

TURISMEN OG LOKALBEFOLKNINGEN

En analyse af befolkningens holdninger til turismen i
Danmark og deres lokalområde

4. december
2024

BORGERNES OPBAKNING TIL TURISMEN SOM ET PEJLEMÆRKE FOR DANSK TURISMEUDVIKLING

Turismeudvikling med udgangspunkt i borgernes perspektiv

Turisme påvirker det omgivende samfund, og samfundet påvirker tilsvarende turismen. Bæredygtig turisme skaber en gensidig berigelse mellem besøgende og lokalsamfund. Når turisme udvikles med fokus på ansvarlighed og lokal forankring, bidrager den positivt til både borgere og gæster. Turister oplever ægte gæstfrihed og imødekommenhed, og lokalsamfundet nyder godt af økonomisk vækst, kulturudveksling og styrket sammenhold. Denne balance sikrer, at turismen bliver en integreret del af et levende og bæredygtigt lokalsamfund.

Et vigtigt initiativ for at kunne følge udviklingen er en årlig borgerundersøgelse af opfattelsen af og opbakning til turismen i Danmark og de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder resultaterne fra 2024. Det er fjerde år i træk, at VisitDenmark foretager en national undersøgelse. I tillæg til den nationale undersøgelse opnår de destinationsselskaber, der har valgt at indgå i undersøgelsen, viden om balancen mellem turismen og borgerne i deres specifikke lokalområde.

Baggrunden er den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turisme*¹

I oktober 2024 blev den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, "Veje til bæredygtig turisme", offentliggjort.⁷

Strategien indeholder blandt andet tre pejlemærker, som skal sikre en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig retning for dansk turisme frem mod 2030. Et af disse pejlemærker er: Tilfredse turister, borgere og medarbejdere. Under pejlemærket ligger tre indikatorer, hvor en af indikatorerne er, at 80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund

Metodeudvalget² under Det Nationale Turisforum har udviklet forestående analyseapparat, der giver indblik i borgernes tilfredshed.

INDHOLD

- 3** Introduktion og hovedkonklusioner
- 7** Turismens positive og negative påvirkninger af lokalområdet
- 20** Lokalområder, som er præget af turisme
- 25** Engagement i og ansvar for turismen

Udgivet af

VisitDenmark
December 2024

Kontakt

Kommunikations- og udviklingsdirektør Anne Villemoes
annvil@visitdenmark.com

Analysechef Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

OVERORDNEDE KONKLUSIONER OG STRATEGISKE MULIGHEDER

Danskerne bakker fortsat op om turismen, og det er særligt de økonomiske gevinster, der er tydelige

Lang størstedelen af danskerne ser turismen som overvejende positiv for både Danmark og deres lokalområde.

Borgerne oplever især, at turismen har en positiv indflydelse på den lokale økonomi og handelslivet.

Derudover fremhæver de, at turismen bidrager positivt til udvalget af spisesteder, kultur- og naturoplevelser og stemningen i området. Desuden er syv ud af ti af danskere stolte af, at turister besøger deres område.

Det er kun få borgere, som angiver, at de oplever problemer med turismen.

Sommerhusejerne ser også flere fordele end ulemper ved turismen. Danskere, der selv har været på ferie i Danmark, er generelt mere positive over for turismens konsekvenser.



Stigende andel borgere, der ser turismens konsekvenser som både positive og negative for Danmark og lokalområdet

Andelen af danskere, der bakker op om turismen, er lidt lavere i år sammenholdt med tidligere år. I år er der til gengæld flere, som vurderer, at turismen skaber lige mange positive som negative konsekvenser for Danmark.

Det er særligt i storbyer, at opbakningen falder, mens der kun sker et mindre fald i Kyst- og naturdanmark. Det er navnlig de yngre aldersgrupper, som i mindre udstrækning bakker op om turismen.

Borgerne oplever ikke flere problemer med turismen, eller at deres lokalområde er blevet mere præget af turismen, hvorfor forklaringen må findes andetsteds. En mulig forklaring er debatten om overturisme og turismeskat, som hen over sommeren og fortsat foregår mellem politikere, erhvervsorganisationer og meningsdannere. Det har muligvis gjort borgerne mere kritiske eller reflekterende over turismens konsekvenser.

OVERORDNEDE KONKLUSIONER OG STRATEGISKE MULIGHEDER

Udtalt opbakning til turismen i Kyst- og naturdanmark samt turismeprægede områder

I både Kyst- og naturdanmark og storbyerne vurderer flertallet fortsat, at turismen har flere positive end negative konsekvenser.

Borgere i storbyområder vurderer i højere grad, at turismen har lige mange positive og negative konsekvenser.

At borgerne i Kyst- og naturdanmark vurderer turismen mere positivt kan hænge sammen med den højere økonomiske betydning uden for storbyerne og højere grad af lokal stolthed over at tiltrække turister.

Denne forskel gør sig også gældende for oplevelsen af turismeskabte problemer, hvor borgere i storbyerne oplever flere problemer på trods af, at de også vurderer deres område som mindre præget af turister. Det er særligt trafik (fx cykelstier og veje), parkeringsmuligheder og højere leveomkostninger, som storbyborgere vurderer som problemer.



Flertallet af danskerne vurderer, at de bor i turismeprægede områder – men det styrker relationen

Et snævert flertal af danskerne vurderer, at de bor i et turismepræget område. Denne opfattelse er særligt udbredt blandt borgere i Kyst- og naturdanmark.

Personer i turismeprægede områder ser generelt flere positive end negative konsekvenser af turismen. Samtidig vurderer flere, at turismen bidrager positivt til deres lokalområde på alle parametre sammenlignet med dem, der ikke bor i turismeprægede områder.

Disse borgere oplever også flere ulemper, især når det gælder muligheden for at bevæge sig frit rundt, beskyttelse af miljø og naturområder samt vedligeholdelse af lokalområdet.

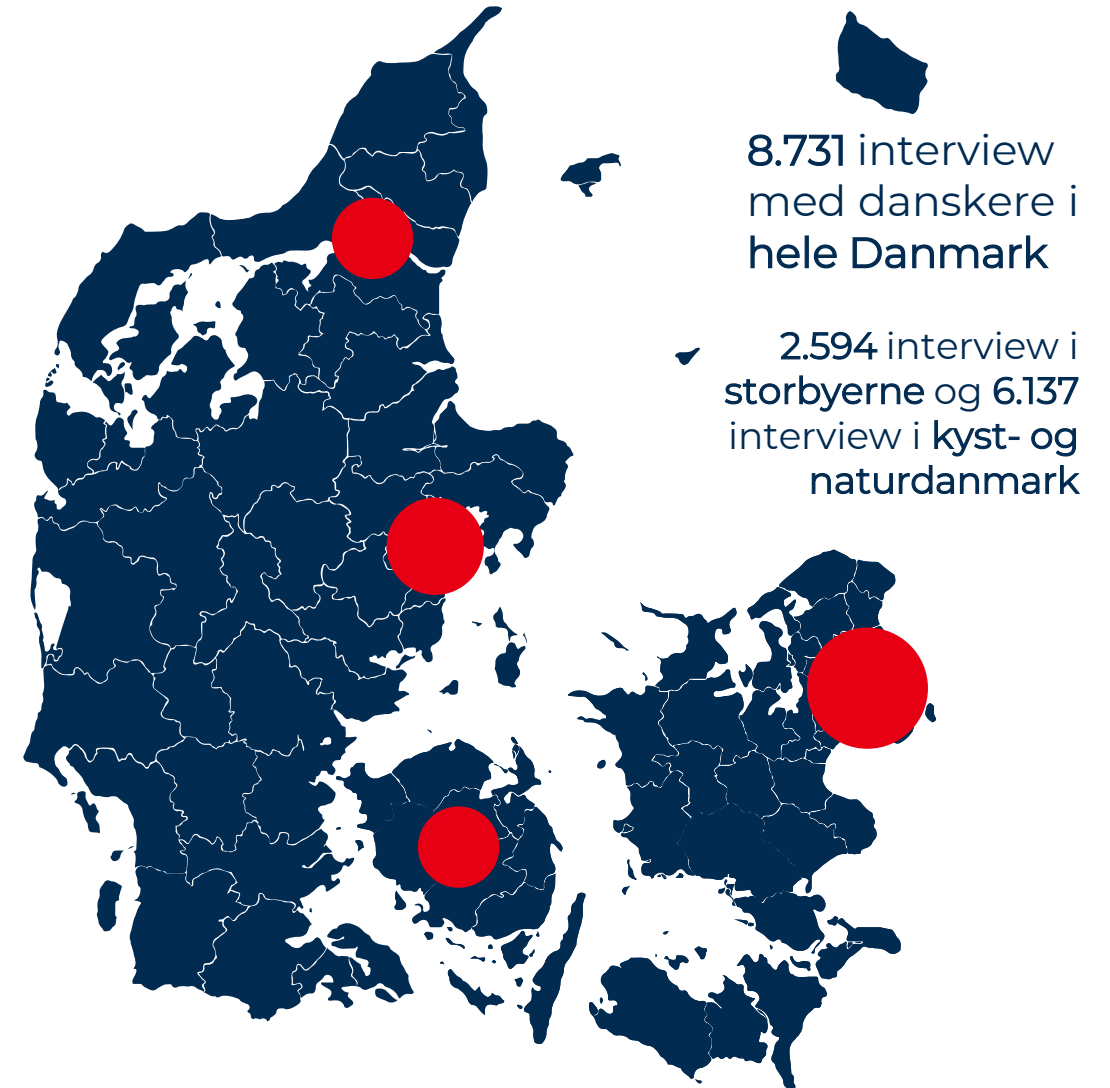
Størstedelen finder, at antallet af turister i deres område er passende, hvilket står i kontrast til borgere uden for turismeprægede områder, som oftere mener, der er for få turister. Kun få (8 pct.) af beboerne i turismeprægede områder mener, at der er for mange turister.

STOR KVANTITATIV UNDERSØGELSE MED 8.731 DANSKERE, SOM HAR FORHOLDT SIG TIL TURISMENS BETYDNING

Epinion har spurgt 8.731 danskere i hele Danmark om deres holdninger til turismen. Interviewene er gennemført fra d. 3. oktober til d. 25. oktober 2024 med personer over 18 år. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune.

Deltagerne er blevet spurgt om holdningen til turismen generelt og i deres lokalområde.

Datagrundlaget i alt og for hhv. storbyerne og Kyst- og naturdanmark fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og resultaterne er derfor forbundet med relativt lav statistisk usikkerhed. Dog vil små udviklinger på tværs af år være forbundet med en vis usikkerhed.

