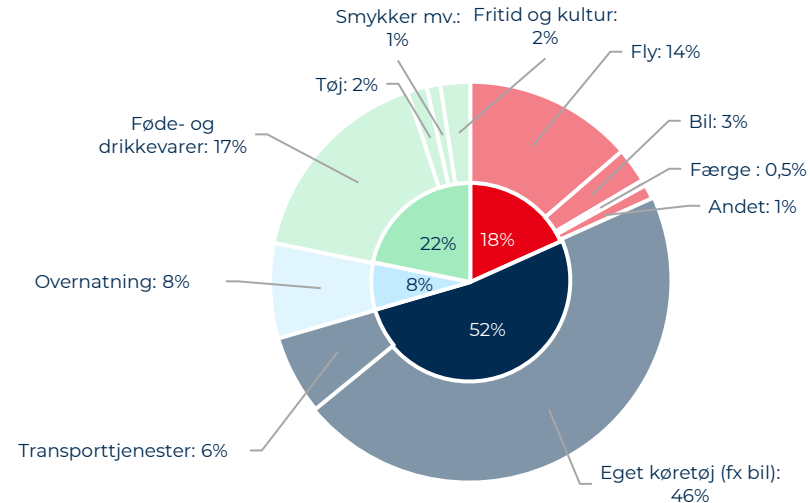
Destination Sønderjylland



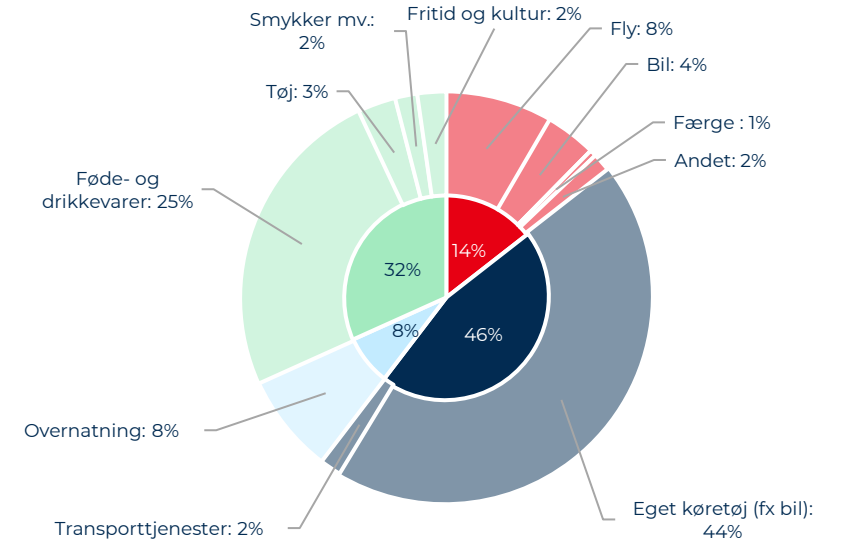
Destination Trekantområdet



Destination Vadehavskysten



Destination Vesterhavet

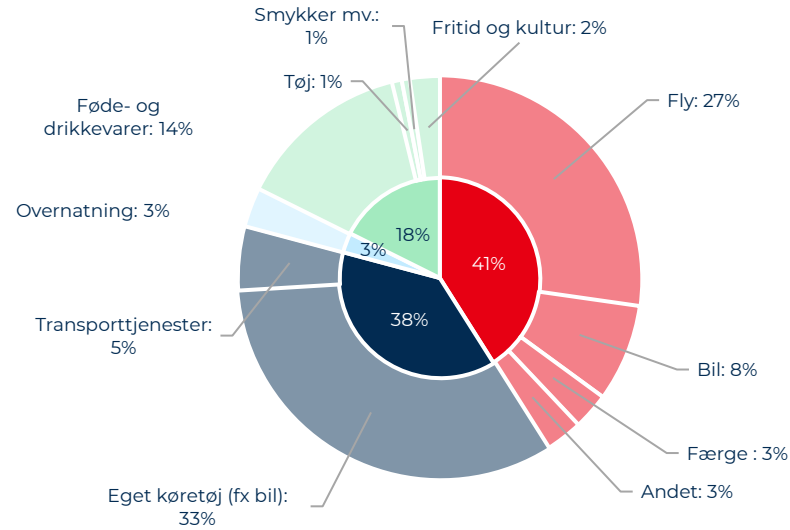


FORBRUGS-GRUPPER

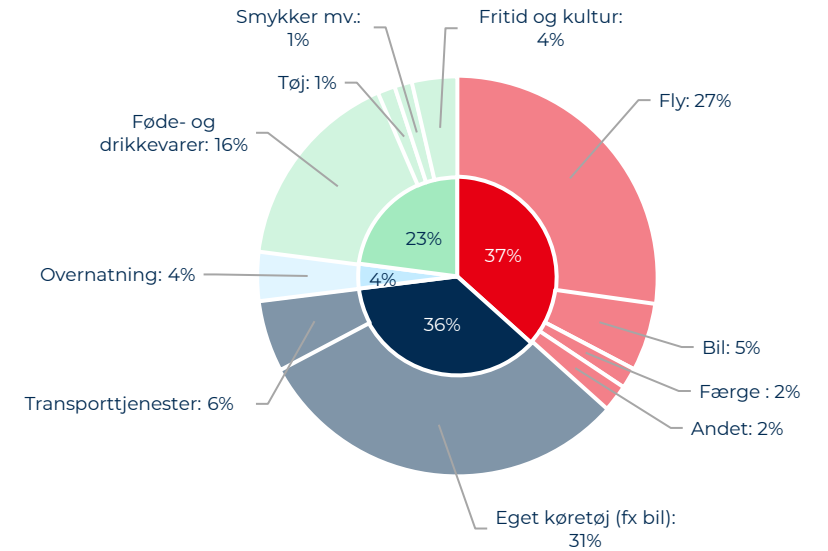
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