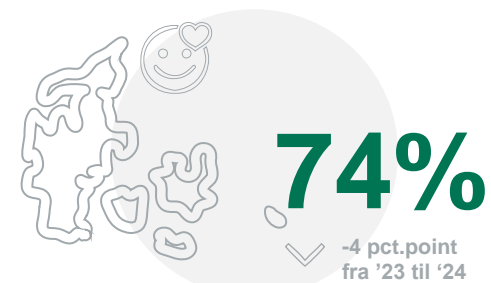


TURISMENS POSITIVE OG NEGATIVE PÅVIRKNINGER PÅ DANMARK OG LOKALOMRÅDET

FLERTALLET AF DANSKERNE MENER, AT TURISMEN HAR FLERE POSITIVE END NEGATIVE KONSEKVENSER FOR BÅDE DANMARK OG DERES LOKALOMRÅDE

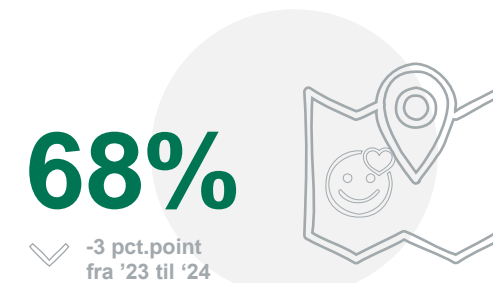
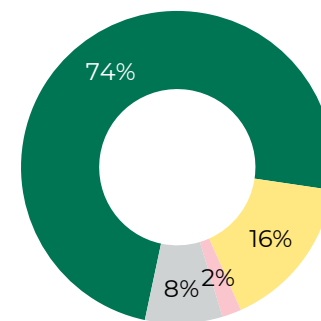
Igen i år mener flertallet af borgerne i Danmark, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for både Danmark som helhed og deres lokalområde. 74 pct. mener, at der er flere positive end negative konsekvenser for hele Danmark, og 68 pct. mener det tilsvarende for deres lokalområde. Relativt til 2023 er dette et fald på hhv. 4 pct.point og 3 pct.point.

Samlet set afspejler resultaterne det samme som i 2023: Der er bred opbakning til turismen, som hovedparten af danskerne stadig opfatter som overvejende positiv for både landet og de lokale områder.



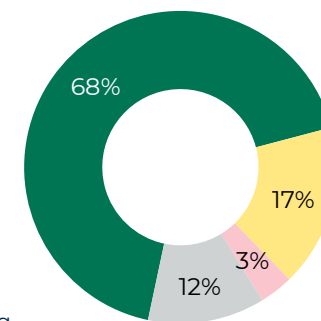
Af danskerne mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **Danmark**

Mener du overordnet set, at turismen i Danmark generelt skaber ...



Af danskerne mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde skaber ...



- Flere positive end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere negative end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

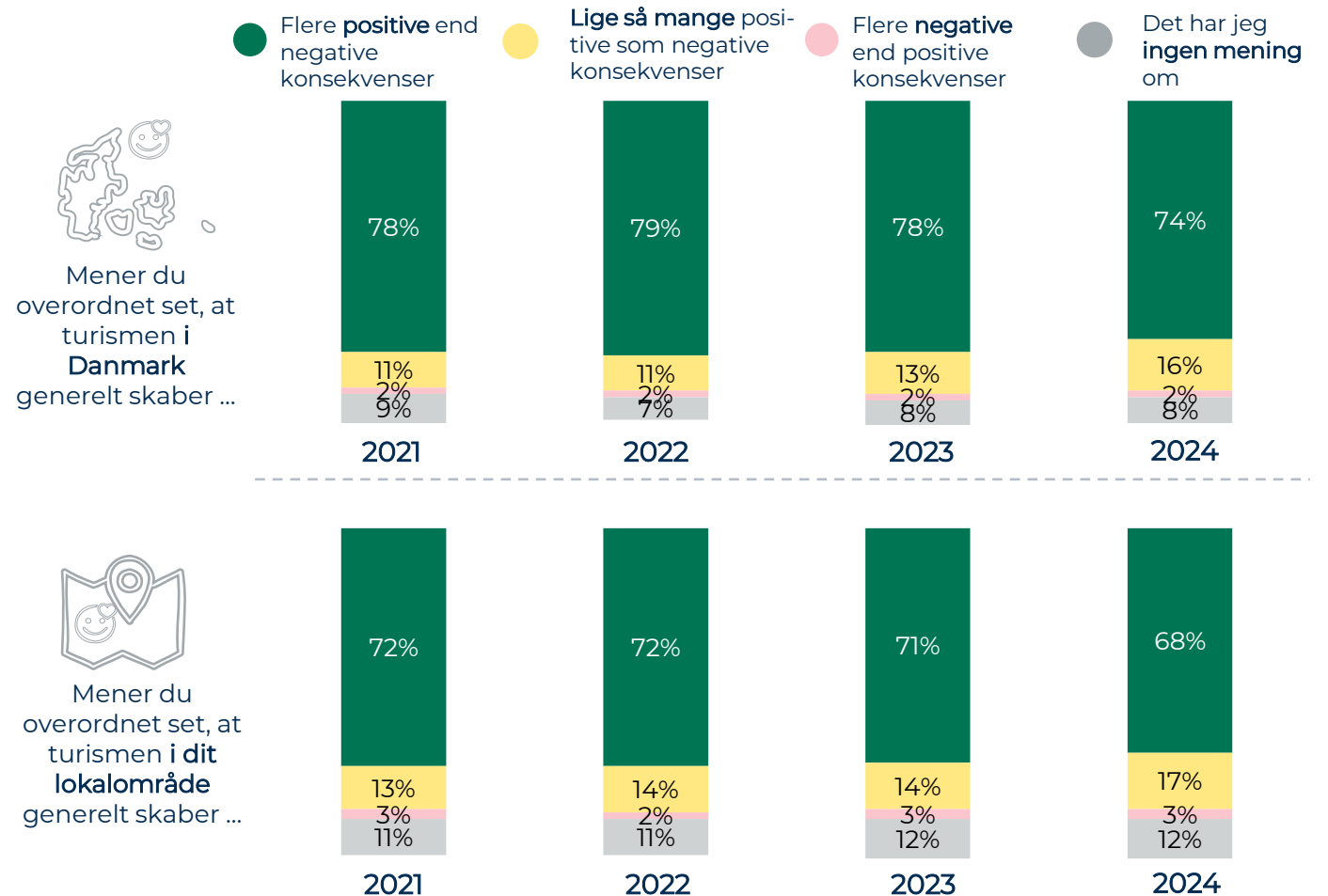
DANSKERNES SYN PÅ TURISME ER BLEVET MERE NUANCERET, MEN FLERTALLET VURDERER FORTSAT, AT TURISMEN HAR FLERE POSITIVE END NEGATIVE KONSEKVENSER

Ligesom de tidligere år opfatter flertallet af danskerne, at turisme skaber flere positive end negative konsekvenser for både Danmark som helhed og deres lokalområde.

Faldet i andelen af positive sammenlignet med tidligere år skyldes en stigning i andelen, som mener, at turisme har lige så mange positive som negative konsekvenser. Denne andel er steget med 4 - 5 pct.point både for vurderingen af konsekvenserne for Danmark generelt og lokalområdet siden 2021.

Andelen af danskere uden holdning samt dem, der vurderer, at turisme medfører flere negative end positive konsekvenser, har ligget stabilt siden første dataindsamling i 2021.

Befolkningens syn på turismens effekter de sidste fire år



I BÅDE KYST- OG NATURDANMARK SAMT STORBYERNE VURDERER FLERTALLET, AT TURISMEN SKABER FLERE POSITIVE END NEGATIVE KONSEKVENSER

Blandt borgerne i både storbyerne og Kyst- og naturdanmark er det en generel holdning, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser.

Der ses dog en forskel i, hvor udbredt holdningen er mellem borgerne bosat i hhv. storbyerne og Kyst- og naturdanmark.

I storbyerne er der sket et fald i andelen med en positiv opfattelse af turismen i Danmark og lokalområderne på hhv. 7 pct. point og 9 pct. point. Dette skyldes delvist, at flere nu mener, at der er lige så mange positive som negative konsekvenser ved turismen. For borgere i Kyst- og naturdanmark er andelen med en positiv opfattelse stort set på niveau sammenlignet med 2023, og der er tilmed sket et lille fald i andelen, som mener, at turisme skaber flere negative end positive konsekvenser.

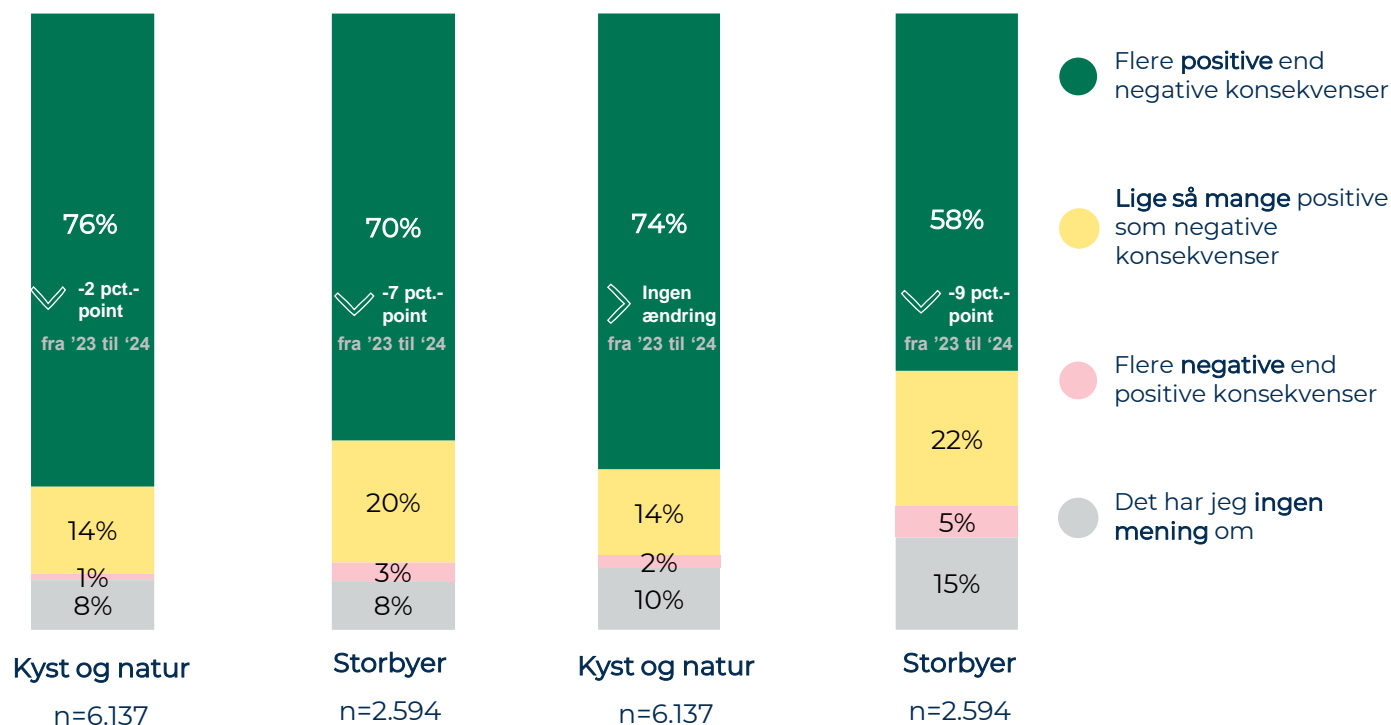
Befolkningens syn på turismens effekter på tværs af kyst- og natur og storby



Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...



Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



Note: I storbyer indgår København (byen og omegn), Aarhus, Aalborg og Odense. Kyst- og naturdanmark er områderne uden for de fire største byer.

ISÆR DE LIDT YNGRE BORGERE ER KRITISKE OVER FOR KONSEKVENSERNE AF TURISMEN I DANMARK

Befolkningens syn på turismens effekter på tværs af aldersgrupper

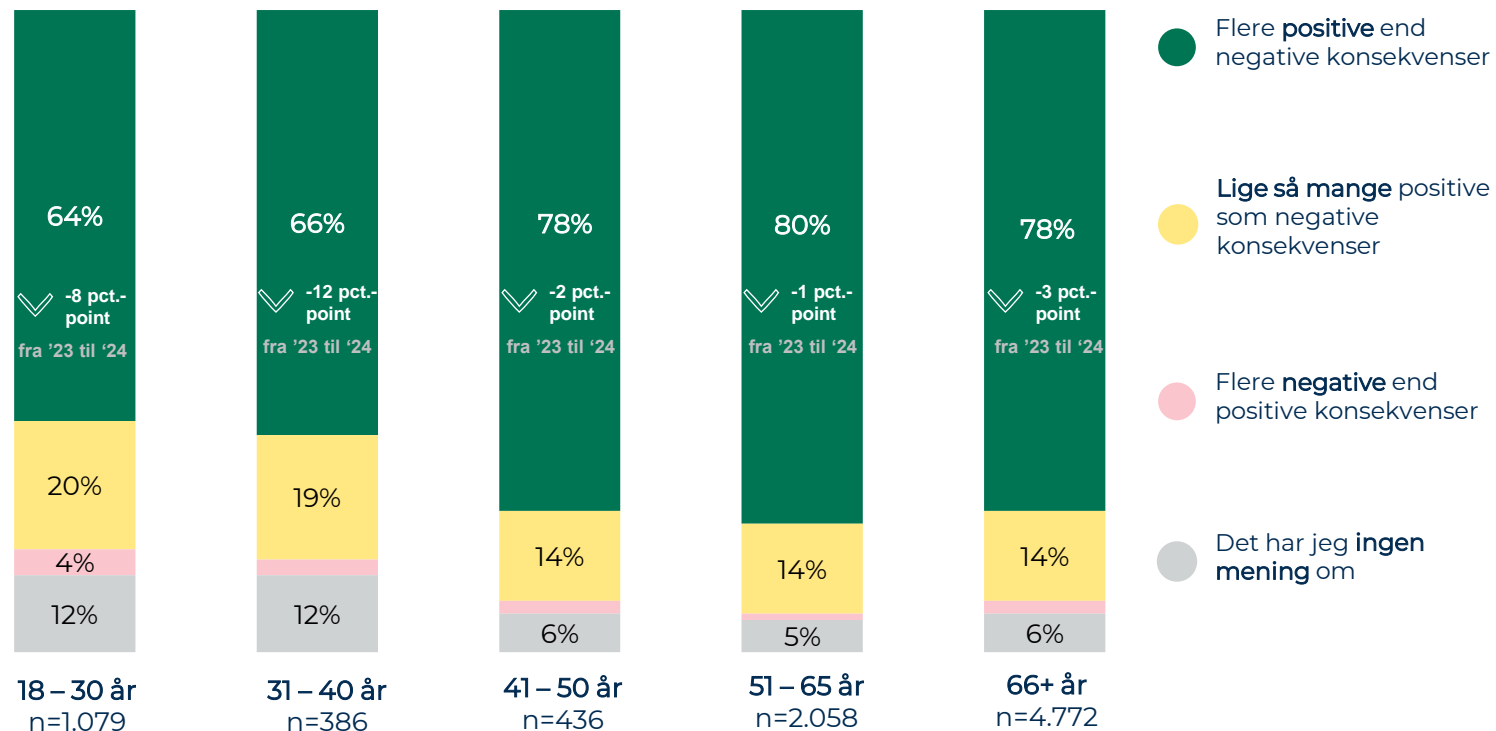
Når holdningerne til turisme sammenlignes på tværs af aldersgrupper, tegner der sig et mønster. Det er primært i de to yngste aldersgrupper, at andelen med en positive opfattelse af turisme er faldet. Andelen af borgerne mellem 18 og 30 år, som mener, at turisme skaber flere positive end negative konsekvenser, er faldet med 8 pct.point, og blandt borgere mellem 31 og 40 år er faldet på 12 pct.point.

For de øvrige aldersgrupper er ændringerne på 1-3 pct.point sammenlignet med 2023.

Det fremgår desuden, at en større andel af borgerne i de to yngste aldersgrupper, sammenlignet med de øvrige, ikke har en mening om turismens konsekvenser i Danmark.



Mener du overordnet set, at turismen i Danmark generelt skaber ...



Note: Figuren viser udviklingen i pct.point i andelen, der mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser fra 2023 til 2024. Procentsatser på 2 pct. og mindre er ikke vist i grafen. 2024: n =

DEM, DER VURDERER, AT TURISMEN HAR FLEST POSITIVE KONSEKVENSER, TILHØRER TYPISK DE ÆLDRE ALDERSGRUPPER OG BOR I KYST- OG NATURDANMARK

Der findes flere demografiske forskelle mellem personer, der vurderer, at turismen medfører flere positive konsekvenser, og dem, der mener, at den har flest negative effekter.

Blandt de positive er der et flertal af personer over 30 år (82 pct.), med en høj husstandsindkomst (57 pct.), og som bor i et turismepræget område (60 pct.).

Dertil er der en overrepræsentation i Kyst- og naturdanmark (64 pct.), og blandt personer som har været på ferie med overnatning i Danmark (68 pct.).

Blandt de mere negativt indstillede er der en større repræsentation af kvinder (61 pct.) og personer i det yngste alderssegment (27 pct.).



Personer, der mener, at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for Danmark



Personer, der mener, at turismen enten har **lige så mange** eller flere **negative** konsekvenser for Danmark



18 – 30 år	31 – 40 år	41 – 50 år	51 – 65 år	66+ år
18% / 27%	14% / 18%	16% / 13%	26% / 21%	26% / 21%



Kvinder i segmentet 46% / 61%



20% / 20% Har børn under 18 år i hjemmet



54% / 39% Mænd i segmentet



60% / 60% Bor i et turismepræget område



36% / 47% Bor i en af de danske storbyer



68% / 66% Har været på ferie med overnatning i Danmark



21% / 26% Lav husstandsindkomst under 300.000 kr. om året

22% / 28% Middel husstandsindkomst 300.000 – 500.000 kr. om året

57% / 45% Høj husstandsindkomst over 500.000 kr. om året

FLERTALLET AF SOMMERHUSEJERE MENER, AT TURISMEN HAR FLERE POSITIVE END NEGATIVE KONSEKVENSER DERES OMRÅDE

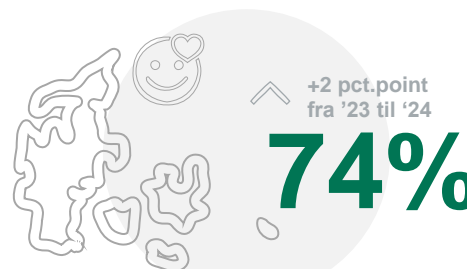
På landsplan vurderer størstedelen af de danske sommerhusejere, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for området omkring deres sommerhus. Dette gælder for 74 pct., mens 5 pct. synes, at turismen har flere negative end positive effekter.

Sammenlignet med 2023 er andelen med en positiv opfattelse steget med 2 pct.point, mens andelen med en negativ opfattelse er faldet med 3 pct.point. Udviklingen er ikke statistisk signifikant.

Opbakningen til turismen blandt sommerhusejerne er 6 pct.point højere end befolkningens generelle vurdering af turismens påvirkning på lokalsamfundet (68 pct.).

2024: n = 1.622

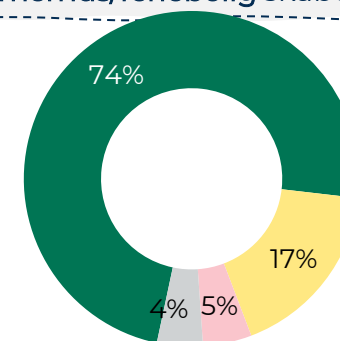
Sommerhusejernes syn på turismens effekter for området omkring deres sommerhus/feriebolig



Af danskerne mener, at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **området omkring deres sommerhus**



Mener du overordnet set, at turismen i **området omkring dit sommerhus/feriebolig** skaber ...