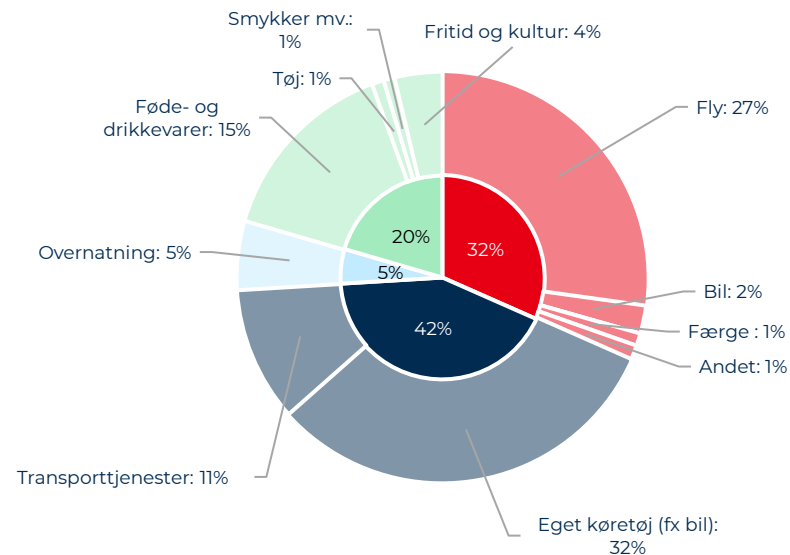
Visit Sydsjælland & Møn



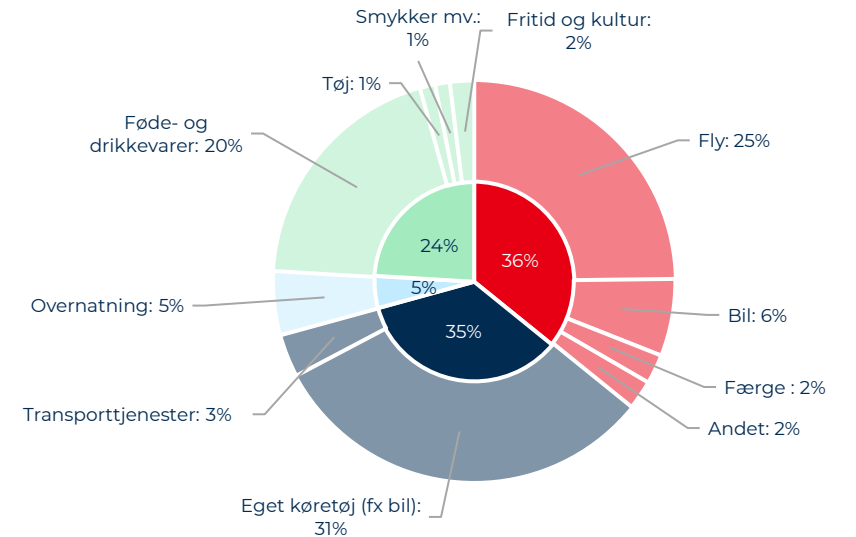
Visit Fjordlandet



Visit Herning



Visit Lolland-Falster

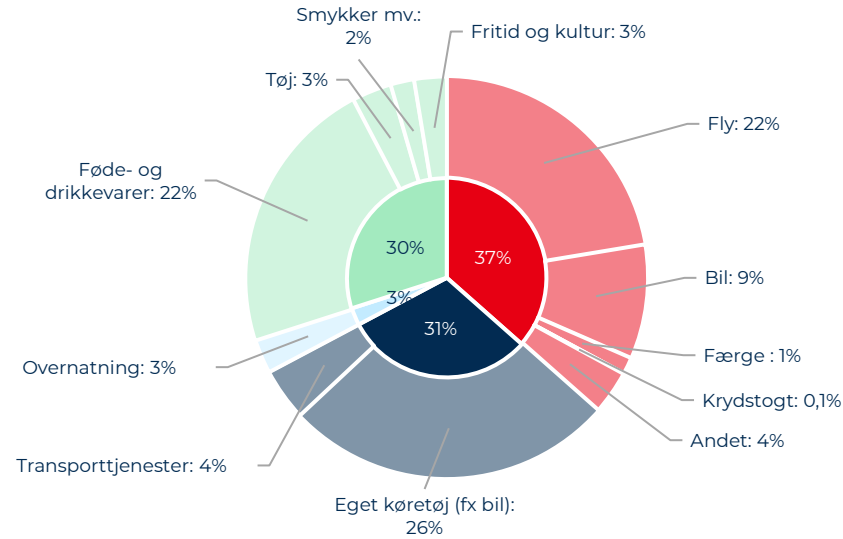