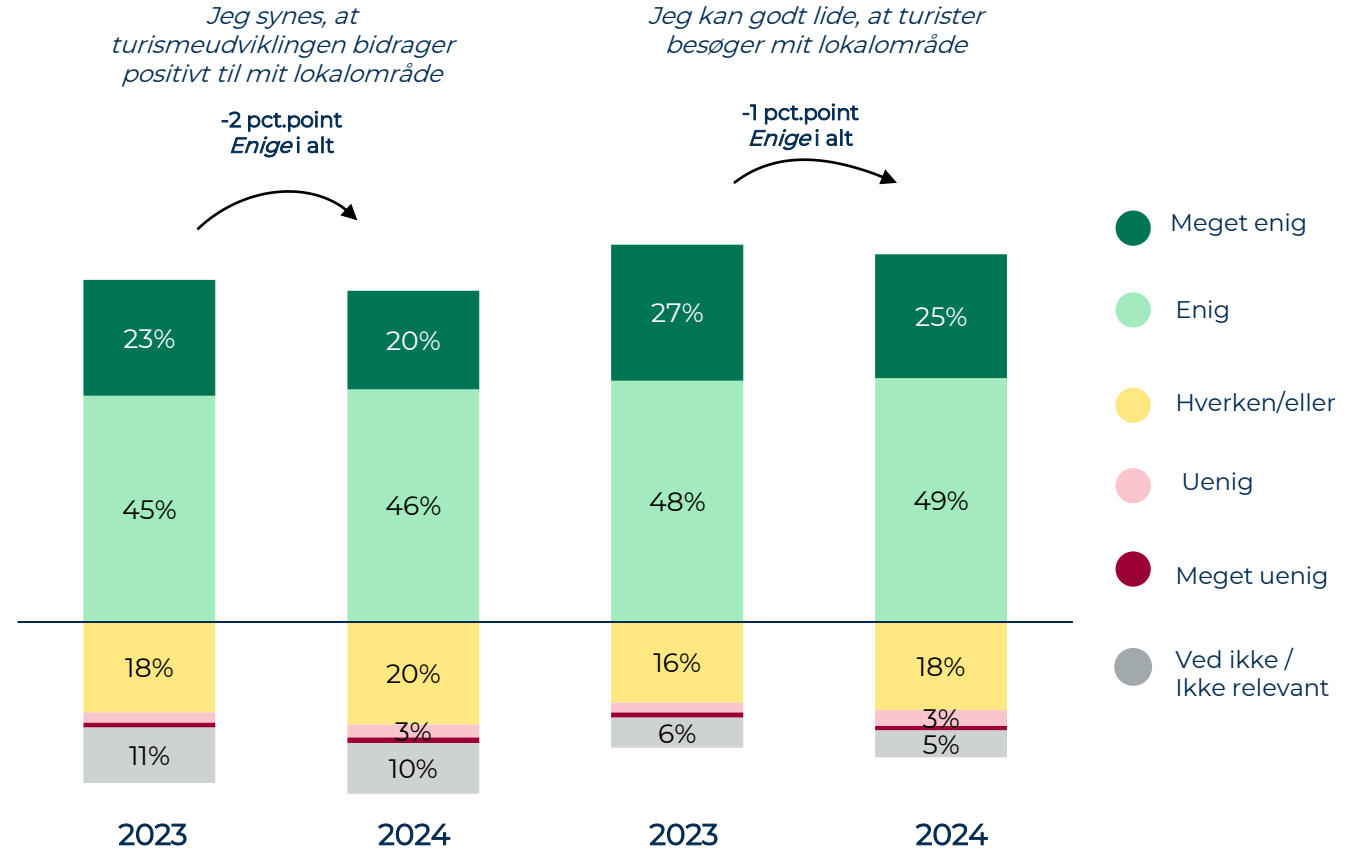
- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

DEN OVERVEJENDE POSITIVE OPFATTELSE AF TURISMEN I DANSKERNES LOKALOMRÅDER FALDER

Flertallet deler holdningen om, at turismeudviklingen bidrager positivt til deres lokalområde (66 pct.), og de kan godt lide, at turister besøger deres lokalområde (74 pct.).

Sammenlignet med resultaterne fra 2023 er der sket et fald i andelen med en positiv opfattelse af turismen i lokalområderne. Andelen med en positiv opfattelse er faldet for andet år i træk.

Dette kan primært forklares ved en stigning i andelen, der har svaret "hverken/eller". Samtidig er den negative opfattelse af turismen i lokalområderne også steget marginalt med 1 pct.point for hvert udsagn sammenlignet med resultaterne fra sidste års borgermåling.



TURISMEN ANSES ISÆR FOR AT HAVE EN POSITIV PÅVIRKNING PÅ DEN LOKALE ØKONOMI, HANDELSLIVET OG UDVALG AF SPISESTEDER

Det er velkendt, at de fleste borgere oplever turismen som overvejende positiv for deres lokalområde. Det gælder også holdningerne til turismens enkelte effekter på lokalsamfundet.

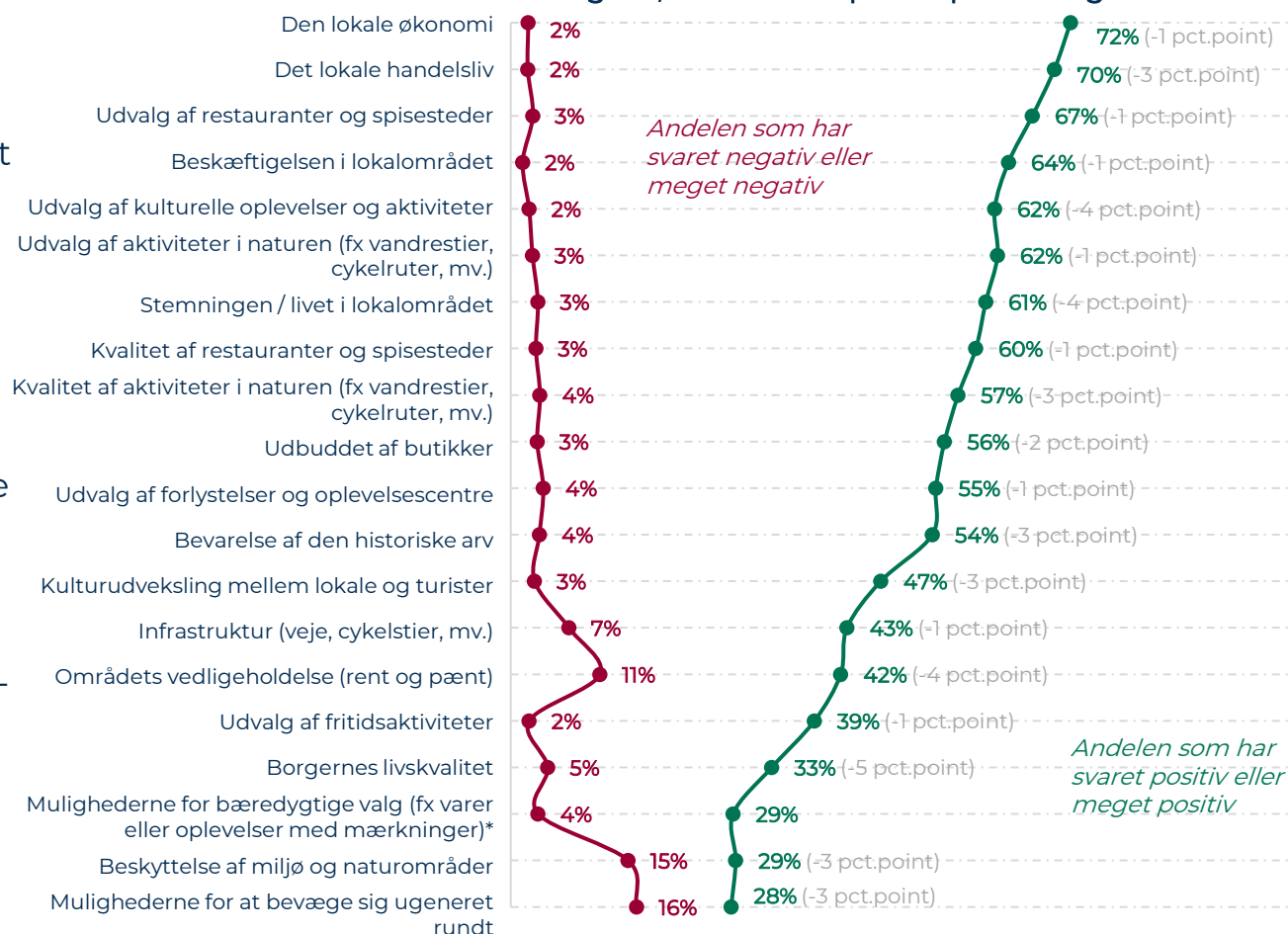
Borgerne vurderer særligt, at turisme har en positiv effekt på den lokale økonomi, handelslivet og beskæftigelsen. Derudover mener de, at turisme bidrager positivt til udvalget af spisesteder samt kulturelle oplevelser og aktiviteter i naturen. Dette stemmer overens med resultaterne fra 2023.

Borgerne mener fortsat, at de aspekter i lokalområdet, som påvirkes mest negativt af turismen, er mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt, beskyttelse af miljø og naturområder samt områdets vedligeholdelse.

Andelen af borgere, der mener, at turisme har en positiv indvirkning på borgernes livskvalitet, er faldet med 5 pct.-point sammenlignet med 2023. Samtidig er andelen, der vurderer, at turisme bidrager positivt til udvalget af kulturelle oplevelser og områdets vedligeholdelse, faldet med 4 pct.-point.

Note: Ændringen i procentpoint er skrevet i parentes
2024: n = 8.731

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?



KYST- OG NATURDANMARK HAR GENERELT EN MERE POSITIV OPFATTELSE AF TURISMENS PÅVIRKNING END STORBYBORGERNE

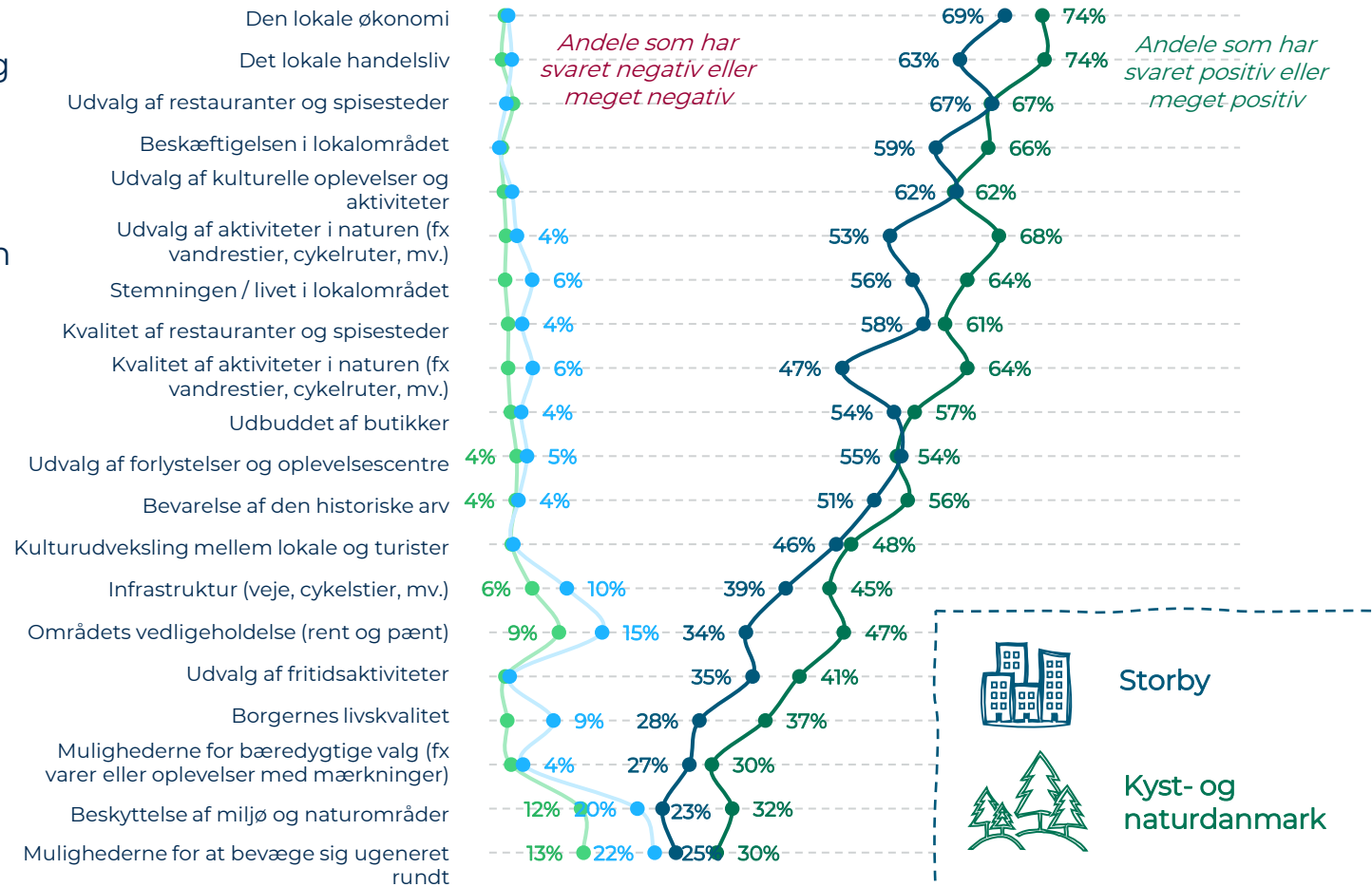
Generelt er andelen med en mere positiv opfattelse af turismen større for borgere i kyst- og naturområderne end storbyborgere. Forskellene er især markante i forhold til aktiviteter i naturen, aktiviteternes kvalitet og områdets vedligeholdelse.

Fra 2023 til 2024 er der sket et fald på 8 pct.point i andelen af storbyborgere, der vurderer, at turisme har en positiv indvirkning på det lokale handelsliv. Desuden mener 7 pct.point færre storbyborgere, at turisme har en positiv indvirkning på områdets vedligeholdelse, og flere (4 pct.point) ser turismen som negativ for borgernes livskvalitet.

Den største ændring i Kyst- og naturdanmark er et fald på 3 pct.point i andelen, der vurderer turisme som positivt for udvalget af kulturelle oplevelser.

I både storbyerne og Kyst- og naturdanmark er beskyttelsen af miljø og naturområder samt muligheden for at bevæge sig rundt ugeneret de aspekter, der vurderes mest negativt. Disse parametre var også blandt de lavest vurderede i 2023.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?



Note: I storbyer indgår København (byen og omegn), Aarhus, Aalborg og Odense. Kyst- og naturdanmark er områderne uden for de fire største byer. Procentsatser på 3% og derunder fremgår, men er ikke vist i grafen.
 Storby: n = 2.594, Kyst og naturdanmark: n = 6.137

DANSKE TURISTERS SYN PÅ TURISMENS EFFEKTER ER MERE POSITIV END DE ØVRIGE BORGERE

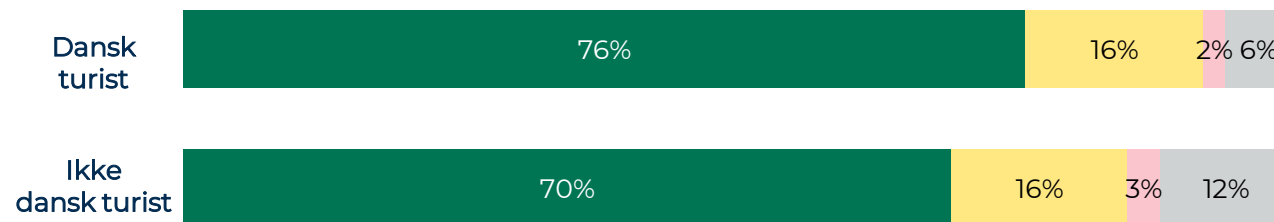
Blandt borgere, der har været på ferie med overnatning i Danmark inden for det seneste år, er andelen med en positiv opfattelse af turismens konsekvenser højere end blandt dem, der ikke har været på ferie i Danmark. Dette gælder både for vurderingen på landsplan og i deres lokalområde.

Befolkningens syn på turismens effekter, baseret på om de selv har været turister i Danmark inden for det seneste år

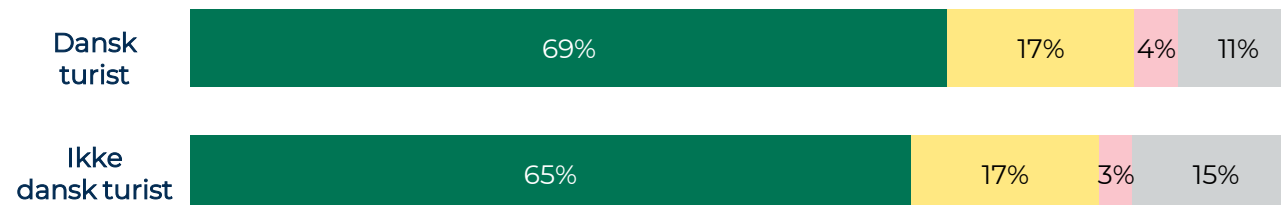
- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg **ingen mening** om



Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...



Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



Note: Definition af dansk turist: Borgere som har været på ferie med overnatning i Danmark inden for det seneste år.

FÅ BORGERE OPLEVER, AT TURISMEN SKABER PROBLEMER FOR DEM

Generelt oplever få borgere problemer med turismen i deres lokalområde. 90 pct. angiver, at turismen ikke skaber problemer, mens 8 pct. oplever problemer i dele af året og 1 pct. hele året. Der ses ingen ændring fra 2023 til 2024 i andelen, der oplever problemer.

De borgere, der oplever problemer, nævner især trængsel, trafikale problemer og støj.

I de åbne besvarelser er cykelturisme og turisternes påvirkning af naturen ofte nævnt som problemer.

"Den lokale gågade er rettet mod turister fremfor dem der bor der, hvilket betyder mange lukker når der ikke har været nok turister. Og udbuddet til unge voksne er faldet så der er noget til børn og ældre primært"

- Kvinde, 28 år, Tønder

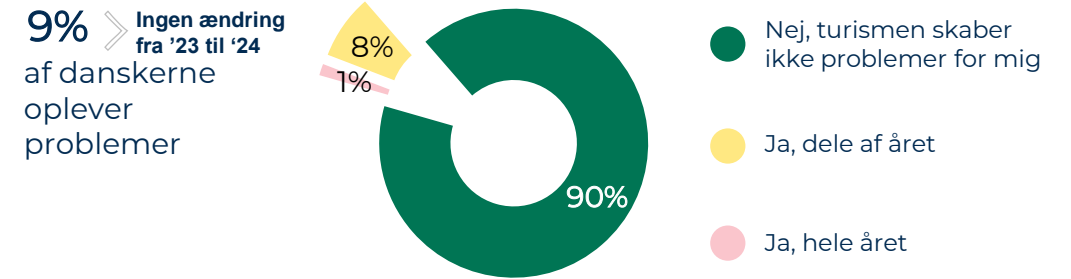
"Det største problem i mit lokalområde er turister på lejede cykler. Ofte kan de hverken cykle eller finde vej. De burde ikke have lov til at cykle, når de er så usikre og ikke kender færdselsreglerne"

- Mand, 45, år, København

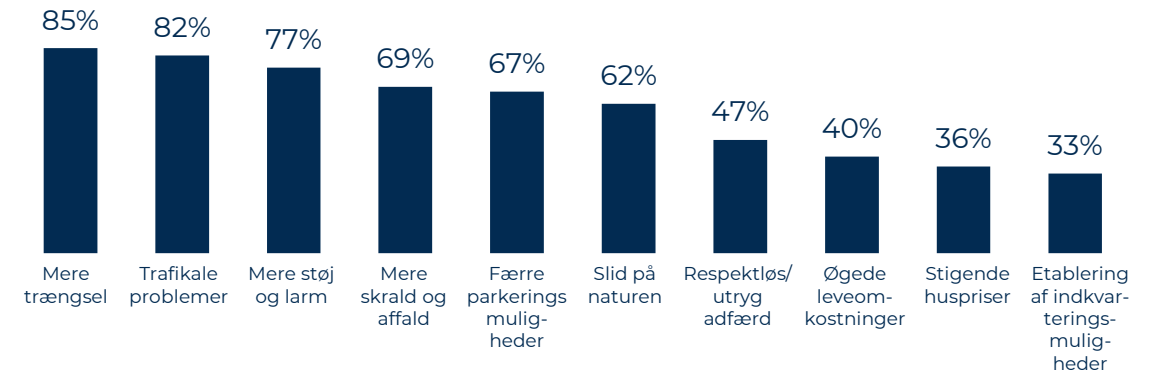
"Autocamper som overnatter gratis på stranden, selvom det ikke er tilladt. Det er et stigende problem"

- Kvinde, 59 år, Aabenraa

Opfattelsen af turismeskabte problemer



Skaber turismen problemer for dig i forhold til..



Spm: Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig? Ja: n = 861, Nej: n = 7.870

HOLDNINGEN TIL KRYDSTOGTSKIBE ER DELT BLANDT BORGERNE, OG OPBAKNINGEN ER FALDET SAMMENLIGNET MED 2023

Hver fjerde dansker mener, at krydstogtskibe og deres gæster bidrager med flere positive end negative konsekvenser for Danmark. En tilsvarende andel vurderer, at bidraget er mere negativt end positivt.

Sammenlignet med 2023 er der 8 pct.point færre, der anser krydstogtskibe og deres gæster for at have en overvejende positiv indvirkning. Det største fald ses blandt storbyborgerne, hvor andelen, der mener, at konsekvenserne er mere positive end negative, er faldet med 11 pct.point. For borgere i Kyst- og naturdanmark er andelen faldet med 6 pct.point

Ligesom i 2023 er andelen, der ser flere negative end positive konsekvenser, relativt større blandt storbyborgere end blandt borgere i Kyst- og naturdanmark.

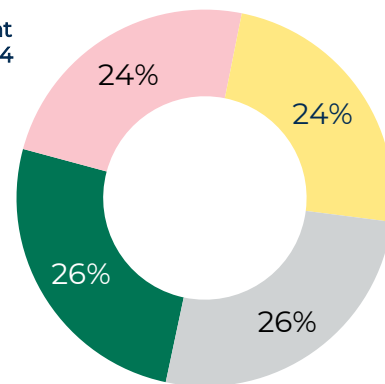
Der er flere i storbyerne, som har en holdning til krydstogtskibe.



✓ -8 pct.point fra '23 til '24

26%

af danskerne mener, at krydstogtskibe og dets gæster genererer **flere positive** end negative konsekvenser.

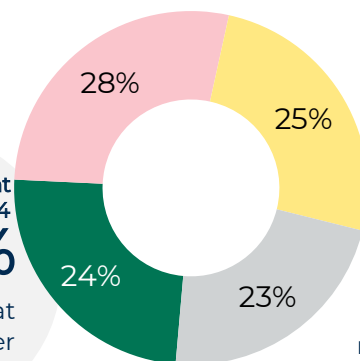


- Flere positive end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere negative end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



Storby

n=2.594



✓ -11 pct.point fra '23 til '24
24%
af danskerne i storbyerne mener, at krydstogtskibe og dets gæster genererer **flere positive** end negative konsekvenser.