FORBRUGS-GRUPPER

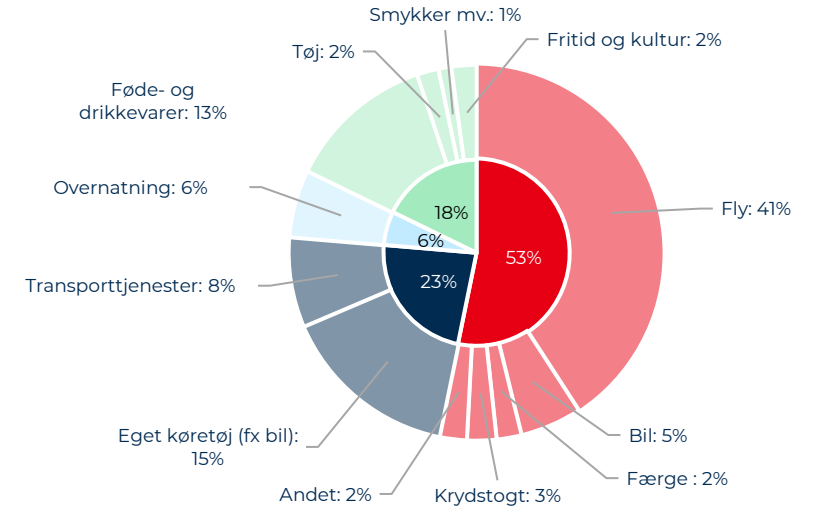
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

VisitNordsjælland



Wonderful Copenhagen



Aarhusregionen