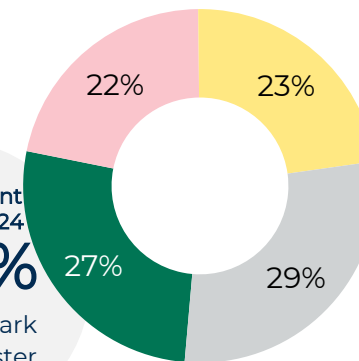


Kyst- og naturdanmark

n=6.137



✓ -6 pct.point fra '23 til '24
27%
af danskerne i kyst- og naturdanmark mener, at krydstogtskibe og dets gæster genererer **flere positive** end negative konsekvenser.



Spm: Overordnet vil du mene, at krydstogtskibe og dets gæster for Danmark genererer...
2024: n = 8.731

LOKALOMRÅDER, SOM ER PRÆGET AF TURISME

SVENDBORG
FYN

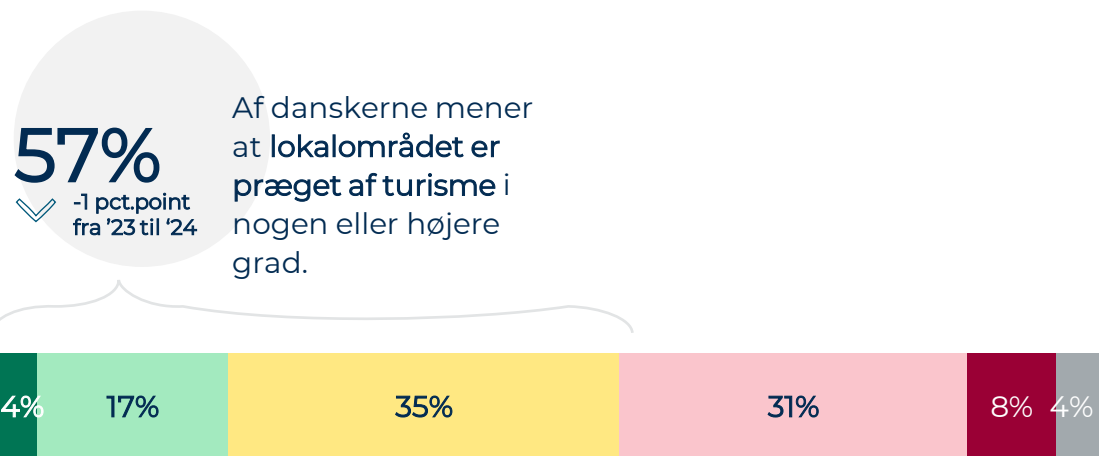


SEKS UD AF TI DANSKERE OPLEVER, AT DE BOR I ET OMRÅDE, DER ER PRÆGET AF TURISME

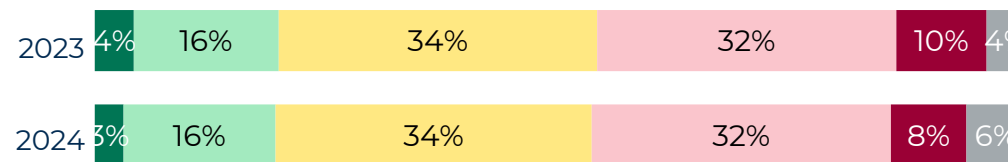
Turisme har en indvirkning på de fleste lokalområder i Danmark. I 2024 oplever 57 pct. af borgerne, at deres lokalområde i meget høj, høj eller nogen grad er præget af turisme. Det er stort set samme niveau som de tidligere år.

I storbyerne oplever lidt over halvdelen (53 pct.) af borgerne, at turisme præger deres lokalområde. Andelen er faldet med 1 pct.point i forhold til 2023. I Kyst- og naturdanmark svarer 58 pct., at deres område er præget af turisme. Det er et fald på 2 pct.point sammenlignet med sidste år.

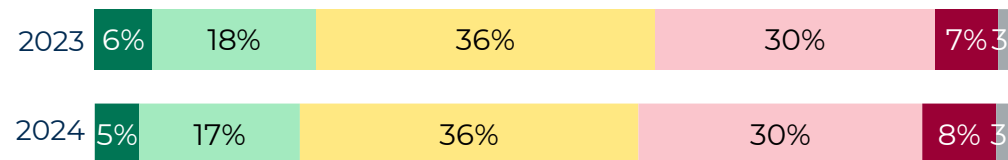
Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet



Storby



Kyst- og naturdanmark



Spm: I hvilken grad er dit præget af turisme?

PERSONER, DER BOR I TURISMEPRÆGEDE OMRÅDER, HAR GENERELT EN MERE POSITIV HOLDNING TIL TURISME

Borgere i turismeprægede områder har oftere en opfattelse af, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser. Tre ud af fire borgere (75 pct.) i disse områder mener, at fordelene ved turisme opvejer ulemperne, mens det gælder for 60 pct. af dem, der bor i mindre turismeprægede områder.

I områder, der ikke er præget af turisme, er befolkningen mere neutral. 19 pct. angiver, at de ikke har nogen mening, og en tilsvarende andel mener, at der er lige mange positive som negative konsekvenser ved turismen.

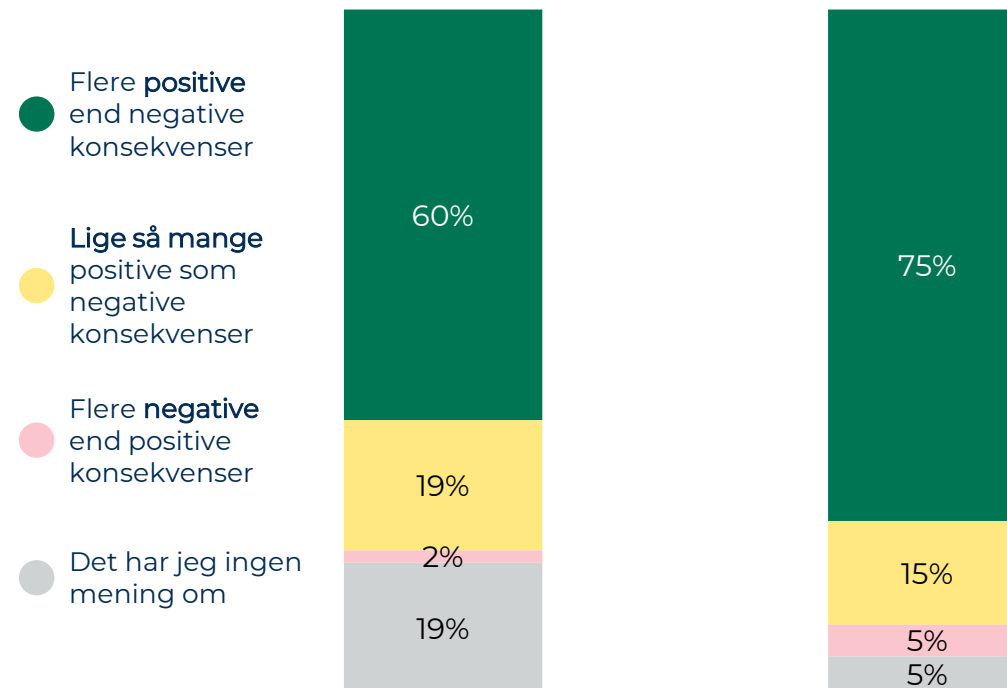
Siden sidste år er der sket et fald i andelen af borgere, der oplever flere positive end negative konsekvenser af turisme, både i turismeprægede lokalområder og lokalområder, der i mindre grad er præget af turisme. Andelen er faldet med hhv. 4 pct.point og 3 pct.point.

Samlet set tyder det på, at borgere, der har turismen tættere inde på livet, både har lettere ved at danne sig en holdning og generelt er mere positive over for turismens indflydelse.

Sammenhængen mellem opbakningen til turismen i lokalområdet og turismeprægede lokalområder

Lokalområdet er slet ikke eller i mindre grad præget af turisme

Lokalområdet er præget af turisme i nogen grad eller højere



Spm: Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ..

BEFOLKNINGEN I TURISMEPRÆGEDE OMRÅDER VURDERER TURISMENS KONSEKVENSER SOM MERE POSITIVE PÅ TVÆRS AF ALLE ASPEKTER

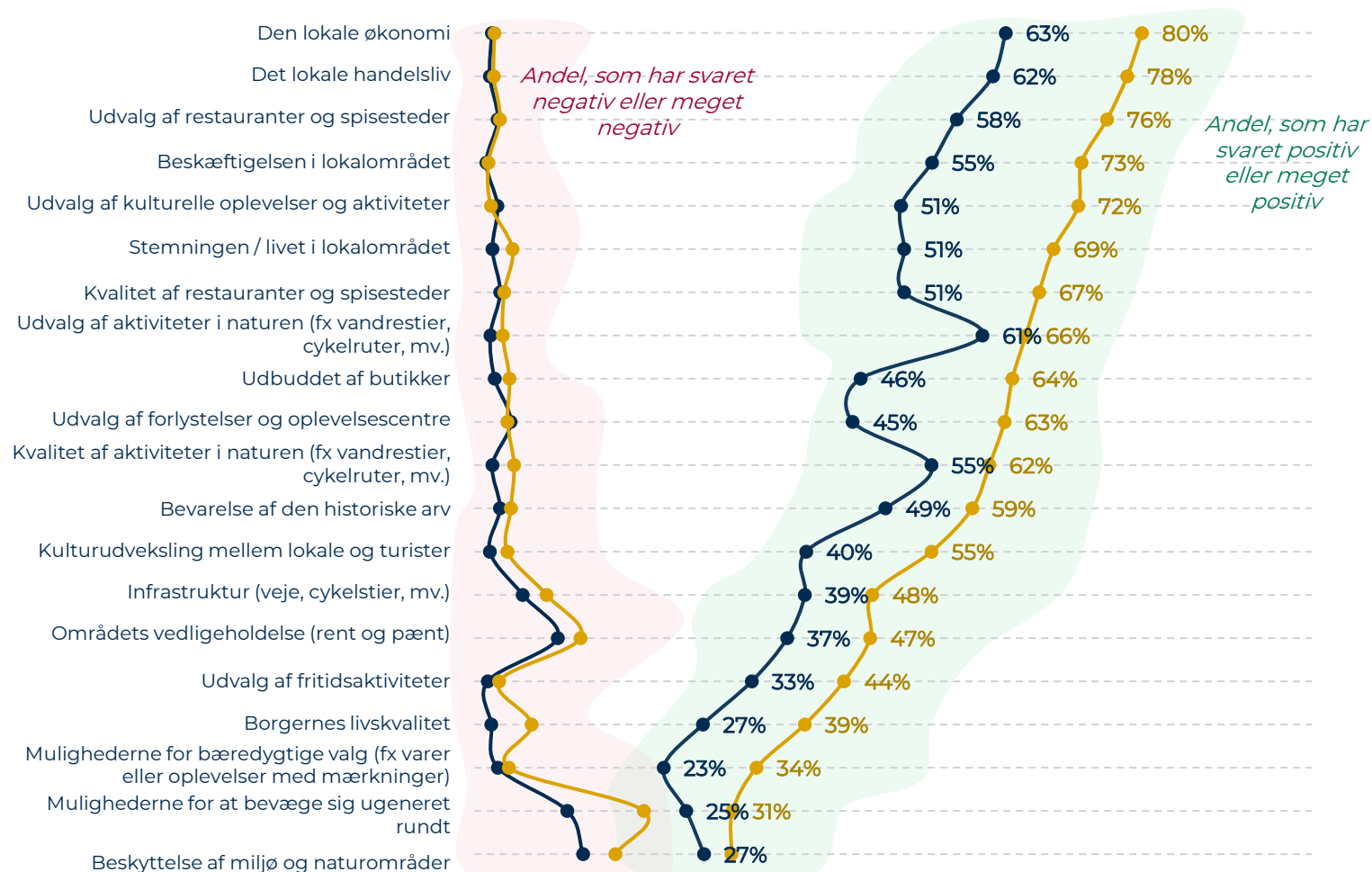
Befolkningen i turismeprægede lokalområder vurderer generelt turismens påvirkning mere positivt end befolkningen i ikke-turismeprægede områder. Der er ingen forskelle i vurderingen af turismens negative indvirkning på lokalsamfundet, bortset fra mulighederne for at bevæge ugeneret rundt (9 pct.point flere negative).

I 2024 er der 5 pct.point færre blandt dem, der bor i turismeprægede områder, der mener, at turismen har en positiv effekt på lokalområdetets stemning, kvaliteten af naturaktiviteter, livskvalitet samt vedligeholdelse og beskyttelse af miljø og naturområder.

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

- Lokalområdet er slet ikke eller i mindre grad præget af turisme
n=3.125
- Lokalområdet er præget af turisme i nogen grad eller højere
n=5.331

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?



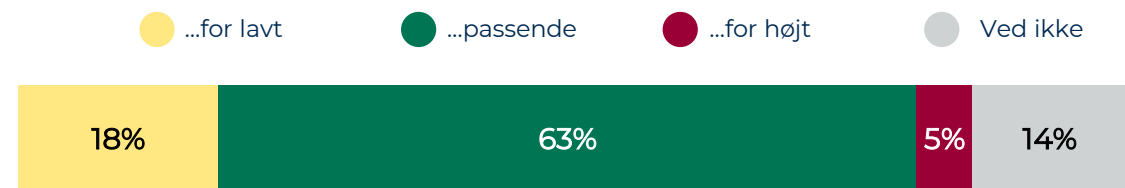
FLERTALLET FINDER TURISMEMÆNGDEN I DERES LOKALOMRÅDE PASSENDE

Generelt vurderer størstedelen af borgerne (63 pct.), at antallet af turister i deres lokalområde er passende.

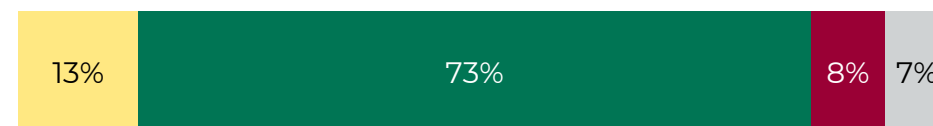
Blandt dem, der bor i områder præget af turisme, er andelen, der finder antallet passende, endnu højere (73 pct.), mens 13 pct. mener, at antallet er for lavt, og 8 pct. vurderer, at der er for mange turister.

I områder, der ikke er præget af turisme, ser billedet anderledes ud. Her mener knap tre ud af ti (28 pct.), at der er for få turister, mens 52 pct. finder antallet passende.

Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...



Lokalområdet er præget af turisme i **noget** grad eller højere




Lokalområdet er **slet ikke** eller i **mindre grad** præget af turisme



ENGAGEMENT I OG ANSVAR FOR TURISMEN



 **FÆRGEN IDA**
BOGØ - STUBBEKØBING

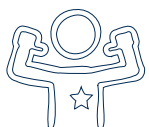
DANSKERE ER STOLTE AF, AT TURISTER HAR LYST TIL AT BESØGE DERES LOKALOMRÅDE

Syv ud af ti danskere føler stolthed over, at turister har lyst til at besøge deres lokalområde. Danskerne kan generelt godt lide at give råd og vejledning til turisterne (64 pct.), og flertallet (55 pct.) mener, at de har et medansvar for, at turisterne får en god oplevelse.

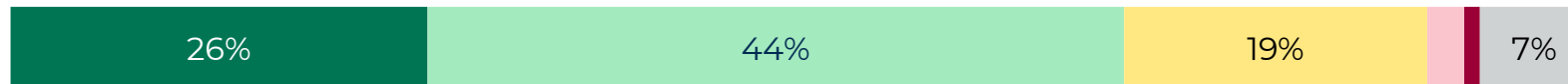
På tværs af 2023 og 2024 er der ingen nævneværdige forskelle i danskernes holdning til udsagnene.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

● Meget enig
 ● Enig
 ● Hverken /eller
 ● Uenig
 ● Meget uenig
 ● Ved ikke/Ikke relevant



Jeg er stolt af, at turisterne har lyst til at besøge mit lokalområde



Jeg kan godt lide at give turister gode råd og vejledning



Jeg har et medansvar for, at turisterne i mit lokalområde får en god oplevelse



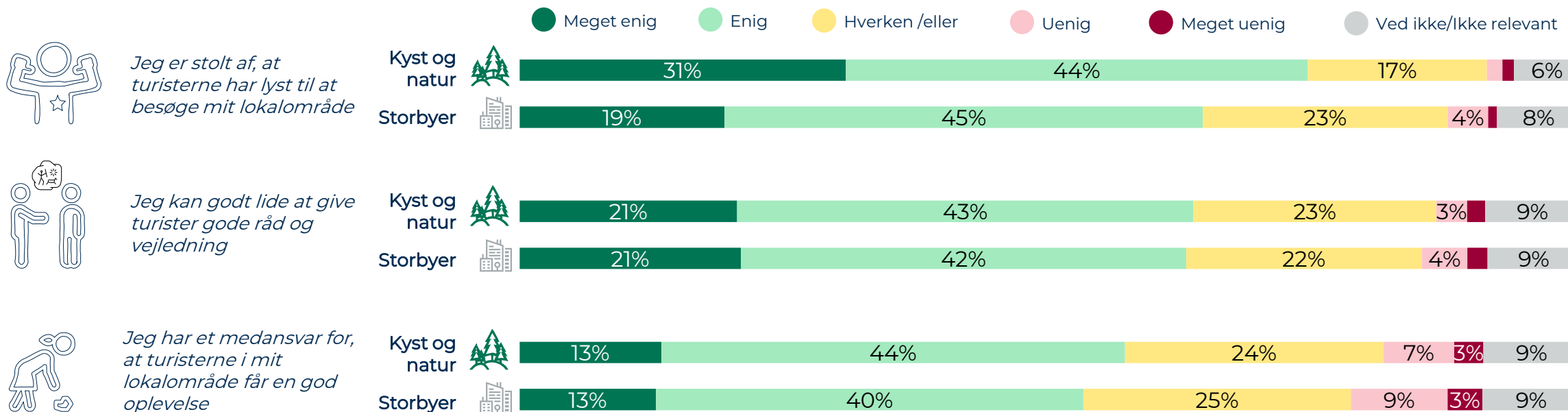
Note: Procentsatser på 2% og derunder er skjult.

BORGERNE I KYST- OG NATURDANMARK ER MERE STOLTE AF TURISMEN OG FØLER OGSÅ ET STØRRE MEDANSVAR FOR, AT TURISTERNE FÅR EN GOD OPLEVELSE

Borgerne i Kyst- og naturdanmark er generelt mere stolte af, at turister vil besøge deres område, end storbyborgerne. Denne forskel er særlig markant blandt dem, der er meget enige (31 pct. for Kyst- og naturdanmark og 19 pct. for storby). I samme udsagn ses også den største ændring sammenlignet med 2023, eftersom andelen af meget enige storbyborgere er faldet med 5 pct.-point.

Derudover føler borgerne i Kyst- og naturdanmark et større medansvar for, at turisterne i deres lokalområder får en god oplevelse, mens holdningen til at give råd og vejledning er ens blandt borgerne i storbyerne og Kyst- og naturdanmark.

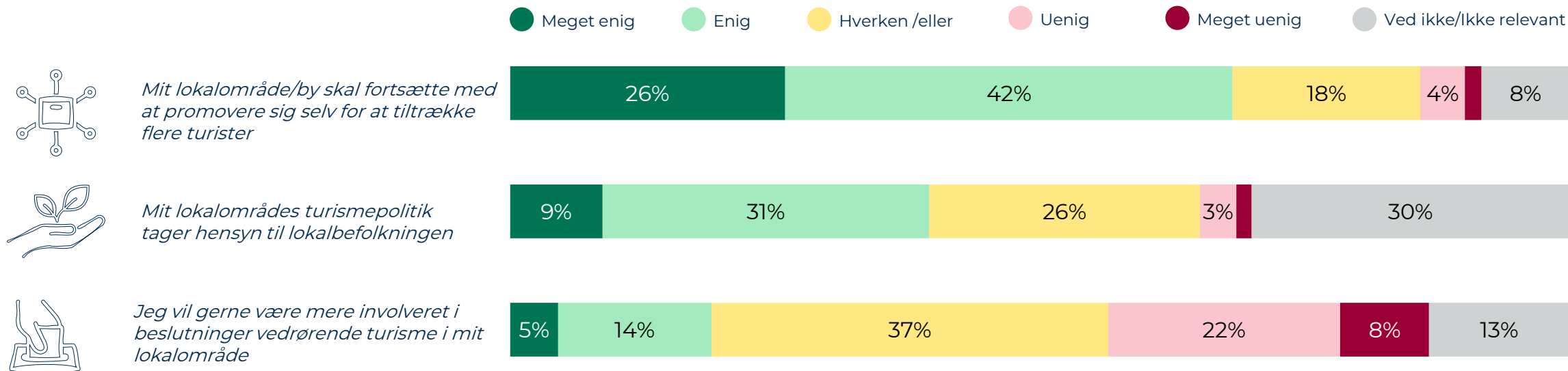
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde? Opdelt på kyst- og naturdanmark og storbyer



STADIG STOR BORGEROPBAKNING TIL AT FORTSÆTTE ARBEJDET MED AT PROMOVERE TURISMEN I LOKALOMRÅDET

Danskerne støtter generelt promoveringen af turisme. Syv ud af ti er enige eller meget enige i, at deres lokalområde/by fortsat skal promovere sig selv for at tiltrække turister. Mere end halvdelen af borgerne har ikke en holdning til, om lokalområdets turismepolitik tager hensyn til lokalbefolkningen, hvor 56 pct. svarer 'hverken/eller' eller 'ved ikke/ikke relevant'. Til trods for, at danskerne ikke generelt har et ønske om mere involvering i beslutninger vedrørende turisme, er andelen, der har svaret 'enig' eller 'meget enig' steget med 2 pct.point, mens andelen, der har svaret 'uenig' eller 'meget uenig' er faldet med 4 pct.point i 2024.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?



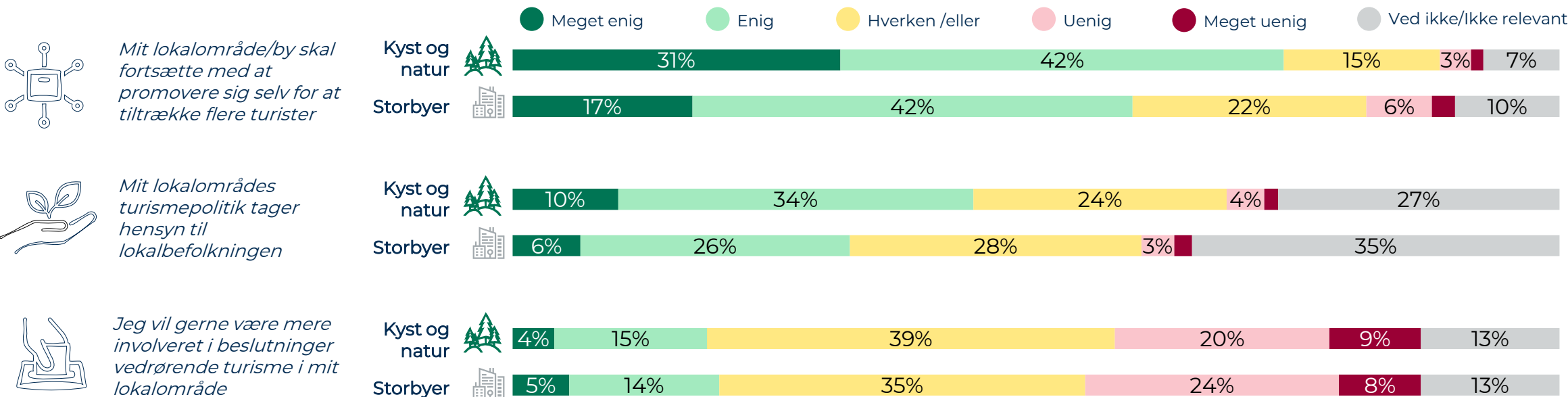
Note: Procentsatser på 2% og derunder er skjult.

OPBAKNINGEN TIL AT FORTSÆTTE PROMOVERINGEN AF LOKALOMRÅDET ER SÆRLIG HØJ I KYST- OG NATURDANMARK

Mere end syv ud af ti borgere i Kyst- og naturdanmark er enige eller meget enige i, at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig over for turister. Denne holdning deles også af mange borgere i storbyerne, men i mindre udstrækning end i Kyst- og naturdanmark. Blandt storbyborgere er andelen, der er meget enige i udsagnet, faldet med 8 pct.point siden 2023.

Derudover mener en større andel (44 pct.) af befolkningen i Kyst- og naturdanmark, at turismepolitikken tager hensyn til lokalbefolkningen, sammenlignet med storbyernes 32 pct. Andelen, der svarer ved ikke/ikke relevant til udsagnet, er højere blandt storbyborgere end blandt borgere i Kyst- og naturdanmark, med en forskel på 8 pct.point. Borgerne i storbyerne og Kyst- og naturdanmark har forholdsvis ens holdninger til ønsket om større involvering i turismerelaterede beslutninger, men en lidt større andel af borgerne i storbyerne ønsker ikke mere involvering.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde? Opdelt på kyst- og naturdanmark og storbyer

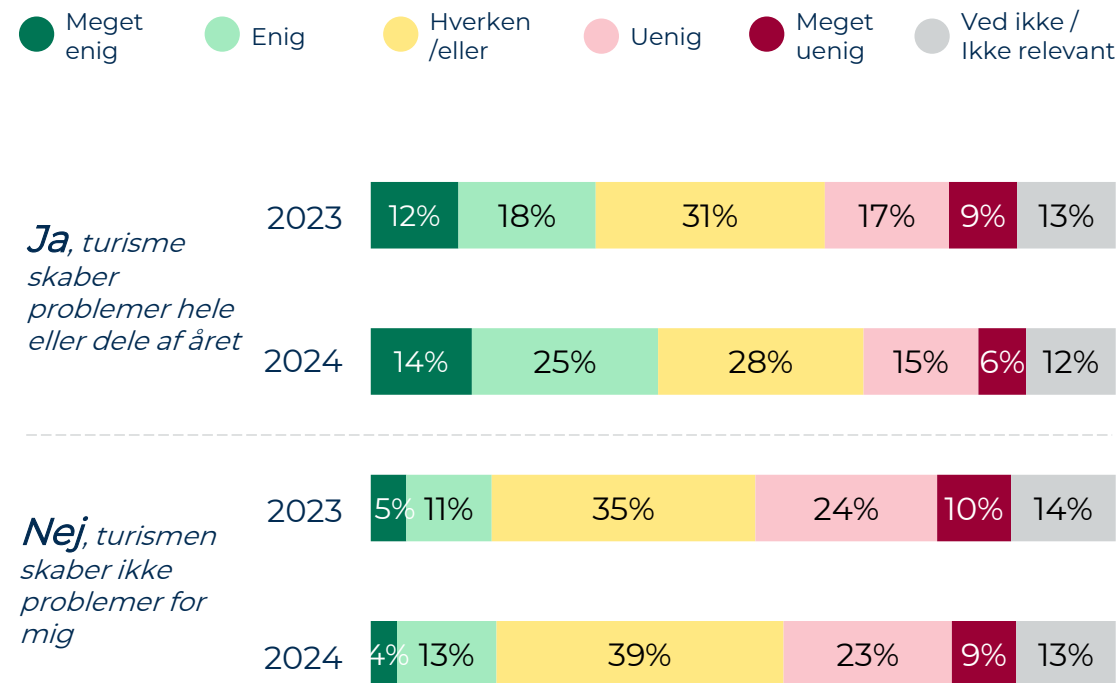


DEM, SOM OPLEVER PROBLEMER SOM FØLGE AF TURISME, ØNSKER FORTSAT STØRRE INVOLVERING I BESLUTNINGER VEDRØRENDE TURISME

Borgere, som oplever, at turismen skaber problemer for dem i deres lokalområde, ønsker i højere grad at blive involveret i beslutningerne vedrørende turisme sammenlignet med dem, som ikke oplever problemer. I 2024 er der 39 pct., som er enige eller meget enige i udsagnet. Sammenlignet med 2023 er dette en stigning på 9 pct.point.

Resultaterne peger på, at der er en stigende interesse blandt borgerne i at have indflydelse på turismens udvikling i lokalområdet, især når de oplever udfordringer forbundet med turismen.

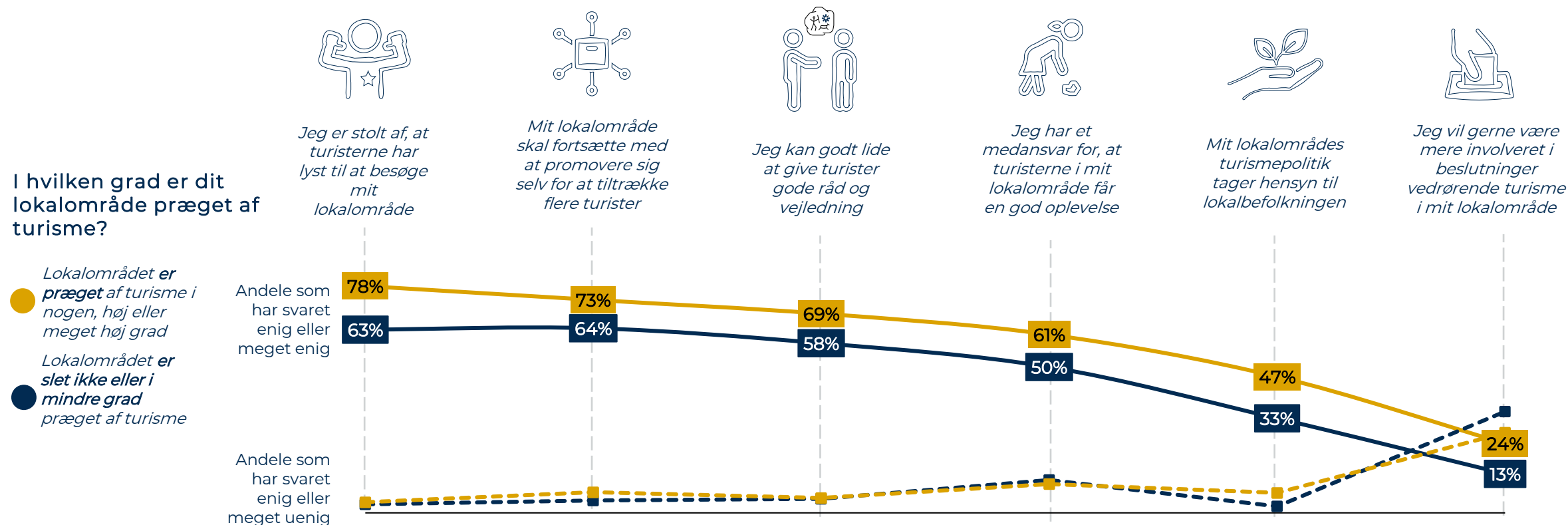
Sammenhængen mellem ønske om involvering i beslutninger og oplevelsen af, at turismen skaber problemer



Spm: Jeg vil gerne være mere involveret i beslutninger vedrørende turisme i mit lokalområde
 Ja, turisme skaber problemer: n=861, Nej, turisme skaber ikke problemer: n = 7.870

PERSONER, SOM ER BOSAT I TURISMEPRÆGEDE OMRÅDER, ER GENERELT SET MERE STOLTE, KAN BEDRE LIDE AT VEJLEDE OG ØNSKER I HØJERE GRAD INVOLVERING

I de områder, hvor turister er en større del af hverdagen, er borgerne generelt mere tilbøjelige til at være enige i en række udsagn, som vist nedenfor. Dette gælder både stoltheden over, at turister ønsker at besøge deres lokalområde, følelsen af medansvar for turisternes oplevelser og støtten til at fortsætte med at promovere området over for besøgende.



31 Note: Andelen for uenige er skjult af hensyn til figurens overskuelighed. Lokalområdet er slet ikke eller i mindre grad præget af turisme: n = 3.125, Lokalområdet er præget af turisme i nogen, høj eller meget høj grad: n = 5.331

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter